

مقررات تبلیغات رمزارزی ها

مصوب یکصد و شصت و ششمین جلسه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور

با عنایت به مفاد ماده ۶ «نظامنامه رمزارز اعم از ایجاد رمزارز ملی و ساماندهی کاربری رمزارزهای جهان روا» مصوب یکصد و پنجاه و هفتمین جلسه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور و لزوم تنظیم گری تبلیغات رمزارزی ها، از آن جا که فقدان ضوابط اختصاصی در سال های گذشته منجر به سوء استفاده برای اغواگری، کلاهبرداری و تضییع حقوق کاربران شده است، کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور در جلسه ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ بر اساس پیشنهاد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ضوابط و الزامات تبلیغات رمزارزی ها را در ماده ۹ و تبصره های مربوط به شرح زیر تصویب نمود:

ماده ۱. ارائه دهندگان خدمات رمزارزی دارای مجوز از تنظیم گران بخشی موضوع ماده ۴ نظامنامه، مجازند در درگاه های اینترنتی رسمی خود، به شرط رعایت الزامات مندرج در این سند نسبت به معرفی، تبلیغ و پیشنهاد سرمایه گذاری رمزارزی ها اقدام نمایند. همچنین این سکوها مجازند آگهی رمزارزی با کاربرد اوراق بهادار و تأمین مالی تولید را که مجوز انتشار آن از سوی تنظیم گر بخشی تعیین شده در ماده پیش گفته صادر شده است، منوط به رعایت شرایط تعیین شده توسط تنظیم گر بخشی، تبلیغ نمایند؛

تبصره ۱. هر گونه تبلیغ، تشویق و پیشنهاد به سرمایه گذاری، خرید یا فروش رمزارزی ها، خارج از موارد ماده ۱، در فضای مجازی و انواع رسانه ها تا ابلاغ موضوع ماده ۸ این سند ممنوع است؛

تبصره ۲. تا زمان صدور مجوز توسط تنظیم گر بخشی، سکوهاي مورد تایید نهادهای خود تنظیم گر (موضوع بند ۸ ماده ۵ نظامنامه) مشمول موضوع ماده ۱ خواهند بود؛

تبصره ۳. ارائه دهندگان خدمات رمزارزی باید مخاطرات سرمایه گذاری در رمزارزی، ویژگی های بازار آن و فرصت های این فناوری برای سرمایه گذاری های مفید را در صفحه اصلی بسترهای کسب و کار خود

به صورت شفاف و برجسته به مخاطبین اطلاع رسانی نموده و از آگاهی کاربران خود نسبت به این موارد اطمینان حاصل نمایند.

ماده ۲. تنظیم گران بخشی در ضوابط فعالیت ارائه دهندگان خدمات تحت نظارت خود و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ضوابط فعالیت انتشار دهندگان آگهی، موظف به رعایت و نظارت بر اجرای الزامات زیر هستند:

الف) استفاده از بیان قابل فهم برای عموم و پرهیز از به کار بردن اصطلاحات پیچیده؛

ب) ارائه پیوند مربوط به اطلاعات کامل رمزارایی (مانند سفیدنامه) در آگهی؛

پ) درج مخاطرات سرمایه گذاری (از جمله نوسانات قیمت و احتمال از دست رفتن سرمایه) به صورت برجسته و شفاف؛

ت) پرهیز از مقایسه بازار رمزارایی ها با سایر بازارهای مالی؛

ث) پرهیز از وعده پرداخت سود ثابت یا وعده رشد قیمتی رمزارایی؛

ج) قرار نداشتن رمزارایی در فهرست هشدار اعلامی از سوی نهادهای خود تنظیم گر؛

چ) پرهیز از تبلیغ کلیه معاملات اهرمی و توکن های اهرم دار؛

ح) پرهیز از تبلیغ کاربرد رمزارایی به عنوان ابزار پرداخت؛

خ) الزام به انتشار از طریق نهاد مجوزدار (کانون تبلیغاتی)؛

د) ممنوعیت تبلیغ رمزارایی به عنوان جایزه جز در مورد بند (الف) ماده (۲) نظام نامه موضوع این سند.

ماده ۳. تبلیغ ارائه دهندگان خدمات رمزارایی در رسانه های محیطی و مجازی، از جمله مطبوعات و خبرگزاری های رسمی، رسانه ملی، رسانه های نمایش خانگی و ابرسکوها ممنوع است؛

تبصره: تبلیغات برای ارائه دهندگان خدمات رمزارایی، در صورت اخذ مجوز از تنظیم گر بخشی، در چهارچوب مجوز بلامانع است.

ماده ۴. سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظفند برای آگاهی بخشی عمومی درباره مخاطرات رمزارایی ها و منافع رمزارایی های مفید برای تأمین مالی تولید، حداکثر تا ۳ ماه پس از ابلاغ این سند، برنامه ریزی لازم را تمهید و اجرا نمایند؛

ماده ۵. تنظیم گران بخشی موظفند اسامی و رتبه اعتباری سکوها مجاز ارائه خدمات رمزارایی ها را به اطلاع عموم برسانند؛

ماده ۶. تبلیغ هرگونه فعالیت توسعه و مدیریت کسب و کارهای مرتبط با رمزارایی مانند کار در منزل، کار در

صرافی ارز دیجیتال، خرید و فروش و اجاره حساب کاربری صرافی، ممنوع است؛

تبصره: آگهی جذب و استخدام، برای سکوهای موضوع ماده ۱، مشروط به احراز هویت کسب و کار، توسط

ارائه‌دهندگان خدمات کاریابی مجاز است.

ماده ۷. هرگونه تبلیغ، تشویق و پیشنهاد به سرمایه‌گذاری در استخراج رمزارایی (شامل استخراج ابری)، خرید و

فروش، نصب و خدمات پس از فروش دستگاه‌های استخراج رمزارایی و متعلقات آن در فضای مجازی و

انواع رسانه‌ها ممنوع است؛

ماده ۸. با توجه به پویایی فضای کسب و کار، کمیته تخصصی رمزارایی‌ها (موضوع ماده ۳ نظام‌نامه)، موظف است

حداکثر ظرف مدت شش ماه، با توجه به بازخوردهای دریافتی از نهادهای قانونی، نظارتی و نهادهای

خودتنظیم‌گر، به‌روزرسانی این سند را انجام و پس از نهایی‌سازی در کمیته، نسخه جدید را پس از تصویب

در کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور ابلاغ نماید؛

ماده ۹. تنظیم‌گران بخشی موظفند مقررات محرومیت اشخاص و سکوهای متخلف از مقررات تبلیغات رمزارایی‌ها

را مدون و قبل از صدور مجوز، با کنترل متقاضیان و مدیران آن، از صدور یا تمدید مجوز برای اشخاص و

سکوهای متخلف مطابق مقررات تعیین شده خودداری نمایند؛

تبصره: تنظیم‌گران بخشی موظفند با بکارگیری سامانه‌های سوت‌زنی مردمی، گزارش تخلفات از این سند را

دریافت و تا حصول نتیجه پیگیری نمایند.