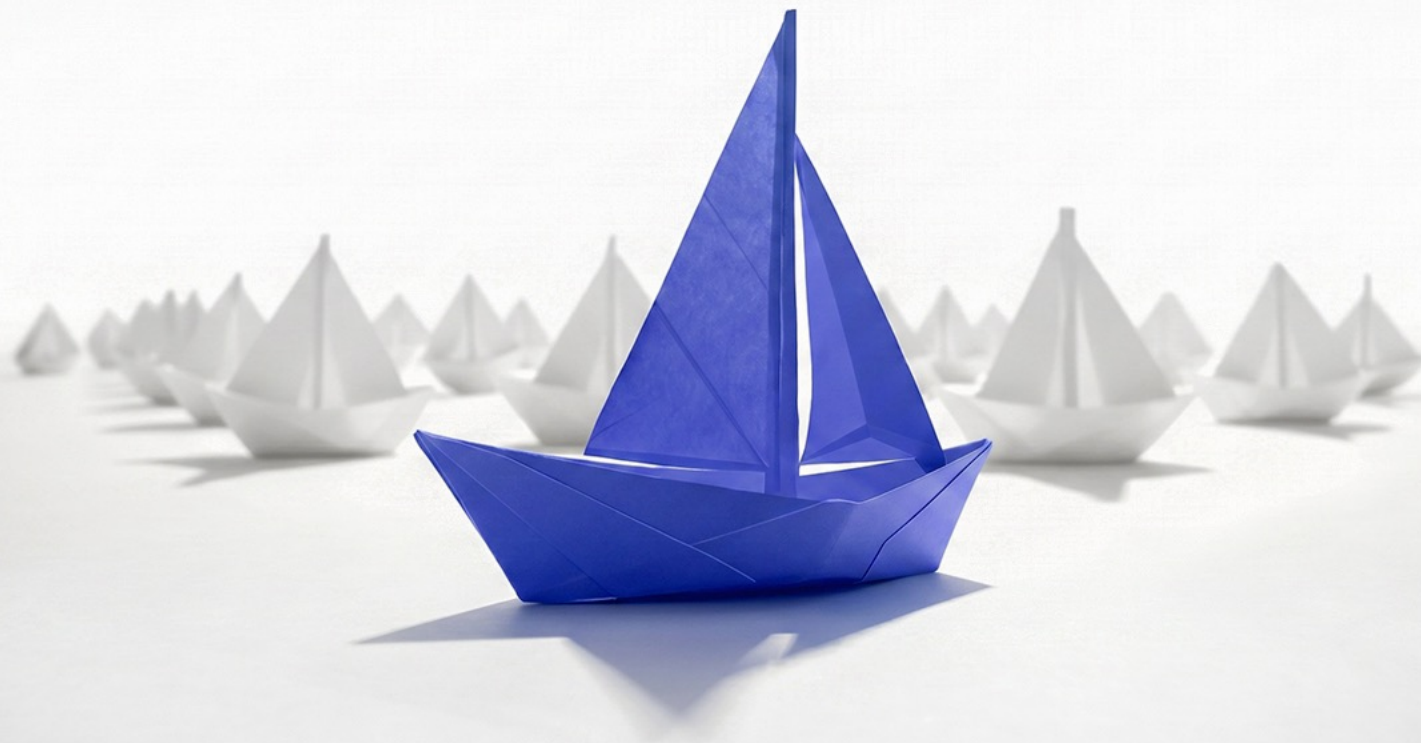


تأثیر جنگ بر بازار کار

تحلیلی از پیامدهای جنگ بر اشتغال، استخدام و رفتار بازار کار - بخش دوم

جابویژت



مقدمه مدیران

در دوره‌های بحران، یکی از حوزه‌هایی که از **نااطمینانی و بی‌ثباتی** تأثیر می‌پذیرد، **بازار کار** است. بازار کار از اتفاقات چند ماه اخیر آسیب دیده و نمی‌توان اثر این شرایط را نادیده گرفت؛ کارجویان، شاغلین، کارفرمایان و سیاست‌گذاران باید متناسب با شرایط جدید تصمیمات جدیدی اتخاذ کنند. ولی بدون وجود داده و در شرایط ابهام فعلی ممکن است به دام **واکنش بیش از حد بدبینانه یا خوش‌بینانه** دچار شوند.

از سویی، ساده‌انگاری است اگر تصور شود که وضعیت بازار کار دچار شوکی قابل توجه نشده است و از سوی دیگر نادرست است اگر تصور کنیم که بازار کار فروپاشیده شده، فرصت‌های شغلی همه نابود شده و همه سازمان‌ها در حال تعدیل نیروهای خود هستند و امیدی به هیچ بهبودی نیست.

ما در جاب‌ویژن، به‌عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم کاریابی تخصصی کشور، وظیفه خود می‌دانیم تا بخشی از ابهام موجود در این دوره را کاهش دهیم. این گزارش می‌کوشد با بهره‌گیری از داده‌های جاب‌ویژن، نشان دهد **جنگ** چه اثری بر **بازار کار** داشته است. هدف ما این است که تصمیم‌گیری درباره بازار کار، چه در سطح فردی، چه سازمانی و چه سیاست‌گذاری، بر پایه تصویر دقیق‌تری از واقعیت انجام شود.

شرایط جدید بازار کار، همه بازیگران این حوزه را با ضرورت بازنگری در برنامه‌ها و رویه‌های خود روبه‌رو کرده است. **سیاست‌گذاران برای طراحی حمایت‌های مؤثر، کارفرمایان برای تصمیم‌گیری درباره جذب، نگهداشت و برنامه‌ریزی نیروی انسانی، و کارجویان برای شناخت بهتر فرصت‌ها و مسیرهای شغلی،** نیازمند تصویری شفاف‌تر از وضعیت بازار هستند.

از همه صاحب‌نظران، سیاست‌گذاران، مدیران سازمان‌ها، فعالان منابع انسانی و دغدغه‌مندان بازار کار دعوت می‌کنیم که این گزارش را مطالعه کنند و از داده‌ها و یافته‌های آن برای فهم بهتر شرایط و طراحی راه‌حل‌های مؤثرتر بهره بگیرند. باور داریم که عبور از دوره‌های دشوار، بدون گفت‌وگوی مبتنی بر داده و تصمیم‌گیری آگاهانه ممکن نیست.

ما به آینده‌ای چشم‌دوخته‌ایم که در آن، با وجود همه دشواری‌ها، در ایرانی سربلند، هر ایرانی به شغلی که شایسته آن است دست پیدا کند. در این مسیر، جاب‌ویژن در کنار بازار کار ایستاده است؛ تا به کارجویان کمک کند شغل مناسب خود را پیدا کنند و به کارفرمایان کمک کند بهترین نیروها را جذب کنند.

هر کسی لایق یک شغل خوب است – امیدواریم این گزارش گامی کوچک در تحقق رویای بزرگ شغل خوب برای همه باشد.


مقداد ولایی

هم‌بنیان‌گذار
و هم‌مدیرعامل جاب‌ویژن




هادی محمدآبادی

هم‌بنیان‌گذار
و هم‌مدیرعامل جاب‌ویژن

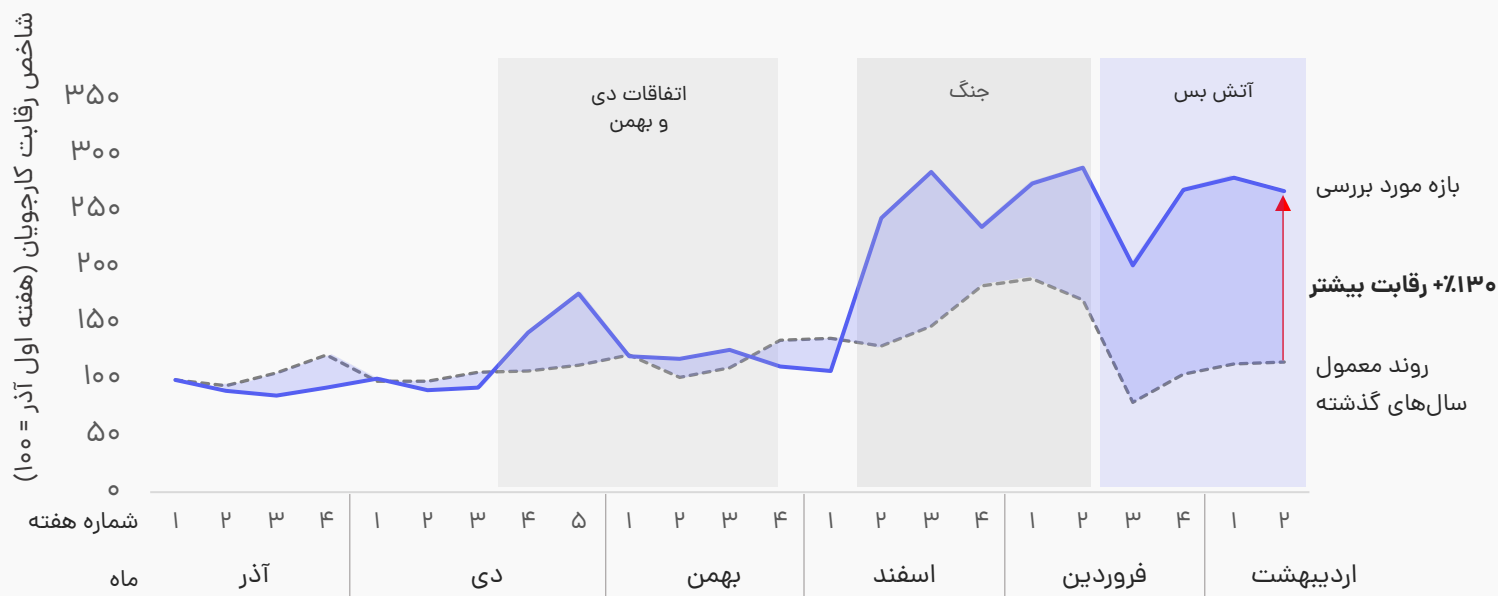


پس از آتش بس، کارجویان به بازار بازگشتند اما فرصت‌های شغلی هنوز فاصله بسیاری با قبل دارند؛ در نتیجه این عدم توازن، هر فرصت شغلی همچنان چند برابر گذشته متقاضی دارد

روند هفتگی شاخص رقابت کارجویان

هفته اول آذر = ۱۰۰، تعدیل شده بر اساس روز کاری

بازه مورد بررسی ——— روند معمول سال‌های گذشته



در سال‌های گذشته، رقابت کارجویان برای یک فرصت شغلی، در اردیبهشت معمولاً کاهش می‌یافت؛ نشانه‌ای از اینکه با افزایش عرضه فرصت‌های شغلی در فصل استخدام، بخشی از کارجویان جذب بازار کار می‌شدند و فشار رقابت فروکش می‌کرد. اما امسال، جنگ این چرخه را مختل کرد. درست در بزنگاهی که بازار باید موقعیت‌های شغلی بیشتری ایجاد می‌کرد، فرصت‌ها کاهش یافتند و تقاضای کار روی تعداد محدودتری از آگهی‌ها انباشته شد. نتیجه، بازاری است که حتی پس از آتش بس نیز برای کارجویان فشرده‌تر از وضعیت معمول باقی مانده است.

در هفته دوم اردیبهشت سال جاری، رقابت کارجویان برای یک فرصت شغلی، ۱۳۰ درصد بیشتر از این مقدار در سال گذشته بود.

منبع: درخواست‌های شغلی ارسال شده و فرصت‌های شغلی در پلتفرم جاب‌ویژن

به طور متوسط برای هر فرصت شغلی جابویژن، **۳۶۰** **کارجو** درخواست شغلی (رزومه) ارسال می کنند؛
متوسط این عدد در سال های گذشته، **۱۵۷** بوده است.

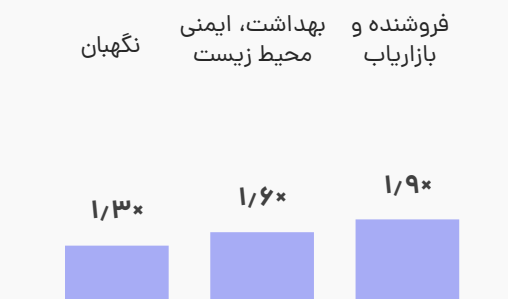


منبع: درخواست های شغلی ارسال شده و فرصت های شغلی در پلتفرم جابویژن

تحت تأثیر جنگ و بازگشت ناهمسان کارجویان و کارفرمایان به بازار کار، رقابت کارجویان در تمامی گروه‌های شغلی افزایش یافته است؛ اما بیشترین افزایش در گروه‌های شغلی دیجیتال مارکتینگ و سئو، خدمات و پشتیبانی مشتریان و طراحی گرافیک است

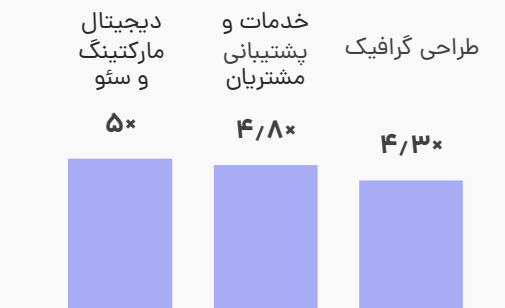
گروه‌های شغلی با کمترین رشد

رقابت کارجویان در هر گروه شغلی در مقایسه با قبل از جنگ، چند برابر شده است



گروه‌های شغلی با بیشترین رشد

رقابت کارجویان در هر گروه شغلی در مقایسه با قبل از جنگ، چند برابر شده است



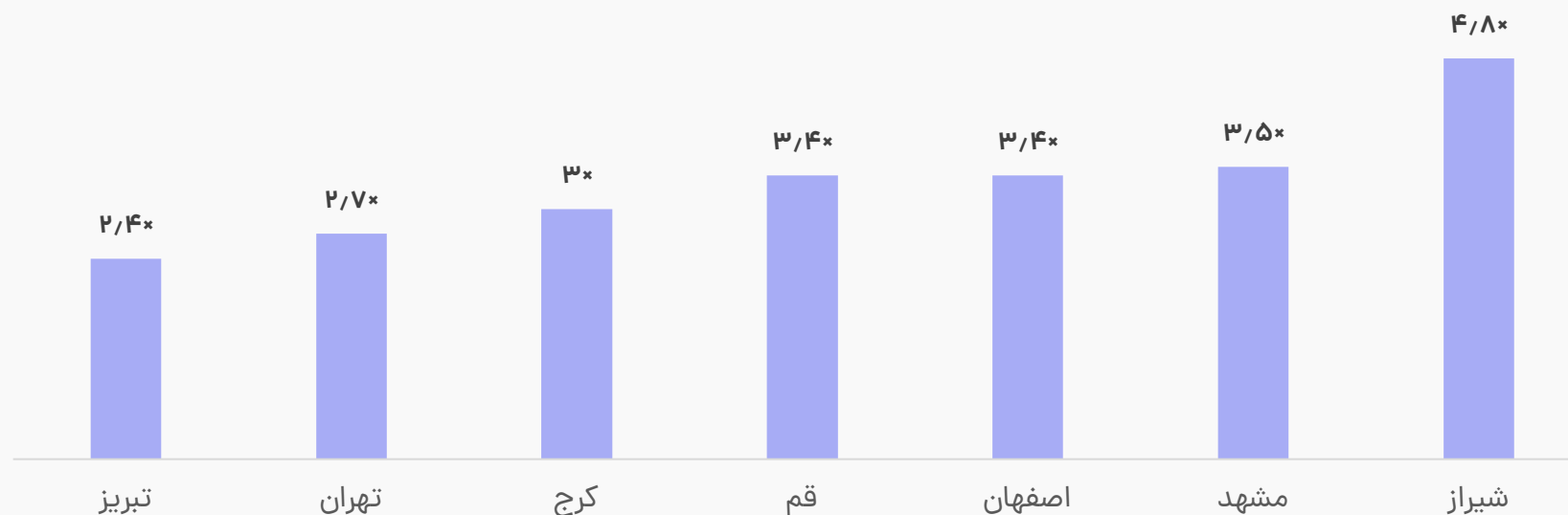
- در گروه‌های شغلی که بیشترین کاهش فرصت‌های شغلی جدید را دارند، احتمالاً بیشترین تعدیل نیروی کار نیز وجود دارد. به همین دلیل افزایش فزاینده کارجویان و در نتیجه آن افزایش چند برابری رقابت کارجویان را مشاهده می‌کنیم.
- مشاغلی که به عملیات‌های روزانه کسب‌وکارها نزدیک‌تر هستند در مقابل مشاغلی که جنبه‌های توسعه‌ای دارند، افزایش رقابت کمتری را تجربه می‌کنند.

منبع: درخواست‌های شغلی ارسال شده و فرصت‌های شغلی در پلتفرم جاب‌ویژن

در تمام شهرها شاهد افزایش چند برابری رقابت هستیم؛ که نشان می‌دهد پس از آتش‌بس، کارجویان با سرعت بیشتری نسبت به کارفرماها به بازار برگشته‌اند

رشد رقابت کارجویان هر شهر پس از آتش‌بس

رقابت کارجویان هر شهر چند برابر حالت عادی است



منبع: درخواست‌های شغلی ارسال شده و فرصت‌های شغلی در پلتفرم جاب‌ویژن

روش‌شناسی محاسبه شاخص‌ها- بخش ۱

بازه بررسی‌شده در این پژوهش از ابتدای آذر تا انتهای هفته دوم اردیبهشت است. سال اصلی مورد بررسی، بازه ابتدای آذر ۱۴۰۴ تا انتهای فروردین ۱۴۰۵ بوده و بازه مرجع نیز بر اساس میانگین دو سال قبل در همین بازه زمانی محاسبه شده است.

در این گزارش، برای بررسی اثر جنگ بر بازار کار آنلاین، روند فرصت‌های شغلی در بازه ابتدای آذر ۱۴۰۴ تا پایان فروردین ۱۴۰۵ بررسی شده است. برای اینکه تغییرات مشاهده‌شده تا حد ممکن از اثر تعطیلی‌ها، تفاوت تعداد روزهای کاری و الگوی طبیعی بازار در ماه‌های مختلف جدا شود، این اعداد خام به‌صورت شاخص‌ها در چند مرحله محاسبه شده‌اند.

۱. محاسبه تعداد هفتگی فرصت‌ها

ابتدا برای هر هفته، تعداد فرصت‌های شغلی آنلاین منتشرشده است این محاسبات برای بازه مورد بررسی و همچنین برای بازه مشابه در سال‌های گذشته انجام شد.

۲. نرمال‌سازی بر اساس تعداد روز کاری

از آنجا که تعداد روزهای کاری در هفته‌های مختلف یکسان نیست، به‌ویژه در هفته‌های دارای تعطیلی یا در بازه نوز، اعداد خام مستقیماً با هم قابل مقایسه نیستند. برای کاهش این اثر، تعداد فرصت‌های شغلی هر هفته بر تعداد روزهای کاری همان هفته تقسیم شد. بنابراین، شاخص‌ها بر پایه مقدار روزانه در روزهای کاری محاسبه شده‌اند.

روش‌شناسی محاسبه شاخص‌ها- بخش ۲

۳. شاخص‌سازی با پایه ۱۰۰

پس از نرمال‌سازی و تعدیل فصلی، هفته اول آذر به‌عنوان نقطه پایه در نظر گرفته شد و مقدار شاخص در این هفته برابر با ۱۰۰ قرار گرفت. سپس مقدار شاخص برای سایر هفته‌ها نسبت به این سطح پایه محاسبه شد. (هم برای دوره با شروع از آذر ۱۴۰۴ و هم برای متوسط سال‌های گذشته)

۴. فاصله از وضعیت عادی

برای شهرهای بزرگ، صنایع و گروه‌های شغلی، فاصله تعداد فرصت‌های شغلی تعدیل شده به روز کاری با متوسط سال‌های گذشته مقایسه شده است. در این مقایسه، برای مثال اگر در یک بازه، تعداد فرصت‌های شغلی در یک صنعت ۱۰۰ بوده و در بازه جاری، به ۲۰ رسیده باشد، فاصله این صنعت تا حالت عادی ۸۰ خواهد بود.

۵. نرخ بازگشت

این شاخص به قصد تعیین سرعت بازگشت بازار کار یک منطقه یا صنعت محاسبه می‌شود. در این شاخص، نرخ تغییرات شاخص «فاصله از وضعیت عادی» در بازه جنگ و در بازه آتش بس محاسبه شده است.

۶. نحوه تفسیر نتایج

در این گزارش، شاخص‌ها نشان‌دهنده مقدار خام فرصت‌ها نیستند، بلکه روند تعدیل‌شده آن‌ها را نمایش می‌دهند. به همین دلیل، تفسیر اصلی گزارش بر اساس فاصله شاخص‌ها از سطح پایه و همچنین مقایسه آن‌ها با روند معمول سال‌های گذشته انجام شده است.



راه‌های ارتباطی

آدرس وبسایت: jobvision.ir 

شناسه کانال تلگرام: t.me/jobvision 

شناسه صفحه اینستاگرام: [job-vision](https://www.instagram.com/job-vision) 

آدرس لینکدین: www.linkedin.com/company/job-vision-ir 

ایمیل ارتباط با تیم تحلیل و تهیه‌کننده‌ی گزارش: reports@jobvision.ir 

جاب ویژن