امیدنامه پذیرش و درج شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) در فرابورس ایران

تاریخ برگزاری جلسه هیئت پذیرش: ۱۴۰۳/۱۲/۰۶

تاریخ درج: ۱۴۰۵/۰۶/۰۶

نماد معاملاتی: سینماتیکت

گروه: فعالیت‌های هنری، سرگرمی و خلاقانه

زیرگروه: خدمات بلیت و رزرو رویدادهای فرهنگی، هنری و سرگرمی

کد زیرگروه: ۹۰۱۰

مشاور پذیرش: شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
سبدگردانی، بازارگردانی و مشاوره سرمایه‌گذاری

اطلاعیه مهم

به اطلاع تمامی سرمایه‌گذاران، مشاوران سرمایه‌گذاری، سبدگردان‌ها و تمامی اشخاص و نهادهایی که شمول اطلاعیه حاضر مستلزم ذکر نام آن‌ها است می‌رساند؛ مطابق ملاک ماده ۲۱ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران، انتشار امیدنامه حاضر، صرفاً به منظور اجرای مفاد بند ۱۳ ماده ۱ «**دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران (شرکت سهامی‌عام)**»، حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و سایر مراجع ذی‌صلاح و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید صحت اطلاعات اعلامی، مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه سفارشی در مورد شرکت مزبور توسط شرکت فرابورس ایران (سهامی‌عام) نمی‌باشد. از این رو ضروری است، پیش از هر اقدام در خصوص سرمایه‌گذاری، از صحت و سقم اطلاعات مندرج اطمینان حاصل فرمایید.

شرکت فرابورس ایران (سهامی‌عام)

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۱۹۳۰۸

۱) بیانیه مسئولیت

- این امیدنامه توسط هیئت مدیره و مشاور پذیرش شرکت متقاضی پذیرش تهیه و تأیید شده است که با آگاهی از مقررات و ضمانت‌اجراهای حقوقی و کیفری مربوط ازجمله مواد ۴۱ تا ۴۵، مادهٔ ۴۷ و بند ۳ مادهٔ ۴۹ قانون بازار اوراق‌بهادار، منفرداً و مجتمعاً مسئولیت درستی اطلاعات مندرج در آن به لحاظ عدم‌وجود هرگونه خطا یا انحراف با اهمیت را به عهده می‌گیرند.
- مشاور پذیرش تأیید می‌نماید که امیدنامه‌ی حاضر افشای درست و کاملی از کلیه‌ی واقعیات مربوط به عرضه‌ی عمومی را به دست می‌دهد.

۲) بیانیه سلب مسئولیت

- هیئت پذیرش بازار نوآفرین، پذیرش سهام این شرکت در فهرست نرخ‌های فرابورس ایران را بر مبنای اسناد، مدارک و اطلاعاتی که توسط شرکت و مشاور پذیرش ارائه شده، تصویب نموده‌است و این تصویب به معنی توصیه مشارکت سرمایه‌گذاران بالقوه در عرضه‌ی عمومی نیست.
- فرابورس ایران مسئولیتی در قبال صحت و کفایت اطلاعات افشاشده توسط شرکت و محتوای امیدنامه ندارد و در خصوص ضرر ناشی از اتکاء به تمام یا بخشی از مندرجات این امیدنامه، از خود سلب مسئولیت می‌نماید. سرمایه‌گذاران باید قبل از تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری در اوراق‌بهادار شرکت، بررسی جامعی از اطلاعات منتشره و مزیت‌ها و ریسک‌های شرکت انجام دهند.

مقدمه

بنا به مصوبه ۰۳/۵/۱۰۱۳۸۳۷ هیئت پذیرش بازار نوآفرین فرابورس ایران، شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر در بازار نوآفرین فرابورس ایران پذیرفته شده‌است. با توجه به ارائه تعهدات لازم در خصوص موارد مشخص شده در مصوبه مذکور، نام این شرکت از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۶ به عنوان "چهارصد و سومین شرکت پذیرفته شده (هشتمین شرکت در تابلوی دانش‌بنیان بازار نوآفرین)" در گروه "فعالیت‌های هنری، سرگرمی و خلاقانه" و زیرگروه "خدمات بلیت و رزرو رویدادهای فرهنگی، هنری و سرگرمی" و نماد "سینماتیکت" در فهرست بازار نوآفرین فرابورس ایران درج شده‌است.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

فهرست مطالب

۱- معرفی شرکت ۱۰
۱-۱- تاریخچه ۱۰
۱-۲- موضوع فعالیت شرکت براساس اساسنامه، موضوع فعالیت شرکت در سال منتهی به پذیرش ۱۳
۱-۳- اطلاعات مربوط به سرمایه شرکت ۱۴
۱-۳-۱- برنامه افزایش سرمایه ۱۴
۱-۴- ارائه خلاصه‌ای از پیشینه فعالیت سهامداران عمده و هدف شرکت از حضور در بازار سرمایه ۱۴
۱-۴-۱- رزومه کاری سهامداران ۲۲
۱-۴-۲- ساختار حاکمیتی ۳۰
۱-۵- ساختارها و تشکیلات ۳۱
۱-۵-۱- ساختار سازمانی ۳۱
۱-۵-۲- اعضاء هیئت‌مدیره ۳۲
۱-۵-۳- ساختار نیروی انسانی ۳۴
۱-۵-۴- دستورالعمل نگهداشت نیروی انسانی ۳۴
۱-۶- کمیته‌های شرکت ۳۷
۱-۷- ارتباط با شرکت ۳۹
۲- فعالیت و عملیات شرکت ۴۰
۲-۱- تعاریف و اصطلاحات تخصصی و عملیاتی ۴۰
۲-۲- معرفی و بررسی صنعت ۴۰
۲-۲-۱- معرفی و بررسی بازار بلیت‌فروشی سینما ۴۰
۲-۲-۲- معرفی و بررسی بازار بلیت‌فروشی آنلاین از منظر بین‌الملل ۴۴
۲-۳- معرفی و بررسی صنعت از منظر داخلی ۵۲
۲-۴- معرفی شرکت و تشریح فعالیت آن طبق اساسنامه ۶۲
۲-۵- پیشرفت‌ها و افتخارات شرکت ۶۲
۲-۵-۱- مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال ۶۳
۲-۵-۲- مجوز سازمان نظام صنفی رایانه کشور ۶۵
۲-۵-۳- مجوز از اتحادیه صنف کسب‌وکارهای مجازی کشور ۶۶
۲-۵-۴- گواهی تأیید به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان نوپا ۶۷
۲-۵-۵- مجوز نماد اعتماد الکترونیکی ۶۸
۲-۵-۶- مالکیت برند و ثبت علامت سینماتیکت ۶۹
۲-۵-۷- گواهینامه تایید فنی نرم‌افزار ۷۰
۲-۵-۸- گواهینامه سلامت و احراز اصالت نرم افزار ۷۰

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

۲-۶- توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت ۷۱
۲-۷- اطلاعات مربوط به خدمات ۷۳
۲-۸- ترکیب بهای تمام‌شده ۷۴
۲-۹- اطلاعات مربوط به ارائه خدمات ۷۶
۲-۹-۱- مشتریان عمده و قراردادهای بااهمیت ۷۹
۲-۹-۲- قراردادهای بااهمیت ۸۰
۲-۹-۳- آیین‌نامه معاملات ۸۴
۲-۹-۴- نحوه شناسایی درآمد ۸۵
۲-۱۰- دعاوی حقوقی بااهمیت ۸۶
۲-۱۱- الزامات و تعهدات حقوقی و مدنی شرکت ۸۷
۲-۱۲- تحلیل SWOT ۸۷
۲-۱۳- عوامل ریسک ۹۰
۲-۱۳-۱- ریسک‌های عملیاتی و داخلی ۹۰
۲-۱۳-۲- ریسک بازار ۹۳
۲-۱۳-۳- ریسک تغییر قوانین و مقررات ۹۴
۲-۱۴- مقایسه با شرکت‌های مشابه ۹۸
۲-۱۵- چشم‌انداز سینماتیکت در بستر تحولات فناوری و هوش مصنوعی ۹۹
۳- اطلاعات مالی ۱۰۱
۳-۱- اهم رویه‌های حسابداری شرکت ۱۰۱
۳-۱-۱- درآمد عملیاتی ۱۰۱
۳-۱-۲- مخارج تامین مالی ۱۰۱
۳-۱-۳- دارایی‌های ثابت مشهود ۱۰۱
۳-۱-۴- سرمایه‌گذاری در املاک ۱۰۲
۳-۱-۵- دارایی‌های نامشهود ۱۰۲
۳-۱-۶- سرمایه‌گذاری ۱۰۳
۳-۱-۷- ذخیره مزایای پایان خدمت ۱۰۳
۳-۱-۸- مالیات بر درآمد ۱۰۳
۳-۲- صورت سود و زیان ۱۰۴
۳-۳- صورت وضعیت مالی ۱۰۵
۳-۴- صورت تغییرات در حقوق مالکانه ۱۰۷
۳-۵- صورت جریان‌های نقدی ۱۰۸
۳-۶- اطلاعات مربوط به اقلام عمده دارایی‌های ثابت مشهود و دارایی‌های نامشهود ۱۱۰

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ۴۶۹۳۰۸ شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

۳-۷- نسبت‌های مالی ۱۱۲
۳-۸- اطلاعات مربوط به تعهدات و بدهی‌های احتمالی و دارایی های احتمالی ۱۱۳
۳-۹- سیاست تقسیم سود ۱۱۳
۳-۱۰- جزئیات مراودات با اشخاص وابسته (وفق ماده ۱۲۹ قانون تجارت) ۱۱۴
۳-۱۱- وضعیت مالیاتی ۱۱۵
۳-۱۲- بندهای گزارش حسابرس به همراه پاسخ شرکت به بندهای مذکور ۱۱۷
۳-۱۲-۱- اظهارنظر حسابرس ۱۱۷
۴- برنامه‌های آتی ۱۱۷
۴-۱- دفتر پخش ۱۱۷
۴-۲- دفتر تولید محتوا ۱۱۸
۵- بررسی احراز شرایط پذیرش ۱۲۰

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

فهرست جداول

جدول ۱: خلاصه اطلاعات مالی شرکت ۱۰
جدول ۲: اطلاعات عمومی شرکت ۱۱
جدول ۳: آخرین ترکیب سهامداران شرکت ۱۴
جدول ۴: تغییرات سرمایه‌ای شرکت ۱۴
جدول ۵: اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت ۳۲
جدول ۶: ساختار نیروی انسانی شرکت ۳۴
جدول ۷: کمیته‌های شرکت ۳۷
جدول ۸: ترکیب بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی ۷۴
جدول ۹: درآمدهای عملیاتی شرکت ۷۶
جدول ۱۰: سایر درآمدهای عملیاتی ۷۷
جدول ۱۱: فروش خالص و درآمد ارائه خدمات به تفکیک وابستگی اشخاص ۷۸
جدول ۱۲: حاشیه سود (زیان) ناخالص خدمات ۷۸
جدول ۱۳: حاشیه سود (زیان) ناخالص درآمد فروش بلیت اکران آنلاین در صورت نبود گارانتی ۷۹
جدول ۱۴: مشتریان شرکت ۷۹
جدول ۱۵: قراردادهای مهم ۸۳
جدول۱۶ : ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک‌های شرکت ۹۵
جدول۱۷ : نرخ و روش‌های محاسبه استهلاک داراییهای ثابت مشهود ۱۰۲
جدول۱۸ : نرخ و روش‌های محاسبه استهلاک داراییهای نامشهود ۱۰۲
جدول ۱۹: مبنای اندازه‌گیری سرمایه‌گذاری‌ها و شناسایی درآمد حاصل از آن‌ها ۱۰۳
جدول ۲۰: صورت سود و زیان حسابرسی‌شده شرکت ۱۰۴
جدول ۲۱: صورت وضعیت مالی حسابرسی‌شده شرکت ۱۰۵
جدول ۲۲: صورت جریانهای نقدی حسابرسی‌شده شرکت ۱۰۸
جدول ۲۳: دارایی‌های ثابت مشهود شرکت ۱۱۰
جدول ۲۴: دارایی‌های نامشهود شرکت ۱۱۰
جدول ۲۵: نسبت‌های مالی ۱۱۲
جدول ۲۶: سیاست تقسیم سود شرکت ۱۱۳
جدول ۲۷: معاملات با اشخاص وابسته مطابق با صورت‌های مالی سال ۱۴۰۴ ..... ۱۱۴
جدول ۲۸: مانده حساب اشخاص وابسته مطابق با صورت‌های مالی سال ۱۴۰۴ ..... ۱۱۴
جدول ۲۹: خلاصه وضعیت مالیاتی شرکت ۱۱۵
جدول ۳۰: احراز شرایط پذیرش ۱۲۰

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

فهرست نمایه‌ها

نمایه ۱: پیشینه فعالیت مدیران در صنعت دیجیتال ۲۱
نمایه ۲: ساختار حاکمیتی شرکت ۳۰
نمایه ۳: ساختار سازمانی ۳۱
نمایه ۴ : ارزش بازار پلتفرم‌های فروش بلیت آنلاین فیلم ۴۵
نمایه ۵: میزان فروش ریالی و تعدادی طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳ ..... ۵۳
نمایه ۶ : میزان فروش بلیت سینما توسط درگاه‌های گیشه فروش حضوری و پلتفرم‌های آنلاین ۵۴
نمایه ۷: ارزش بازار پلتفرم‌های فروش بلیت آنلاین فیلم در ایران ۵۶
نمایه ۸ : سهم بازار فعالین صنعت فروش بلیت سینما از کل بلیت‌های فروش رفته در سال ۱۴۰۳ ..... ۵۸
نمایه ۹: سهم بازار پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت سینما از کل بلیت‌های فروش رفته به‌صورت آنلاین در سال ۱۴۰۳ ..... ۵۸
نمایه ۱۰: سهم بازار فعالین صنعت فروش بلیت سینما از کل بلیت‌های فروش رفته ۵۹
نمایه ۱۱: سهم بازار پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت سینما از کل بلیت‌های فروش رفته به‌صورت آنلاین ۵۹
نمایه ۱۲: سهم بازار فعالین صنعت فروش بلیت سینما از کل فروش ریالی آنلاین در سال۱۴۰۳ ..... ۶۰
نمایه ۱۳: سهم بازار پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت سینما از کل فروش ریالی آنلاین در سال ۱۴۰۳ ..... ۶۰
نمایه ۱۴: سهم بازار فعالین صنعت فروش بلیت سینما از کل فروش ریالی ۶۱
نمایه ۱۵ : سهم بازار پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت سینما از کل فروش ریالی آنلاین ۶۱
نمایه ۱۶: مجوز واحد فرهنگی دیجیتال ۶۴
نمایه ۱۷: مجوز سازمان نظام صنفی رایانه کشور ۶۵
نمایه ۱۸: مجوز از اتحادیه صنف کسب‌وکارهای مجازی کشور ۶۶
نمایه ۱۹: آخرین گواهی تأییدیه شرکت دانش بنیان نوپا ۶۷
نمایه ۲۰: مجوز نماد اعتماد الکترونیکی ۶۸
نمایه ۲۱: گواهی‌نامهٔ ثبت علامت سینماتیکت ۶۹
نمایه ۲۲: گواهینامه تایید فنی نرم‌افزار ۷۰
نمایه ۲۳: محصولات و خدمات شرکت ۷۳
نمایه ۲۴: نامه مشاور حقوقی شرکت در خصوص دعاوی بااهمیت طی سه سال اخیر ۸۶

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

چکیده

"خلاصه‌ای از اطلاعات مهم شرکت یا گروه که ضروری است سرمایه‌گذاران پیش از اتخاذ هرگونه تصمیمی در خصوص سرمایه‌گذاری، تمام گزارش امیدنامه را مطالعه کنند و در نظر بگیرند."

سینماتیکت (www.cinematicket.org) ، محصول شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر، پیشرو در ارائه خدمات خرید آنلاین بلیت رویدادهای فرهنگی در ایران است. این پلتفرم جامع، با تمرکز اصلی بر فروش بلیت سینما، خدمات خود را به تئاتر و کنسرت‌های موسیقی و همچنین سرویس نوظهور اکران آنلاین گسترش داده‌است. در حال حاضر، سینماتیکت به مخاطبین تئاتر و سینما این امکان را می‌دهد تا سالن‌های سینما و تئاتر نزدیک یا مورد علاقه خود را جستجو و انتخاب کنند و به اطلاعات جامع فیلم‌ها و تئاترها شامل خلاصه داستان، تیزر، و نظرات تماشاگران دسترسی داشته باشند.

همچنین در این پلتفرم کاربران می‌توانند وارد صفحه هر سینما و یا تئاتر شده و امکانات و مشخصات آن را همچون تعداد سالن‌ها و ظرفیت آن، دارا بودن پارکینگ، فیلم‌های در حال اکران و نمایش‌های در حال اجرا را مشاهده نمایند و نظرات سایر کاربران درباره آن را بخوانند تا بتوانند انتخاب بهتری داشته باشند.

سینماتیکت با همکاری نزدیک با برگزارکنندگان رویدادهای فرهنگی، خدمات متنوعی را عرضه می‌کند که از جمله این امکانات ویژه می‌توان به اکران‌های خصوصی و فروش بلیت جشنواره‌هایی همچون جشنواره فیلم فجر اشاره کرد. همچنین این شرکت به‌منظور پاسخگویی به نیاز نوظهور و فزاینده مخاطبان برای تماشای آنلاین فیلم‌های سینمایی در حال اکران، در سال ۱۴۰۳ سرویس اکران آنلاین خود را راه‌اندازی کرد.

سینماتیکت با نوآوری مداوم و ارائه خدمات گسترده، توانسته است جایگاه خود را به‌عنوان یکی از بازیگران اصلی در بازار رزرو و خرید آنلاین بلیت رویدادهای فرهنگی تثبیت کند. این پلتفرم با ارائه تجربه کاربری بهینه و خدمات جامع، به‌طور مستمر سهم خود را در این بازار حفظ نموده و به‌عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم خرید آنلاین بلیت سینما در کشور شناخته می‌شود.

عوامل ریسک مؤثر بر شرکت بر اساس دسته‌بندی‌های زیر می‌باشند که در قسمت ۱۳-۲ و جدول ۱۶ امیدنامه به تفصیل توضیح داده‌شده‌اند:

- **ریسک‌های عملیاتی و داخلی**
- **ریسک بازار**
- **ریسک تغییر قوانین و مقررات**

خلاصه‌ای از اطلاعات مالی شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۴ به شرح جدول زیر می‌باشد.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

جدول ۱: خلاصه اطلاعات مالی شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

ردیف	شرح	سال مالی منتهی به					
		۱۴۰۳/۰۹/۲۹	۱۴۰۴/۱۱/۱۰	۱۴۰۲/۰۹/۲۹	۱۴۰۱/۰۹/۲۹	۱۴۰۰/۰۹/۲۹	۱۳۹۹/۰۹/۲۹
۱	سرمایه	۶۸۰,۰۰۰	۶۸۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۱۰	۱۰	۱۰
۲	دارایی‌ها	۳,۰۴۹,۲۷۸	۲,۱۰۵,۶۳۲	۱,۳۶۱,۴۷۰	۱۲۷,۶۸۹	۸۶,۱۹۶	۸۲,۴۶۱
۳	حقوق مالکانه	۲,۳۷۶,۶۱۵	۱,۴۱۴,۹۲۹	۳۸۹,۷۶۱	۵۰,۷۷۴	۹,۱۵۹	۲,۱۷۳
۴	سود انباشته	۱,۵۲۸,۷۷۲	۷۱۰,۱۷۰	۳۳۴,۷۶۱	۵۰,۷۶۳	۹,۱۴۸	۲,۱۶۲
۵	درآمدهای عملیاتی	۲,۷۲۹,۲۶۹	۱,۶۵۱,۱۷۶	۷۳۶,۲۶۰	۱۱۴,۲۷۷	۴۱,۳۵۵	۲,۴۱۸
۶	سود (زیان) عملیاتی	۷۵۶,۰۰۶	۳۸۳,۲۴۲	۳۳۱,۸۴۱	۳۷,۰۸۹	۳۲۳	(۱۴,۶۹۱)
۷	سود (زیان) خالص	۸۶۱,۶۸۶	۳۹۵,۱۶۸	۳۳۸,۹۸۸	۴۱,۶۱۵	۶,۹۸۶	(۱۴,۴۳۷)
۸	تعداد سهام	۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰
۹	سود (زیان) هر سهم (ریال)	۱,۲۶۷	۵۸۱	۶۷,۷۹۸	۸,۳۲۳	۶,۹۸۶	(۱۴,۴۳۷)

۱- معرفی شرکت

۱-۱- تاریخچه

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۰ به‌صورت سهامی‌خاص در راستای گسترش دسترسی عمومی به هنر و فرهنگ و ایجاد تحول در نحوه ارائه خدمات فرهنگی تأسیس شد و طی شماره ۵۰۵۸۲۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۷۴۷۲۳ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و شخصیت حقوقی شرکت در تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۷ از سهامی‌خاص به سهامی‌عام تغییر کرده است. این شرکت با هدف ارائه راه‌حل‌های فناورانه در عرصه هنر و سرگرمی فعالیت خود را آغاز کرد و تلاش دارد تا با استفاده از فناوری‌های مدرن، بستری جامع برای دسترسی به رویدادهای هنری و فرهنگی ایجاد کند.

سامانه سینماتیکت با آدرس www.cinematicket.org محصول شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر می‌باشد که با توسعه این سامانه توانست جامع ترین و پرمخاطب ترین سامانه فروش آنلاین بلیت سینما را راه‌اندازی نماید و با پیشرفت آن، قابلیت‌های بیشتری از جمله امکان فروش بلیت کنسرت، مشاهده تریلر فیلم‌ها، امتیازدهی به فیلم‌ها، نوشتن نقد و بررسی توسط کاربران، و دسترسی به جدول اکران سینماها را ارائه دهد. این پلتفرم با افزایش کاربرانش و همکاری با سینماهای بیشتر، به‌تدریج به یکی از ابزارهای محبوب برای خرید بلیت سینما و اطلاع از برنامه اکران فیلم‌ها تبدیل شد.

سینماتیکت همچنین با برنامه‌های تبلیغاتی و تخفیف‌های ویژه و همکاری با استودیوهای فیلم‌سازی و جشنواره‌های سینمایی، محبوبیت خود را افزایش داد.

نشانی مرکز اصلی شرکت واقع در استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، درب دوم، کوچه رازی، خیابان دکتر علی شریعتی، پلاک ۱۶۶۷،ساختمان واله، طبقه ۳ می‌باشد.

حسابرس و بازرس قانونی شرکت درحال‌حاضر، مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت «رهیافت و همکاران» به شماره ثبت ۳۶۵۳۰ می‌باشد.

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

جدول ۲: اطلاعات عمومی شرکت

ردیف	شرح	توضیحات لازم
۱	نام شرکت	فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر
۲	نوع شرکت	سهامی‌عام
۳	محل ثبت	تهران
۴	شماره ثبت	۵۰۵۸۲۱
۵	تاریخ ثبت	۱۳۹۵/۱۱/۲۰
۶	شناسه ملی	۱۴۰۰۶۵۷۴۷۲۳
۷	شماره اقتصادی	۱۴۰۰۶۵۷۴۷۲۳
۸	تاریخ تأسیس	۱۳۹۵/۱۱/۲۰
۹	شماره ثبت شرکت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار	۱۲۵۹۳
۱۰	تاریخ ثبت شرکت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار	۱۴۰۵/۰۶/۰۴
۱۱	موضوع فعالیت شرکت	الف- موضوع اصلی موضوع فعالیت "نشر دیجیتال" است که مصادیق فعالیت‌های آن عبارتند از تصدی قرار دادن اطلاعات و محتوای دیداری، شنیداری، نوشتاری و یا ترکیبی از آن‌ها در قالب دیجیتال دارای مجوز انتشار از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در موضوعات مختلف در معرض عرضه از طریق حامل‌های دیجیتال نظیر الواح فشرده و تصدی قرار دادن محتوای دیجیتال دیداری، شنیداری، نوشتاری و یا ترکیبی از آن‌ها در معرض دسترس عموم از طریق شبکه گسترده جهانی و شبکه ملی اطلاعات و از طریق سامانه پیامک انبوه و شبکه تلفن هوشمند مخابرات دارای مجوز انتشار از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. ب- موضوع فرعی -ایجاد و بهره‌برداری از سامانه‌های فروش بلیت و خدمات نمایش آنلاین فیلم، سریال، تئاتر، کنسرت و سایر آثار هنری، -طراحی و ارائه سامانه‌های مکانیزه فروش بلیت برای سینما، تئاتر، کنسرت و سایر رویدادهای هنری، -ارائه خدمات میزبانی وب سایت و خدمات کاربردی مرتبط با نشر دیجیتال، - طراحی و توسعه نرم‌افزارهای محتوای ویدیویی و فروش آن‌ها، - تولید و ارائه محتوای دیجیتال شامل طراحی و تولید مطالب برای وب‌سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی، - ارائه تبلیغات دیجیتال در بستر وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها، - انجام پروژه‌های انفورماتیکی و فناوری اطلاعات، - ارائه خدمات مرتبط با فروش و تکثیر حامل‌های دیجیتال با هدف انتفاع، - تأسیس، توسعه و پشتیبانی مراکز بازی و سرگرمی دیجیتال، - ارائه خدمات ویرایش، تدوین و آماده‌سازی محتواهای دیجیتال دیداری، شنیداری و نوشتاری، - ارائه خدمات دسترسی به اینترنت، اینترانت و تأمین پهنای باند در چارچوب مجوزهای قانونی، -سرمایه‌گذاری در املاک - سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار.

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت ۴۶۳۰۸

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ردیف	شرح	توضیحات تکمیلی
		تبصره۱: سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار(از جمله سهام شرکت‌ها) باید مطابق قوانین و مقررات بازار اوراق بهادار صورت پذیرد. تبصره۲: حداکثر ۱۰ درصد از دارایی‌های شرکت به امر سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار (از جمله سهام شرکت‌ها) اختصاص می یابد. سهام شرکت‌های سرمایه‌گذاری و صندوق‌های سرمایه‌گذاری از این حکم مستثنی است. تبصره۳: تغییر در موارد مندرج در تبصره ۱ و ۲ به شرح فوق منوط به موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار است. تبصره ۴: بازرس شرکت موظف است رعایت مفاد مذکور را بررسی کرده و در صورت مشاهده هر گونه تخلف، سازمان بورس و اوراق بهادار را مطلع نماید.
۱۲	میزان سرمایه شرکت	۶۸۰،۰۰۰ میلیون ریال
۱۳	تاریخ آغاز فعالیت شرکت	۱۳۹۵/۱۱/۲۰
۱۴	سال مالی شرکت	پایان اسفند ماه
۱۵	آدرس	استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، درب دوم، کوچه رازی، خیابان دکتر علی شریعتی، پلاک ۱۶۶۷،ساختمان واله، طبقه ۳
۱۶	کد پستی	۱۹۳۹۶۱۴۱۷۵
۱۷	تلفن	۰۲۱-۷۵۳۹۱۰۰۰
۱۸	وب‌سایت رسمی	www.cinematicket.org
۱۹	تارنمای رسمی	www.cinematicket.org
۲۰	حسابرس و بازرس قانونی	مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت «رهیافت و همکاران» به شماره ثبت ۳۶۵۳۰
۲۱	نام مشاور پذیرش شرکت	مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
۲۲	روزنامه کثیرالانتشار	روزنامه ابرار

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی خاص)

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شرکت مشاور سرمایه گذاری ترنج

۱-۲- موضوع فعالیت شرکت براساس اساسنامه، موضوع فعالیت شرکت در سال منتهی به پذیرش

به‌موجب مفاد ماده ۲ اساسنامه، موضوع شرکت عبارت است از:

الف- موضوع اصلی

موضوع فعالیت"نشر دیجیتال" است که مصادیق فعالیت‌های آن عبارتند از تصدی قرار دادن اطلاعات و محتوای دیداری، شنیداری، نوشتاری و یا ترکیبی از آن‌ها در قالب دیجیتال دارای مجوز انتشار از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در موضوعات مختلف در معرض عرضه از طریق حامل‌های دیجیتال نظیر الواح فشرده و تصدی قرار دادن محتوای دیجیتال دیداری، شنیداری، نوشتاری و یا ترکیبی از آن‌ها در معرض دسترس عموم از طریق شبکه گسترده جهانی و شبکه ملی اطلاعات و از طریق سامانه پیامک انبوه و شبکه تلفن هوشمند مخابرات دارای مجوز انتشار از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

ب- موضوع فرعی

- ایجاد و بهره‌برداری از سامانه‌های فروش بلیت و خدمات نمایش آنلاین فیلم، سریال، تئاتر، کنسرت و سایر آثار هنری،
- طراحی و ارائه سامانه‌های مکانیزه فروش بلیت برای سینما، تئاتر، کنسرت و سایر رویدادهای هنری،
- ارائه خدمات میزبانی وب سایت و خدمات کاربردی مرتبط با نشر دیجیتال،
- طراحی و توسعه نرم‌افزارهای محتوای ویدیویی و فروش آن‌ها،
- تولید و ارائه محتوای دیجیتال شامل طراحی و تولید مطالب برای وب‌سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی،
- ارائه تبلیغات دیجیتال در بستر وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها،
- انجام پروژه‌های انفورماتیکی و فناوری اطلاعات،
- ارائه خدمات مرتبط با فروش و تکثیر حامل‌های دیجیتال با هدف انتفاع،
- تأسیس، توسعه و پشتیبانی مراکز بازی و سرگرمی دیجیتال،
- ارائه خدمات ویرایش، تدوین و آماده‌سازی محتواهای دیجیتال دیداری، شنیداری و نوشتاری،
- ارائه خدمات دسترسی به اینترنت، اینترانت و تأمین پهنای باند در چارچوب مجوزهای قانونی،
- سرمایه‌گذاری در املاک
- سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار.

تبصره ۱: سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار(از جمله سهام شرکت‌ها) باید مطابق قوانین و مقررات بازار اوراق بهادار صورت پذیرد.

تبصره ۲: حداکثر ۱۰ درصد از دارایی‌های شرکت به امر سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار (از جمله سهام شرکت‌ها) اختصاص می یابد. سهام شرکت‌های سرمایه‌گذاری و صندوق‌های سرمایه‌گذاری از این حکم مستثنی است.

تبصره ۳: تغییر در موارد مندرج در تبصره ۱ و ۲ به شرح فوق منوط به موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار است.

تبصره ٤: بازرس شرکت موظف است رعایت مفاد مذکور را بررسی کرده و در صورت مشاهده هر گونه تخلف، سازمان بورس و اوراق بهادار را مطلع نماید.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

فعالیت اصلی شرکت طی سال مورد گزارش فروش بلیت سینما و تئاتر، اجاره امتیاز اکران آنلاین جاری فیلم سینمایی و فروش بلیت جهت نمایش بر روی وب‌سایت فیلیمو، تبلیغات بنری فیلم‌های سینمایی و تئاترها در وب‌سایت سینماتیکت و فروش پیامک کوتاه است.

۱-۳- اطلاعات مربوط به سرمایه شرکت

سرمایه شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر در زمان تأسیس به میزان ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بوده است و پس از افزایش سرمایه، آخرین سرمایه شرکت برابر با ۶۸۰،۰۰۰ میلیون ریال منقسم به ۶۸۰،۰۰۰،۰۰۰ سهم ۱،۰۰۰ ریالی با نام و تماماً پرداخت‌شده می‌باشد.

آخرین ترکیب سهامداران شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر به شرح جدول زیر است:

جدول ۳: آخرین ترکیب سهامداران شرکت

ردیف	شرح	تعداد سهام	درصد سهام
۱	شرکت فناوران ایده پرداز صبا نگاه	۶۵۲،۸۰۰،۰۰۰	۹۶
۲	محمد جواد شکوری مقدم	۶،۸۰۰،۰۰۰	۱
۳	محمد مهدی شکوری مقدم	۶،۸۰۰،۰۰۰	۱
۴	مصطفی غفاری	۶،۸۰۰،۰۰۰	۱
۵	محمد فضل اللهی	۶،۸۰۰،۰۰۰	۱
جمع		۶۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۰

تغییرات سرمایه شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر از بدو تأسیس تاکنون با شرح جدول زیر ارائه شده‌است:

جدول ٤: تغییرات سرمایه‌ای شرکت (مبالغ به ریال)

ردیف	تاریخ	مبلغ افزایش	سرمایه ثبت	مبلغ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	محل افزایش سرمایه
۱	۱۳۹۵	–	۱۰،۰۰۰،۰۰۰	–	–	–
۲	۱۴۰۲	۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۴۹،۹۹۰،۰۰۰،۰۰۰	۴۹۹،۹۰۰٪	سود انباشته
۳	۱۴۰۳	۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۸۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۳۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۲۶۰٪	مطالبات حال‌شده سهامداران

۱-۳-۱- برنامه افزایش سرمایه

در حال حاضر شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر برنامه‌ای جهت افزایش سرمایه ندارد.

۱-٤- ارائه خلاصه‌ای از پیشینه فعالیت سهامداران عمده و هدف شرکت از حضور در بازار سرمایه

سهامدار عمده شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر، شرکت فناوران ایده‌پرداز صبا نگاه می‌باشد.

شرکت فناوران ایده‌پرداز صبا نگاه یکی از معتبرترین شرکت‌ها در حوزه تبلیغات دیجیتال در ایران است که از سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را آغاز کرده‌است و آژانس تبلیغاتی صباویژن (www.sabavision.com) محصول این شرکت می‌باشد و طی این سال‌ها به یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های تبلیغات دیجیتال در ایران تبدیل شده‌است.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه‌گذاری

صباویژن، یکی از پیشگامان صنعت تبلیغات آنلاین در ایران است. این شرکت با تکیه بر دانش و تجربه متخصصان خود، به‌عنوان بزرگترین آژانس تبلیغات آنلاین کشور شناخته می‌شود. صباویژن با در اختیار داشتن رسانه‌های پرمخاطبی همچون آپارات و فیلیمو، امکان دسترسی به گستره‌ی وسیعی از مخاطبان را برای صاحبان کسب‌وکار فراهم می‌آورد.

یکی از ویژگی‌های بارز صباویژن، ارائه خدمات متنوع تبلیغاتی است. این شرکت با بهره‌گیری از پلتفرم وی‌پلاس، طیف وسیعی از خدمات را ارائه می‌دهد. از جمله این خدمات می‌توان به تبلیغات بنری، تبلیغات همسان و تبلیغات ویدئویی اشاره کرد. با استفاده از این خدمات، صاحبان کسب‌وکار می‌توانند به طور هدفمند به مخاطبان خود دسترسی پیدا کرده و برند خود را تقویت کنند.

صباویژن با ارائه ابزارهای تحلیلی پیشرفته، به مشتریان خود امکان می‌دهد تا عملکرد کمپین‌های تبلیغاتی خود را به دقت بررسی کنند. این ابزارها به مشتریان کمک می‌کنند تا به طور دقیق میزان بازدهی تبلیغات خود را اندازه‌گیری کرده و در صورت نیاز، تغییرات لازم را اعمال کنند.

یکی دیگر از مزایای همکاری با صباویژن، بهره‌مندی از تیم حرفه‌ای و مجرب است. این تیم با دانش و تجربه خود، به مشتریان در طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی مؤثر کمک می‌کند. همچنین، تیم پشتیبانی صباویژن در تمام مراحل اجرای کمپین‌ها در کنار مشتریان قرار دارد و پاسخگوی سوالات و نیازهای آن‌ها است.

با توجه به مزایای فراوان و خدمات متنوعی که صباویژن ارائه می‌دهد، این شرکت به یکی از انتخاب‌های اصلی صاحبان کسب‌وکار برای تبلیغات آنلاین تبدیل شده‌است. به گونه‌ای که صاحبان کسب‌وکار با همکاری با صباویژن، می‌توانند به موفقیت بیشتر در دنیای دیجیتال دست پیدا کنند.

پیشینه فعالیت مدیران اصلی و سهامداران عمده شرکت در اکوسیستم کسب‌وکارهای دیجیتال و فضای مجازی کشور به توسعه و راهبری محصولات زیر در شرکت‌های تحت مدیریت ایشان معطوف بوده‌است که در ادامه به معرفی هر یک از آن‌ها پرداخته‌ایم.

۱) کلوب (Cloob)

کلوب (Cloob) یکی از نخستین و مهم‌ترین شبکه‌های اجتماعی ایرانی بود که در سال ۱۳۸۳ راه‌اندازی شد. این پلتفرم در دورانی ایجاد شد که شبکه‌های اجتماعی جهانی مانند فیس‌بوک هنوز در ایران به‌صورت گسترده مورد استفاده قرار نگرفته بودند و دسترسی به آن‌ها نیز محدود بود. کلوب به‌سرعت به محبوب‌ترین شبکه اجتماعی در ایران تبدیل شد و فضایی فراهم کرد که کاربران بتوانند با یکدیگر در تعامل باشند، محتوا منتشر کنند و در گروه‌ها و انجمن‌های مختلف شرکت کنند.

ویژگی‌ها و خدمات کلوب

کلوب به‌عنوان یک شبکه اجتماعی، مجموعه‌ای از امکانات را به کاربران ارائه می‌داد که در آن زمان نوآورانه و جذاب به شمار می‌رفت. برخی از ویژگی‌های کلیدی کلوب شامل:

۱. پروفایل شخصی: کاربران با ایجاد پروفایل شخصی اطلاعاتی از خود مانند عکس‌ها، نوشته‌ها و علایق شخصی را با دیگران به اشتراک می‌گذاشتند.

۲. دوستان و دنبال‌کنندگان: امکان برقراری ارتباط با دیگر کاربران از طریق اضافه کردن آن‌ها به‌عنوان دوست یا دنبال‌کننده فراهم بود. این تعاملات یکی از پایه‌های اصلی شبکه اجتماعی کلوب بود.

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) ثبت ۵۰۵۸۲۰
ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

۳. گروه‌ها و انجمن‌ها: کلوب فضایی را فراهم کرده بود که کاربران می‌توانستند در گروه‌ها و انجمن‌های موضوعی مختلف شرکت کنند و در بحث‌ها و گفت‌وگوها مشارکت داشته باشند. این انجمن‌ها نقش مهمی در تبادل نظرات و ایده‌ها بین کاربران ایفا می‌کردند.

۴. به اشتراک‌گذاری محتوا: کاربران با به اشتراک‌گذاری مطالب، تصاویر و ویدئوهای خود می‌توانستند بازخورد دیگران را از طریق نظرات و لایک‌ها دریافت کنند.

رشد و محبوبیت کلوب

کلوب در زمان خود، به‌سرعت به یکی از پربازدیدترین وب‌سایت‌های ایران تبدیل شد. این شبکه اجتماعی به دلیل فراهم آوردن بستری بومی برای کاربران ایرانی و فراهم کردن امکاناتی متنوع، توانست در سال‌های اولیه فعالیت خود رشد قابل‌توجهی داشته باشد. کلوب به‌خصوص در بین جوانان و دانشجویان محبوبیت زیادی پیدا کرد.

کلوب به‌عنوان یکی از اولین شبکه‌های اجتماعی ایرانی، نقش مهمی در پیشرفت فضای دیجیتال و ارتباطات اجتماعی در ایران ایفا کرد. هرچند با گذشت زمان و تغییرات در فضای فناوری و رسانه‌های اجتماعی، این پلتفرم از رونق افتاد، اما همچنان به‌عنوان یکی از پروژه‌های موفق و پیشگام در حوزه شبکه‌های اجتماعی ایران به یاد آورده می‌شود.

۲) صباویژن (Sabavision)

صباویژن (Sabavision) بزرگ‌ترین شبکه تبلیغات آنلاین ایران است. هدف اصلی صباویژن ارائه خدمات تبلیغات دیجیتال به کسب‌وکارها و برندهای مختلف است تا بتوانند تبلیغات خود را در سایت‌ها و اپلیکیشن‌های پربازدید ایرانی نمایش دهند. با بهره‌گیری از تجربه مدیران و سهامداران شرکت در مدیریت پلتفرم‌های موفقی مانند آپارات، فیلیمو، و دیگر محصولات، صباویژن به سرعت به یکی از اصلی‌ترین بازیگران در بازار تبلیغات دیجیتال ایران تبدیل شد.

خدمات و ویژگی‌های صباویژن

۱. تبلیغات بنری (Banner Ads): این نوع تبلیغات به‌صورت هدفمند طراحی شده‌اند و در وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های مختلف بنا به نوع مخاطب هدف، در بهترین زمان و مکان نمایش داده می‌شوند.

۲. تبلیغات ویدیویی (Video Ads): با توجه به وجود پلتفرم‌های محبوب ویدئویی مانند آپارات و فیلیمو، پخش تبلیغات ویدئویی در این پلتفرم‌ها، با اقبال روزافزون کسب‌وکارها اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده‌است. این نوع تبلیغات قبل یا در طول ویدئوهای مختلف نمایش داده می‌شوند.

۳. تبلیغات موبایلی: با توجه به افزایش استفاده از دستگاه‌های موبایل، صباویژن تبلیغات بهینه‌شده‌ای را برای این دستگاه‌ها ارائه می‌دهد. این تبلیغات معمولاً به شکل بنری یا ویدئوهای کوتاه نمایش داده می‌شوند.

۴. تبلیغات هدفمند (Targeted Ads): یکی از ویژگی‌های برجسته صباویژن، امکان نمایش تبلیغات به‌صورت هدفمند است. با استفاده از داده‌های کاربران و تحلیل رفتار آنان، تبلیغات به کاربرانی که احتمال بیشتری برای تعامل با تبلیغ دارند، نمایش داده می‌شود. این ویژگی باعث افزایش نرخ بازدهی تبلیغات می‌شود.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه‌گذاری شماره ثبت ۴۱۶۳۰۸

۵. مدیریت و بهینه‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی: صباویژن ابزارهای پیشرفته‌ای را برای مدیریت و نظارت بر عملکرد کمپین‌های تبلیغاتی فراهم می‌کند. این مورد شامل گزارش‌های دقیق از عملکرد تبلیغات، نرخ کلیک (CTR)، نرخ تبدیل (Conversion Rate) و سایر داده‌های مرتبط است که به تبلیغ‌دهندگان کمک می‌کند تا تصمیمات بهتری گرفته و بودجه‌های تخصیصی را بهینه‌تر مصرف نماید.

موفقیت و جایگاه در بازار تبلیغات دیجیتال ایران

صباویژن با همکاری با تعداد زیادی از وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های محبوب ایرانی، توانسته است شبکه‌ای گسترده از پلتفرم‌های تبلیغاتی ایجاد کند. این شرکت با تمرکز بر نوآوری در ارائه خدمات تبلیغاتی و همچنین توجه به نیازهای بازار داخلی، به یکی از پیشروان تبلیغات دیجیتال در ایران تبدیل شده‌است.

صباویژن به‌عنوان بازوی تبلیغات دیجیتال صباایده، نقش مهمی در تغییر روش‌های تبلیغات در ایران ایفا کرده‌است. با ارائه تبلیغات هدفمند، ویدئویی، موبایلی و بنری، این پلتفرم به تبلیغ‌دهندگان کمک می‌کند تا به صورت بهینه با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند و نتایج بهتری از کمپین‌های تبلیغاتی خود کسب کنند.

۳) میهن بلاگ (Mihanblog)

میهن بلاگ (Mihanblog) یکی از قدیمی‌ترین و محبوب‌ترین سرویس‌های وبلاگ‌نویسی ایرانی بود که در سال ۱۳۸۳ تأسیس شد. این پلتفرم به کاربران ایرانی امکان می‌داد تا به راحتی و به‌صورت رایگان وبلاگ خود را ایجاد کنند و محتواهای متنی، تصویری و صوتی خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. میهن بلاگ در دورانی راه‌اندازی شد که وبلاگ‌نویسی در ایران به اوج محبوبیت خود رسیده بود و به سرعت به یکی از پرطرفدارترین سرویس‌های وبلاگ‌نویسی تبدیل شد.

ویژگی‌های میهن بلاگ

میهن بلاگ امکانات و ویژگی‌های متنوعی داشت که باعث می‌شد کاربران زیادی به سمت آن جذب شوند. برخی از این ویژگی‌ها عبارت بودند از:

۱. ایجاد وبلاگ رایگان: کاربران بدون نیاز به پرداخت هزینه، می‌توانستند وبلاگ خود را در میهن بلاگ راه‌اندازی و به آسانی محتوای خود را منتشر کنند.

۲. رابط کاربری ساده و کاربرپسند: طراحی ساده و قابل‌فهم میهن بلاگ، به کاربران با هر سطحی از تجربه، امکان می‌داد که به راحتی وبلاگ خود را مدیریت کنند.

۳. قالب‌های متنوع: میهن بلاگ مجموعه‌ای از قالب‌های آماده و زیبا را در اختیار کاربران قرار می‌داد تا به سادگی وبلاگ خود را شخصی‌سازی کنند.

۴. پشتیبانی از انواع محتوا: کاربران می‌توانستند به جز محتوای متنی، تصاویر، ویدئوها و فایل‌های صوتی را نیز در وبلاگ‌های خود به اشتراک بگذارند. این امکان باعث تنوع در نوع محتوای تولیدی وبلاگ‌ها می‌شد.

۵. بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (SEO): میهن بلاگ به کاربران امکان می‌داد تا با تنظیمات ساده، وبلاگ‌های خود را برای موتورهای جستجو بهینه‌سازی کنند و از این طریق ترافیک بیشتری برای وبلاگ خود جذب کنند.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه‌گذاری شماره ثبت ۶۶۹۳۰۸

محبوبیت میهن بلاگ

در دوران اوج وبلاگ‌نویسی در ایران، میهن بلاگ یکی از محبوب‌ترین سرویس‌ها بود. این پلتفرم با جامعه‌ای بزرگ از وبلاگ‌نویسان و محتوای متنوع، به سرعت به یکی از اصلی‌ترین منابع انتشار افکار و نظرات مردم تبدیل شد. میهن بلاگ در کنار دیگر سرویس‌های وبلاگ‌نویسی ایرانی مانند بلاگفا و پرشین بلاگ، نقش مهمی در توسعه فرهنگ وبلاگ‌نویسی در ایران ایفا کرد.

میهن بلاگ به‌عنوان یکی از پیشگامان سرویس‌های وبلاگ‌نویسی در ایران، نقش مهمی در رشد و توسعه فضای وبلاگ‌نویسی و تولید محتوای بومی داشت. هرچند که این پلتفرم نتوانست با تغییرات سریع دنیای دیجیتال همگام شود، اما همچنان در حافظه کاربران ایرانی به‌عنوان یکی از خاطره‌انگیزترین پلتفرم‌های اینترنتی باقی مانده‌است.

٤) آپارات (Aparat)

آپارات (Aparat) یکی از محبوب‌ترین و پربازدیدترین پلتفرم‌های اشتراک‌گذاری ویدئو در ایران است که در سال ۱۳۸۹ توسط مدیران و سهامداران شرکت راه‌اندازی شد. آپارات با هدف ارائه بستری بومی برای اشتراک‌گذاری ویدئو، به کاربران ایرانی امکان می‌دهد ویدئوهای خود را در این بستر بارگذاری و با سایرین به اشتراک بگذارند. همچنین کاربران از طریق این پلتفرم می‌توانند به مجموعه‌ای گسترده از محتواهای ویدئویی دسترسی داشته باشند.

آپارات (Aparat) یکی از محبوب‌ترین و پربازدیدترین پلتفرم‌های اشتراک‌گذاری ویدئو در ایران است که در سال ۱۳۸۹ توسط شرکت صباایده راه‌اندازی شد. آپارات با هدف ارائه بستری بومی برای اشتراک‌گذاری ویدئو، به کاربران ایرانی امکان می‌دهد ویدئوهای خود را در این بستر بارگذاری و با سایرین به اشتراک بگذارند. همچنین کاربران از طریق این پلتفرم می‌توانند به مجموعه‌ای گسترده از محتواهای ویدئویی دسترسی داشته باشند.

ویژگی‌ها و خدمات آپارات

آپارات با امکانات متنوع خود توانسته جایگاه قابل توجهی در میان کاربران ایرانی به دست آورد. برخی از ویژگی‌ها و خدمات مهم آپارات عبارت‌اند از:

۱. اشتراک‌گذاری ویدئو: کاربران می‌توانند به راحتی ویدئوهای خود را بارگذاری کرده و با دیگران به اشتراک بگذارند.

۲. کانال‌های اختصاصی: هر کاربر یا کسب‌وکار می‌تواند یک کانال اختصاصی ایجاد کند که در آن محتواهای ویدئویی به اشتراک گذاشته می‌شود و در صورت جذابیت محتوا برای سایر کاربران، امکان دنبال‌کردن کانال نیز فراهم است.

۳. پخش زنده: آپارات همچنین امکان پخش زنده ویدئو را نیز فراهم کرده‌است. کاربران با استفاده از این امکان، می‌توانند به‌صورت زنده به تماشای برنامه‌ها و رویدادهای مختلف بپردازند.

۴. درآمدزایی از محتوا: یکی از ویژگی‌های مهم آپارات، امکان درآمدزایی از طریق تولید محتوا است. آپارات ۵۰ تا ۷۰ درصد درآمد حاصل از نمایش تبلیغات بر روی ویدیوها را با تولیدکنندگان تسهیم می‌کند.

۵. آپارات کودک: آپارات بخشی به نام آپارات کودک را نیز ایجاد کرده‌است که به والدین این امکان را می‌دهد تا محتوای مناسب برای کودکان را به راحتی پیدا کرده و برای کودکان خود پخش نمایند.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

۶. آپارات اسپرت: آپارات اسپرت، سرویس پخش زنده رقابت‌های متنوع ورزشی است که با امکاناتی مثل پیش‌بینی، امکان چت و تماشای خلاصه بازی‌ها توانسته جایگاه قابل توجهی در بین کاربران ایرانی به دست آورد.

۷. آپارات موزیک: آپارات موزیک، به عنوان مرجع قانونی انتشار موزیک‌ویدیوهای خوانندگان کشور، فرصت تماشای جدیدترین و محبوب‌ترین آثار خوانندگان را در اختیار کاربران خود قرار می‌دهد.

۸. آپارات گیم: آپارات گیم، بزرگترین سرویس گیم استریم در کشور است که با امکان کسب درآمد از پخش زنده یکی پر مخاطب‌ترین سرویس‌های آپارات به‌شمار می‌رود.

محبوبیت و موفقیت آپارات

آپارات به سرعت توانست به یکی از پربازدیدترین وب‌سایت‌های ایران تبدیل شود. امروزه این پلتفرم میلیون‌ها کاربر فعال دارد و روزانه هزاران ویدئو در آن آپلود می‌شود. آپارات نه‌تنها در بین کاربران عادی، بلکه در بین برندها، کسب‌وکارها و تولیدکنندگان محتوا نیز بسیار محبوب است.

آپارات با ارائه خدمات جدید و توسعه ویژگی‌های خود، همچنان به دنبال گسترش و بهبود سرویس‌هایش است. با توجه به رشد روزافزون بازار ویدئوهای آنلاین و تقاضای بیشتر کاربران برای محتوای دیجیتال، آپارات به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین پلتفرم‌های ویدئویی ایران همچنان نقشی کلیدی در فضای دیجیتال ایران ایفا می‌کند.

آپارات به‌عنوان یک پلتفرم بومی، توانسته است نیازهای کاربران ایرانی در حوزه اشتراک‌گذاری ویدئو را برآورده و در عین حال فضایی برای رشد تولیدکنندگان محتوا و برندها فراهم آورد. این پلتفرم با تکیه بر امکانات متنوع و گسترده‌اش، همچنان یکی از مهم‌ترین پلتفرم‌های دیجیتال در ایران است و در توسعه فرهنگ محتوای دیجیتال نقش قابل‌توجهی دارد.

۵) فیلیمو (Filimo)

فیلیمو (Filimo) سرویس استریم ویدیوی آنلاین ایرانی است که در سال ۱۳۹۴ توسط مدیران و سهامدران شرکت راه‌اندازی شد. این پلتفرم به کاربران امکان می‌دهد تا به‌صورت آنلاین به تماشای فیلم‌ها، سریال‌ها، مستندها و برنامه‌های تلویزیونی بپردازند. فیلیمو به‌عنوان یکی از اولین سرویس‌های VOD (Video on Demand) در ایران، به سرعت جایگاه خود را در بین علاقه‌مندان به تماشای محتوای ویدیویی تثبیت کرد.

ویژگی‌ها و خدمات فیلیمو

فیلیمو مجموعه‌ای از ویژگی‌های منحصربه‌فرد را ارائه می‌دهد که آن را به یکی از پرطرفدارترین پلتفرم‌های استریمینگ ویدیو در ایران تبدیل کرده‌است. برخی از ویژگی‌های مهم فیلیمو عبارت‌اند از:

۱. دسترسی به محتوای گسترده: فیلیمو دارای مجموعه‌ای بزرگ از فیلم‌ها، سریال‌ها، مستندها و محتواهای ایرانی، بین‌المللی و اختصاصی است. محتواهای بین‌المللی در این پلتفرم به دو صورت دوبله شده یا زیرنویس‌دار عرضه شده‌است.

۲. محتوای اختصاصی: فیلیمو در سال‌های اخیر به تولید محتوای اختصاصی (فیلیمو اورجینال) روی آورده‌است. این محتواها شامل سریال‌ها، فیلم‌ها و مستندهای اختصاصی هستند که توسط تیم تولید فیلیمو یا با همکاری با تهیه‌کنندگان و کارگردان‌های ایرانی تولید می‌شوند. از جمله تولیدات پرطرفدار می‌توان به سریال‌هایی مانند "زخم کاری" و "آقازاده" اشاره کرد.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

۳. دسترسی اشتراکی: کاربران برای دسترسی به محتوای فیلیمو ملزم به خرید اشتراک هستند. این اشتراک‌ها معمولاً در بازه‌های زمانی یک ماهه، سه ماهه یا سالانه ارائه می‌شوند و به کاربران امکان می‌دهند به تمامی محتوای موجود در فیلیمو از جمله محتواهای اختصاصی دسترسی داشته باشند.

۴. پشتیبانی از دستگاه‌های مختلف: یکی از مزایای فیلیمو، امکان تماشای محتوا بر روی دستگاه‌های مختلف از جمله موبایل، تبلت، تلویزیون هوشمند و رایانه است. این پلتفرم، اپلیکیشن‌های متناسب برای سیستم‌عامل‌های مختلف از جمله اندروید و iOS را عرضه کرده‌است و کاربران می‌توانند به راحتی محتوای خود را بر روی دستگاه‌های مختلف مشاهده کنند.

۵. پخش آفلاین: کاربران فیلیمو می‌توانند فیلم‌ها و سریال‌های مورد علاقه خود را دانلود و سپس در حالت آفلاین تماشا نمایند. این ویژگی به‌ویژه برای کاربرانی که به اینترنت با سرعت پایین یا محدود دسترسی دارند، بسیار مفید است.

۶. فیلیمو مدرسه: فیلیمو مدرسه یک پلتفرم آموزشی آنلاین است که توسط فیلیمو راه‌اندازی و از آذر ۱۳۹۹ فعالیت خود را آغاز کرده‌است. این پلتفرم با هدف افزایش لذت یادگیری، فراهم‌کردن فرصت‌های تحصیلی برابر و ارتقای عدالت آموزشی، محتواهای آموزشی متنوعی را برای دانش‌آموزان ارائه می‌دهد.

۷. فیلیمو کودک: فیلیمو کودک بخشی از پلتفرم فیلیمو است که با هدف ارائه محتوای ویدیویی مناسب، امن و سرگرم‌کننده برای کودکان طراحی شده‌است. این بخش به والدین امکان می‌دهد تا با خیالی آسوده، فرزندان خود را در محیطی کنترل‌شده به تماشای برنامه‌های مورد علاقه‌شان بگذارند.

رشد و محبوبیت فیلیمو

فیلیمو با توجه به افزایش تقاضا برای تماشای آنلاین فیلم و سریال، به‌ویژه در دوران همه‌گیری کرونا که مردم زمان بیشتری را در خانه سپری می‌کردند، رشد قابل توجهی را تجربه کرد. این پلتفرم به دلیل محتوای متنوع و امکانات کاربرپسند، توانسته است به یکی از محبوب‌ترین سرویس‌های استریم در ایران تبدیل شود و در کنار رقبا، به سهم بزرگی از بازار استریم ویدئو در ایران دست یابد.

فیلیمو با ارائه خدمات استریمینگ ویدیو و تولید محتوای اختصاصی، نقش کلیدی در تغییر عادات تماشای فیلم و سریال در ایران ایفا کرده‌است. این پلتفرم توانسته با تکیه بر محتوای متنوع و تولیدات بومی، به یکی از موفق‌ترین سرویس‌های VOD در کشورتبدیل شود. با رشد سریع بازار ویدئوهای آنلاین و تقاضای بیشتر برای محتوای دیجیتال، آینده فیلیمو همچنان روشن به نظر می‌رسد و این پلتفرم به دنبال گسترش خدمات و محتوای خود برای جذب کاربران بیشتر است.

علاوه بر موارد فوق، یکی از محصولات اصلی تولید شده بر اساس تجربیات تیم مدیران و سهامداران پلتفرم بلیت‌فروشی سینماتیکت است که در امیدنامه پیش رو به تفضیل در مورد آن توضیح داده شده‌است.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

نمایه ۱: پیشینه فعالیت مدیران در صنعت دیجیتال

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

۱-٤-۱- رزومه کاری سهامداران

اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی	مصطفی غفاری
ملیت	ایرانی

تجارب شغلی

تاریخ	از سال ۱۴۰۱ تا هم اکنون
پست سازمانی	مدیرعامل و یا نایب‌رئیس هیئت‌مدیره
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	مدیریت کسب‌وکار، توسعه محصول
نام سازمان	شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر
زمینه فعالیت	فناوری اطلاعات و اینترنت
تاریخ	از سال ۱۳۹۳ تا هم اکنون
پست سازمانی	مدیر مالی و اداری
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	مدیریت تیم مالی و نظارت بر کلیه امور مالی و مالیاتی و اداری
نام سازمان	شرکت فناوران ایده‌پرداز صبا، (www.sabaidea.com)
زمینه فعالیت	مالی، حسابرسی، سیستم و سازمان‌دهی
تاریخ	از سال ۱۳۹۳ تا هم اکنون
پست سازمانی	عضو هیئت‌مدیره شرکت صنایع الکترونیک ایران سیستم
تاریخ	از سال ۱۳۹۶ تا هم اکنون
پست سازمانی	نماینده سندیکای صنعت مخابرات ایران در هیئت‌های حل اختلاف امور مالیاتی در اجرای بند ۳ ماده ۲۴۴ قانون مالیات‌های مستقیم
تاریخ	از سال ۱۳۶۵ تا سال ۱۳۷۷
پست سازمانی	مدیر مالی و اداری و عضو هیئت‌مدیره
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	مدیریت تیم مالی و نظارت بر کلیه امور مالی و مالیاتی و اداری
نام سازمان	شرکت ایران سیستم، (www.iransystem.com)
زمینه فعالیت	مالی، حسابرسی، سیستم و سازمان‌دهی
تاریخ	از سال ۱۳۷۸ تا سال ۱۳۹۳
پست سازمانی	مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	مدیریت کسب‌وکار، توسعه محصول، تولید محصولات الکترونیک، مدیریت تیم
نام سازمان	شرکت صنایع الکترونیک ایران سیستم، (www.iransystem.com)

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۶۳۰۸ م

زمینه فعالیت	طراحی و تولید محصولات و تجهیزات الکترونیکی/رادیو پخش اتومبیل تحت برند Blaupunkt و Bosch برای اتومبیل‌های رنو در ایران
تاریخ	از سال ۱۳۶۰ تا سال ۱۳۶۶
پست سازمانی	حسابرس ارشد
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	حسابرسی صورت‌های مالی شرکت‌ها
نام سازمان	مؤسسه حسابرسی بنیاد مستضعفان و مؤسسه حسابرسی شاهد (سازمان حسابرسی).
زمینه فعالیت	امور حسابرسی شرکت‌های صنعتی و تجاری و خدماتی

آموزش و تحصیلات

تاریخ	سال ۱۳۶۴
مدرک	اخذ مدرک کارشناسی
رشته	حسابداری
محل تحصیل	دانشگاه تهران

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی	محمد جواد شکوری مقدم
ملیت	ایرانی

تجارب شغلی

تاریخ	از سال ۱۳۹۲ تاکنون
نام سازمان	شرکت فناوران ایده‌پرداز صبا، (www.sabaidea.com)
زمینه فعالیت	فناوری اطلاعات و اینترنت
پست سازمانی	مدیرعامل و مدیر فنی
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	توسعه برنامه‌های عملیاتی جهت هدایت سازمان به سوی اهداف استراتژیک نظارت بر عملیات روزانه کارآمد و مؤثر سازمان رهبری کارکنان جهت بهبود عملکرد نظارت بر تحویل روزانه برنامه‌ها و خدمات سازمان جهت حفظ یا بهبود کیفیت تجزیه و تحلیل نیازهای کاربر و توسعه راه‌حل‌های نرم‌افزاری

تاریخ	از سال ۱۳۹۹ تاکنون
نام سازمان	شرکت فناوران ایده‌پرداز صبانگاه
زمینه فعالیت	فناوری اطلاعات و اینترنت
پست سازمانی	عضو هیئت‌مدیره
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	تهیه تصویب و نظارت بر برنامه‌های توسعه عملیات سازمان به سوی اهداف استراتژیک

تاریخ	از سال ۱۳۹۵ تا هم اکنون
نام سازمان	شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر
زمینه فعالیت	فناوری اطلاعات و اینترنت
پست سازمانی	عضو و یا رئیس هیئت‌مدیره
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	مدیریت کسب‌وکار، توسعه محصول

تاریخ	از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۲
نام سازمان	شرکت توسعه تجارت الکترونیک صبا
زمینه فعالیت	فناوری اطلاعات و اینترنت
پست سازمانی	مدیرعامل و مدیر فنی
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	توسعه برنامه‌های عملیاتی جهت هدایت سازمان به سوی اهداف استراتژیک نظارت بر عملیات روزانه کارآمد و مؤثر سازمان رهبری کارکنان جهت بهبود عملکرد نظارت بر تحویل روزانه برنامه‌ها و خدمات سازمان جهت حفظ یا بهبود کیفیت تجزیه و تحلیل نیازهای کاربر و توسعه راه‌حل‌های نرم‌افزاری

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۰۹۳۴۸

تاریخ	از سال ۱۳۷۹ تا سال ۱۳۸۳
نام سازمان	شرکت ایران سیستم، (www.iransystem.com)
زمینه فعالیت	فناوری اطلاعات و توسعه نرم‌افزار
پست سازمانی	برنامه‌نویس
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	تجزیه و تحلیل – طراحی و برنامه‌نویسی با زبان C++، informix، VB6 و ....

آموزش و تحصیلات

تاریخ	از سال ۱۳۷۸ تا سال ۱۳۸۰
مدرک	کارشناسی (ناتمام)
رشته	مهندسی الکترونیک
محل تحصیل	دانشگاه امیرکبیر

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی	محمد مهدی شکوری مقدم
ملیت	ایرانی

تجارب شغلی

تاریخ	از سال ۱۳۹۲ تاکنون
نام سازمان	شرکت فناوران ایده‌پرداز صبا، (www.sabaidea.com)
زمینه فعالیت	فناوری اطلاعات و اینترنت
پست سازمانی	قائم‌مقام مدیرعامل شرکت فناوران ایده‌پرداز صبا
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	مدیریت تیم و توسعه کسب‌وکار
تاریخ	از سال ۱۳۹۹ تاکنون
نام سازمان	شرکت فناوران ایده‌پرداز صبانگاه
زمینه فعالیت	فناوری اطلاعات و اینترنت
پست سازمانی	مدیرعامل و یا عضو هیئت‌مدیره
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	تهیه تصویب و نظارت بر برنامه‌های توسعه عملیات سازمان به سوی اهداف استراتژیک
تاریخ	از سال ۱۳۹۵ تا هم اکنون
پست سازمانی	مدیرعامل و یا عضو هیئت‌مدیره
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	مدیریت کسب‌وکار، توسعه محصول
نام سازمان	شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر
زمینه فعالیت	فناوری اطلاعات و اینترنت
تاریخ	از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۲
نام سازمان	شرکت توسعه تجارت الکترونیک صبا
زمینه فعالیت	فناوری اطلاعات و اینترنت
پست سازمانی	قائم مقام مدیرعامل شرکت توسعه تجارت الکترونیک صبا
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	مدیریت تیم و توسعه کسب‌وکار
تاریخ	از سال ۱۳۸۱ تا سال ۱۳۸۵
نام سازمان	شرکت ایران سیستم، (www.iransystem.com)
زمینه فعالیت	فناوری اطلاعات و توسعه نرم‌افزار
پست سازمانی	حسابدار
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	حسابداری

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۹۳۰۸ و م

آموزش و تحصیلات

تاریخ	از سال ۱۳۸۲ تا سال ۱۳۸۶
مدرک	کارشناسی
رشته	اقتصاد
محل تحصیل	دانشگاه علامه طباطبایی

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی	محمد فضل اللهی
ملیت	ایرانی

تجارب شغلی

تاریخ	از سال ۱۳۸۶ تا هم اکنون
پست سازمانی	معاون مدیرعامل و مدیر محصول
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	طراحی و توسعه محصول، مدیریت تیم
نام سازمان	شرکت فناوران ایده‌پرداز صبا، (www.sabaidea.com)
زمینه فعالیت	فناوری اطلاعات و اینترنت
تاریخ	از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۸۶
پست سازمانی	کارشناس ارشد طراحی
مسئولیت‌ها و فعالیت‌ها	تجزیه و تحلیل – طراحی و برنامه‌نویسی با زبان PHP، JavaScript و MySQL و توسعه‌دهنده Front-End
نام سازمان	شرکت فناوران ایده‌پرداز صبا، (www.sabaidea.com)
زمینه فعالیت	فناوری اطلاعات و اینترنت

آموزش و تحصیلات

تاریخ	از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۸۷
مدرک	کارشناسی
رشته	مهندسی نرم‌افزار
محل تحصیل	دانشگاه آزاد اسلامی – واحد تهران جنوب

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

اهداف شرکت از حضور در بازار سرمایه به شرح زیر می‌باشد:

- **افزایش اعتبار شرکت و معرفی شرکت و محصولات آن به افراد جامعه**

با توجه به اینکه بازار بورس مخاطبان گسترده‌ای دارد، ورود شرکت به بازار سرمایه موجب آشنایی قشر وسیعی از مصرف‌کنندگان خدمات شرکت می‌شود و بی‌شک کاربران شرکت را افزایش خواهد داد.

- **تأمین مالی**

با هدف جمع‌آوری و هدایت پس‌اندازهای کوچک مردم برای اجرای طرح‌های بزرگ اقتصادی، شرکت می‌تواند با شرایطی آسان‌تر از مزایای تأمین منابع ارزان قیمت از طریق بازار سرمایه استفاده کند.

- **اطلاع‌رسانی هماهنگ و عادلانه به سرمایه‌گذاران بالفعل و بالقوه**

پس از پذیرش سهام شرکت در بورس، امکان اعلام اطلاعات مهم شرکت از طرق قانونی و مراجع رسمی ایجاد می‌شود. همچنین با ارائه گزارش‌های مالی دوره‌ای تحت نظر حسابرسان معتمد سازمان بورس و اوراق بهادار، سهامداران و سایر سرمایه‌گذاران به اطلاعات حسابرسی شده دسترسی پیدا می‌کنند.

- **بهره‌گیری از امکان وثیقه‌گذاری سهام و اخذ ساده‌تر تسهیلات بانکی**

پس از پذیرش سهام شرکت در بورس، وثیقه‌گذاری سهام و اخذ تسهیلات بر روی سهام، برای شرکت امکان‌پذیر است. با پذیرش سهام شرکت در بورس، یک مرجع رسمی بر انجام معاملات شرکت نظارت دارد و قیمت سهام در شرایط عادلانه عرضه و تقاضا تعیین می‌شود. ارزش‌گذاری سهام وثیقه شده نیز از سوی یک مرجع رسمی صورت گرفته است، لذا سیستم بانکی با شرایط ساده‌تری اقدام به وثیقه گرفتن سهام شرکت می‌نماید.

- **نقل و انتقال سهام به‌صورت آسان، سریع و کم‌هزینه**

هم‌اکنون برای نقل و انتقال سهم شرکت‌های خارج از بورس فرآیند اداری پیچیده و وقت‌گیری وجود دارد و اجرای کلیه مراحل مستلزم صرف وقت و تشریفات اداری پیچیده است اما با شروع فعالیت در بورس و پذیرش شرکت در این بازار، نقل و انتقال سهام به سهولت انجام می‌پذیرد.

- **شفافیت و اعتبار قیمت سهام به واسطه معامله در بورس**

با توجه به نظارت و شفافیت مکانیسم عرضه و تقاضا، قیمت سهام شرکت در بورس و فرابورس بیان‌کننده شرایط روشنی برای وضعیت مالی شرکت است و در همه معاملاتی که شرکت یا سهامداران آن انجام می‌دهند، می‌تواند مبنای عمل قرار گیرد و می‌تواند مبنای وثیقه‌گذاری و اعتبار دهی شرکت باشد.

- **تأمین نقدینگی جهت ایجاد و توسعه حوزه‌های تجاری جدید**

با حضور در بازار سرمایه، شرکت قادر خواهد بود نقدینگی لازم برای خلق و توسعه خطوط تجاری جدید مانند دفتر تولید، دفتر پخش و بهره‌برداری سالن‌های جدید سینما را تأمین نماید. این امر به شرکت امکان می‌دهد تا در زنجیره ارزش صنعت سینما، نقش فعال‌تر و گسترده‌تری ایفا کند.

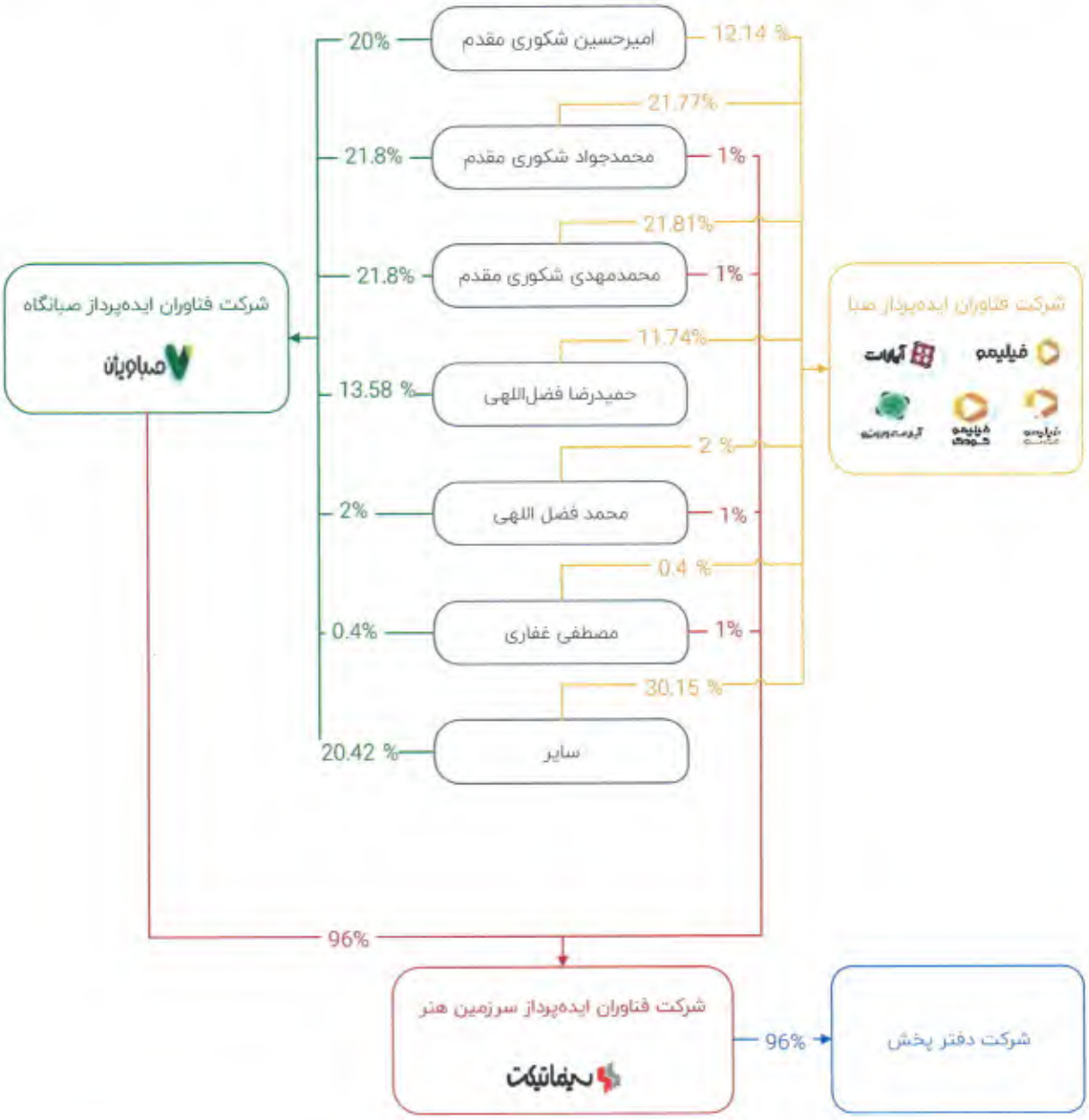
شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۰۹۳۰۸

۱-٤-۲- ساختار حاکمیتی

ساختار مالکیت شرکت ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) در کنار شرکت‌های تحت مدیریت سهامداران به شرح چارت زیر است:

نمایه ۲: ساختار حاکمیتی شرکت



شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

۱-۵- ساختارها و تشکیلات

۱-۵-۱- ساختار سازمانی

وجود یک ساختار سازمانی متناسب با موضوع فعالیت شرکت امری ضروری و لازم برای دستیابی به اهداف و مقاصد از پیش تعیین شده می‌باشد. در این خصوص ساختار سازمانی تعریف شده برای شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) به شرح نمایه زیر ارائه شده‌است:

نمایه ۳: ساختار سازمانی

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شرکت مشاور سرمایه گذاری ترنج

۱-۵-۲- اعضاء هیئت‌مدیره

اطلاعات مربوط به اعضاء هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) که به استناد مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۱ و جلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۱ انتخاب و تعیین سمت شده‌اند، به شرح جدول زیر ارائه شده‌است:

جدول ۵: اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت

اعضاء هیئت‌مدیره		تاریخ انتصاب	سابقه	رشته تحصیلی	سوابق مرتبط (۵ سال گذشته)
	مصطفی غفاری نایب‌رئیس هیئت‌مدیره غیرموظف	۱۴۰۴/۰۶/۰۱	-	کارشناسی	• مدیرعامل و یا عضو هیئت‌مدیره شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر از ۱۴۰۱/۰۷/۱۱ الی ۱۴۰۶/۰۶/۰۱ • عضو هیئت‌مدیره شرکت فناوران ایده‌پرداز صباتگاه (صباویژن) از ۱۳۹۹/۰۱/۱۹ الی ۱۴۰۵/۰۲/۰۴ • مدیر مالی شرکت فناوران ایده پرداز صبا (آپارات، فیلیمو) از ۱۳۹۲/۰۲/۲۸ تا کنون
	محمدجواد شکوری مقدم رئیس هیئت‌مدیره غیرموظف	۱۴۰۴/۰۶/۰۱	-	کارشناسی	• رئیس هیئت‌مدیره شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر از ۱۳۹۹/۰۷/۲۷ الی ۱۴۰۶/۰۶/۰۱ • رئیس هیئت‌مدیره شرکت فناوران ایده پرداز صبا نگاه (صباویژن) از ۱۳۹۹/۰۱/۱۹ الی ۱۴۰۵/۰۲/۰۴ • مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت فناوران ایده‌پرداز صبا (آپارات، فیلیمو) از ۱۳۹۲/۰۲/۲۸ الی ۱۴۰۵/۰۴/۲۷
	محمدمهدی شکوری مقدم مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره موظف	۱۴۰۴/۰۶/۰۱	-	کارشناسی	• مدیرعامل و یا نایب‌ر ئیس هیئت‌مدیره شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر از از ۱۳۹۹/۰۷/۲۷ الی ۱۴۰۶/۰۶/۰۱ • نایب رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت فناوران ایده‌پرداز صبا نگاه (صباویژن) از ۱۳۹۹/۰۱/۱۹ الی ۱۴۰۵/۰۲/۰۴ • عضو هیئت‌مدیره و قائم مقام مدیرعامل شرکت فناوران ایده‌پرداز صبا (آپارات، فیلیمو) از ۱۳۹۴/۰۴/۱۰ الی ۱۴۰۵/۰۴/۲۷

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

		تاریخ انتصاب	سمت	مدرک تحصیلی	سوابق حرفه‌ای (۵ سال گذشته)
	محمد فضل اللهی	۱۴۰۴/۰۶/۰۱		کارشناسی	• معاون مدیرعامل و مدیر محصول شرکت فناوران ایده پرداز صبا از سال ۱۳۸۶ تا کنون • عضو هیئت مدیره شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر از ۱۴۰۴/۰۶/۰۱ تا ۱۴۰۶/۰۶/۰۱
	عضو هیئت مدیره				
	غیرموظف				
شرکت فناوران ایده پرداز صبا نگاه	شرکت فناوران ایده پرداز صبا نگاه	۱۴۰۴/۰۶/۰۱	حسام فضل اللهی	-	-
	عضو هیئت مدیره				
	موظف				

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت ۴۸۹۳۰۸

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

۱-۵-۳- ساختار نیروی انسانی

ترکیب نیروی انسانی شرکت به تفکیک نوع قرارداد و سطح تحصیلات کارکنان بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ به شرح جدول زیر ارائه شده‌است:

جدول ٦: ساختار نیروی انسانی شرکت

از لحاظ سطح تحصیلات		از لحاظ نوع قرارداد		
تحصیلات	تعداد	نوع	تمام وقت	پاره وقت
دکتری	۰	صف	۰	۰
		ستادی	۰	۰
		جمع	۰	۰
فوق‌لیسانس	۴	صف	۳	۰
		ستادی	۱	۰
		جمع	۴	۰
لیسانس	۱۷	صف	۱۶	۰
		ستادی	۱	۰
		جمع	۱۷	۰
دیپلم و فوق‌دیپلم	۱۰	صف	۱۰	۰
		ستادی	۰	۰
		جمع	۱۰	۰
زیر دیپلم	۰	صف	۰	۰
		ستادی	۰	۰
		جمع	۰	۰
جمع کل پرسنل صف			۲۹	
جمع کل پرسنل ستادی			۲	
جمع کل پرسنل			۳۱	

۱-۵-٤- دستورالعمل نگهداشت نیروی انسانی

سینماتیکت، با اعتقاد راسخ به اینکه سرمایه انسانی ارزشمندترین دارایی هر سازمان است، گام‌هایی در جهت افزایش تعهد، انگیزش و در نهایت حفظ نیروهای متخصص خود برداشته‌است. برنامه جامع توسعه فردی و سازمانی این شرکت، با رویکردی متمرکز بر رفاهیات، به دنبال نگهداشت و رضایت شغلی بیشتر همکاران می‌باشد.

سینماتیکت به خوبی آگاه است که سرمایه‌گذاری بر روی توسعه نیروی انسانی، بازدهی بلندمدت و اثربخشی قابل توجهی را برای سازمان به همراه خواهد داشت.

❖ **سیاست‌های حقوق و مزایا:**

در سینماتیکت، سیستم پرداخت به‌گونه‌ای طراحی شده که نسبت به میانگین بازار کار در سطح بالاتری قرار دارد و در بسیاری از موقعیت‌ها برای جذب و نگهداشت نیروهای کلیدی، حقوق‌ها بالاتر از سطح رایج بازار پرداخت می‌شود. پاداش

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸
شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

نیز به‌عنوان بخشی از این ساختار پرداخت در نظر گرفته می‌شوند و نقش مؤثری در افزایش انگیزه، تقویت تعامل تیمی و حفظ پایداری سرمایه انسانی دارند.

این رویکرد باعث شده فضای کاری در سینماتیکت حرفه‌ای، پویا و همراه با مشارکت فعال نیروها باشد. در چنین فضایی، افراد به‌واسطه قدردانی از عملکردشان، با انگیزه و تمرکز بیشتری در مسیر اهداف سازمان حرکت می‌کنند.

تمرکز بر مزایای بالاتر از بازار و توجه مستمر به تجربه کاری کارکنان، سینماتیکت را به یکی از محیط‌های کاری جذاب برای نیروهای متخصص و متعهد در صنعت تبدیل کرده است.

❖ **ساعت کاری شناور**

ساعت کاری شناور در سینماتیکت به‌عنوان یکی از سیاست‌های کلیدی منابع انسانی، به همکاران این امکان را می‌دهد که زمان شروع و پایان روز کاری خود را با توجه به شرایط فردی، خانوادگی یا پروژه‌ای تنظیم کنند. این انعطاف‌پذیری باعث می‌شود کارکنان بتوانند تعادل بهتری بین زندگی شخصی و حرفه‌ای خود برقرار کنند، بدون آنکه بهره‌وری کاری آن‌ها کاهش یابد.

این مدل زمانی به‌ویژه برای افرادی که دارای مسئولیت‌های خانوادگی، رفت‌وآمدهای طولانی یا نیاز به تمرکز در بازه‌های خاص روز هستند، بسیار کارآمد بوده و زمینه‌ای را برای افزایش رضایت شغلی، تمرکز بیشتر و کاهش فرسودگی شغلی فراهم می‌کند.

اجرای ساعت کاری شناور، همچنین نشان‌دهنده‌ی اعتماد متقابل بین سازمان و کارکنان است؛ چراکه در این ساختار، تمرکز بر خروجی و کیفیت عملکرد افراد است نه صرفاً حضور فیزیکی در ساعات خاص. این رویکرد با ایجاد حس مسئولیت‌پذیری بیشتر و احترام به تفاوت‌های فردی، به شکل‌گیری محیط کاری منعطف، انسانی و حرفه‌ای در سینماتیکت کمک کرده است.

❖ **امتیازات:**

- ارائه وعده‌های غذایی سالم و خوشمزه در محیط کار، نشان از اهمیت و توجه سازمان به رفاه کارکنان است. این امر باعث افزایش رضایت شغلی، تقویت روحیه همکاری و کاهش هزینه‌های جانبی کارکنان می‌شود. همچنین، تغذیه مناسب، انرژی و تمرکز کارکنان را افزایش داده و به بهبود عملکرد آن‌ها کمک می‌کند.
- ایجاد یک فضای آرام و دلنشین در شرکت، مکانی را برای استراحت، تعاملات اجتماعی و تبادل ایده‌ها فراهم می‌کند. کافه شرکت به عنوان یک نقطه کانونی برای کارکنان عمل کرده و به تقویت حس تعلق سازمانی کمک می‌کند.
- دسترسی به امکانات ورزشی در محل کار، به کارکنان این فرصت را می‌دهد تا سلامت جسمانی خود را حفظ کرده و استرس را کاهش دهند. ورزش منظم، باعث افزایش انرژی، بهبود تمرکز و کاهش غیبت‌های ناشی از بیماری می‌شود.
- سرمایه‌گذاری در آموزش و توسعه کارکنان، نشان از تعهد سازمان به رشد حرفه‌ای آن‌ها است. این امر باعث افزایش انگیزه، اعتماد به نفس و رضایت شغلی کارکنان می‌شود. همچنین، کارکنان ماهر و با انگیزه، به بهبود عملکرد سازمان کمک می‌کنند.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱
ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۹۳۰۸

- ایجاد رقابت سالم و پاداش‌دهی به عملکرد برتر، انگیزه کارکنان را افزایش داده و به آن‌ها احساس ارزشمندی می‌دهد. مسابقات و جوایز، به تقویت روحیه همکاری و تیمی نیز کمک می‌کنند.
- اهدای هدایای تولد ویژه برای تولد همکاران که این هدایا هرسال متغیر است، اهدای سکه به مناسبت ازدواج و تولد فرزند، نشان از مشارکت سینماتیکت در شادی‌های کارکنان و ایجاد حس تعلق سازمانی بیشتر در آن‌ها دارد.

جمع‌بندی:

مجموعه اقدامات فوق نشان از تعهد عمیق سینماتیکت به رفاه و توسعه کارکنان خود دارد. این شرکت در حال حاضر به طور فعال در جهت افزایش رضایت شغلی و کاهش نرخ جابجایی نیروی کار تلاش می‌کند. با ارائه وعده‌های غذایی باکیفیت، ایجاد فضایی آرام و دلنشین، فراهم کردن امکانات ورزشی، سرمایه‌گذاری در آموزش و توسعه مهارت‌ها، برگزاری مسابقات و پاداش‌دهی، ارائه ساعت کاری شناور و میان‌وعده‌های سالم، و همچنین حمایت از رویدادهای مهم زندگی کارکنان، سینماتیکت محیطی پویا و انگیزه‌بخش را برای کارکنان خود فراهم کرده‌است.

با این حال، می‌توانیم به دنبال راه‌های دیگری برای بهبود تجربه کارکنان و افزایش تعهد آن‌ها باشیم. یکی از این راه‌ها، پرداختن به توسعه و ایجاد مسیر رشد شغلی برای همکاران است. ارائه فرصت‌های آموزشی، حمایت از پروژه‌های نوآورانه و ایجاد مسیرهای پیشرفت شغلی مشخص، به کارکنان نشان می‌دهد که سینماتیکت به رشد حرفه‌ای آن‌ها اهمیت می‌دهد.

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۲

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

۱-۶- کمیته‌های شرکت

اطلاعات مربوط به کمیته‌های شرکت، اعضاء و شرح وظایف هر کمیته به شرح جدول زیر ارائه شده‌است:

جدول ۷: کمیته‌های شرکت

ردیف	کمیته‌های شرکت	اعضا	سمت	شرح وظایف
۱	کمیته انتصابات	محمد جواد شکوری مقدم	رئیس و عضو کمیته	شرح وظایف کمیته انتصابات به شرح موارد زیر می‌باشد: ۱. بررسی نیازهای نیروی انسانی: تحلیل و شناسایی نیازهای نیروی انسانی در سطوح مختلف سازمان و تعیین مشاغل کلیدی، ۲. تهیه و تدوین معیارها: تعیین معیارها و مشخصات لازم برای انتخاب افراد مناسب برای مشاغل مختلف، شامل تحصیلات، تجربه، و مهارت‌های لازم، ۳. بررسی رزومه‌ها: دریافت و بررسی رزومه‌های متقاضیان و ارزیابی اولیه صلاحیت آن‌ها براساس معیارهای تعیین‌شده، ۴. مصاحبه با کاندیدها: برگزاری مصاحبه‌های فنی و عمومی با کاندیدهای منتخب به‌منظور ارزیابی توانمندی‌ها و سازگاری آن‌ها با فرهنگ سازمان، ۵. تهیه گزارشات: تهیه گزارش‌های مرتبط با فرآیند انتصابات و ارائه پیشنهادات به هیئت‌مدیره یا مدیریت عالی سازمان، ۶. نظارت بر فرآیند انتصابات: اطمینان از رعایت اصول و فرآیندهای صحیح در انتخاب افراد و جلوگیری از هرگونه تبعیض یا جانب‌داری، ۷. پیشنهاد آموزش و توسعه: شناسایی نیازهای آموزشی برای کاندیداهای انتخاب شده و پیشنهاد برنامه‌های آموزشی مناسب.
		پیام دارابی	عضو کمیته	
		محمدرضا فضل اللهی	عضو کمیته	
۲	کمیته حسابرسی	محمد مهدی شکوری مقدم	رئیس و عضو کمیته	اهم وظایف و مسئولیت‌های کمیته حسابرسی به شرح موارد زیر می‌باشد: ۱. نظارت بر گزارشگری مالی: بررسی و ارزیابی گزارش‌های مالی شرکت به‌منظور اطمینان از صحت و شفافیت آن‌ها، ۲. نظارت بر حسابرسی داخلی: ارزیابی عملکرد واحد حسابرسی داخلی و اطمینان از رعایت استانداردهای حسابرسی، ۳. نظارت بر حسابرسی مستقل: بررسی و تأیید انتخاب حسابرسان مستقل و نظارت بر فرآیند حسابرسی آن‌ها، ۴. مدیریت ریسک: شناسایی و ارزیابی ریسک‌های مالی و عملیاتی و پیشنهاد راهکارهای مدیریت آن‌ها، ۵. رعایت قوانین و مقررات: اطمینان از رعایت قوانین و مقررات مربوط به حسابداری، مالیات و سایر موارد قانونی، ۶. بررسی سیاست‌های مالی: ارزیابی و بررسی سیاست‌ها و رویه‌های مالی و حسابداری شرکت و پیشنهاد اصلاحات لازم، ۷. گزارش به هیئت‌مدیره: تهیه و ارائه گزارش‌های منظم به هیئت‌مدیره در مورد فعالیت‌ها، یافته‌ها و پیشنهادات کمیته، ۸. آموزش و توسعه: ارتقاء دانش و مهارت‌های اعضای کمیته و تیم حسابرسی از طریق دوره‌های آموزشی و کارگاه‌ها
		سید مهدی مدرسی نیا	عضو کمیته	
		رشید مصطفوی کاشانی	عضو کمیته	

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه گذاری ترنج

ردیف	کمیته‌های شرکت	عضو	سمت	شرح وظایف
۳	کمیته ریسک	محمد مهدی شکوری مقدم	رئیس و عضو کمیته	شرح وظیفه کمیته ریسک شامل شناسایی و ارزیابی ریسک‌ها و تدوین راهکارهای در جهت مواجهه با آن‌ها و بررسی ریسک‌های تاثیرگذار و برنامه‌ریزی جهت مدیریت آن‌ها است. اهم وظایف کمیته ریسک شامل موارد زیر می‌باشد: ۱. شناسایی ریسک‌ها: شناسایی و دسته‌بندی ریسک‌های کلیدی که ممکن است بر فعالیت‌های سازمان تأثیر بگذارند، شامل ریسک‌های مالی، عملیاتی، قانونی، و محیطی، ۲. ارزیابی ریسک‌ها: تحلیل و ارزیابی تأثیر و احتمال وقوع ریسک‌ها به‌منظور تعیین اولویت‌ها و شدت آن‌ها، ۳. توسعه استراتژی‌های مدیریت ریسک: پیشنهاد و توسعه استراتژی‌ها و سیاست‌های مناسب برای مدیریت و کاهش ریسک‌ها، ۴. نظارت بر اجرای استراتژی‌ها: نظارت بر اجرای استراتژی‌ها و برنامه‌های مدیریت ریسک و اطمینان از اینکه این برنامه‌ها به‌طور مؤثر پیاده‌سازی می‌شوند، ۵. گزارش‌دهی به هیئت‌مدیره: تهیه و ارائه گزارش‌های منظم به هیئت‌مدیره در مورد وضعیت ریسک‌ها، ارزیابی‌های انجام‌شده، و اقدامات پیشنهادی، ۶. آموزش و فرهنگ‌سازی: آموزش کارکنان در مورد اهمیت مدیریت ریسک و ایجاد فرهنگ ریسک‌پذیری در سازمان، ۷. بازنگری و به‌روزرسانی: بازنگری دوره‌ای استراتژی‌ها و سیاست‌های مدیریت ریسک و به‌روزرسانی آن‌ها براساس تغییرات محیطی و سازمانی.
		حسام فضل الهی	عضو کمیته	
		اولدوز نابدل	عضو کمیته	

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

۱-۷- ارتباط با شرکت

آدرس دفتر مرکزی	استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، درب دوم، کوچه رازی، خیابان دکتر علی شریعتی، پلاک ۱۶۶۷ساختمان واله، طبقه ۳، کد پستی: ۱۹۳۹۶۱۴۱۷۵
تلفن دفتر مرکزی	۰۲۱-۷۵۳۹۱۰۰۰
وب‌سایت رسمی شرکت	www.cinematicket.org
رایانامه رسمی شرکت	financial@sabaidea.com
روزنامه کثیرالانتشار	روزنامه ابرار

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

۲- فعالیت و عملیات شرکت

به منظور دستیابی به درکی جامع و دقیق از بازار بلیت‌فروشی آنلاین سینما، این بخش به تحلیل چند لایه‌ای بازار می‌پردازد. ابتدا، نگاهی کلان به بازار جهانی بلیت‌فروشی سینما ارائه می‌شود تا زمینه و بستر کلی درک گردد. سپس، تمرکز بر بازار بلیت‌فروشی «آنلاین» سینما در سطح بین‌المللی معطوف می‌گردد تا روندها و الگوهای جهانی شناسایی شوند. در نهایت، بازار بلیت‌فروشی آنلاین سینما در ایران مورد بررسی دقیق قرار می‌گیرد تا تصویری واضح از وضعیت و پتانسیل‌های بازار داخلی به دست آید.

۲-۱- تعاریف و اصطلاحات تخصصی و عملیاتی

زیرساخت: مجموعه امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری برای راه‌اندازی، توسعه، نگهداری و بهینه‌سازی تجهیزات مرتبط با شبکه، ذخیره‌سازی اطلاعات و مراکز محاسباتی در مراکز داده که توسط کسب‌وکار آنلاین مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

پلتفرم: پلتفرم یک کسب‌وکار است که با ایجاد زیرساخت‌های لازم برای شکل‌گیری تعامل‌ها بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، و نیز تعیین چارچوب و قواعد حاکم بر آن، از طریق ایجاد تعامل ارزش آفرینی می‌کند.

اکران آنلاین: فروش بلیت و پخش فیلم‌های سینمایی روز بر بستر اینترنت به‌صورت تک‌فروشی.

استریم: استریم به فناوری انتقال فایل‌های تصویری و صوتی گفته می‌شود که به‌صورت مداوم و بدون قطع شدن انجام می‌گیرد. زمانی که از تلویزیون یا از طریق اینترنت، ویدیویی مشاهده می‌شود، از این فناوری استفاده می‌شود.

نشر دیجیتال برخط: ارائه هرگونه محتوا بر بستر اینترنت.

محتوا: برنامه‌های ویدئویی مانند فیلم، سریال، انیمیشن، برنامه‌های گفتگو محور و غیره.

اپلیکیشن: برنامه کاربردی که بر روی سیستم عامل‌های مختلف مانند اندروید و iOS نصب می‌گردد.

۲-۲- معرفی و بررسی صنعت

۲-۲-۱- معرفی و بررسی بازار بلیت‌فروشی سینما

بازار بلیت‌فروشی سینما، یک بخش پررونق در صنعت سرگرمی است که حول محور فروش بلیت‌های نمایش فیلم‌ها می‌چرخد. این بازار نقش کلیدی در توزیع و اکران فیلم‌ها ایفا کرده و به مخاطبان امکان می‌دهد جادوی سینما را روی پرده بزرگ تجربه کنند. با ظهور فناوری‌های دیجیتال و پلتفرم‌های آنلاین، بازار بلیت‌فروشی سینما در سال‌های اخیر شاهد تحولات و رشد چشمگیری بوده است. به‌طور کلی بازار بلیت‌فروشی سینما به بخشی اشاره دارد که شامل خرید و فروش بلیت‌های نمایش فیلم بوده و دربرگیرنده ذینفعان مختلفی همچون سینماها، مجتمع‌های سینمایی، پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت، دفاتر پخش و مصرف‌کنندگان است. نحوه عملکرد این بازار، فروش بلیت‌های سینما به مخاطبانی است که مایل به تماشای فیلم در سالن سینما هستند. بازار بلیت‌فروشی سینما با دارا بودن نقشی کلیدی در اکوسیستم صنعت فیلم، تضمین‌گر توزیع بلیت و اکران موفق فیلم‌ها برای طیف گسترده‌ای از مخاطبان است.

این بازار از منظر بین‌الملل، در سال‌های اخیر رشد چشمگیری را تجربه کرده‌است. این رشد ناشی از عواملی همچون محبوبیت روزافزون تماشای فیلم، افزایش متوسط درآمد خانوار، پیشرفت‌های فناورانه و تجربه‌ی مسحورکننده‌ی سینمایی است.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱
ترنج
مشاور سرمایه گذاری

محبوبیت فیلم‌ها: فیلم‌ها در سراسر جهان به یک شکل سرگرمی محبوب تبدیل شده‌اند که تقاضا برای خرید بلیت سینما را افزایش داده‌است. جذابیت تماشای فیلم‌ها روی پرده بزرگ، همراه با میل به تجربه‌ی اشتراکی، به رشد این بازار کمک کرده‌است.

افزایش متوسط درآمد خانوار: افزایش درآمد خانوار منجر به افزایش هزینه‌کرد در بخش تفریحات، سرگرمی‌ها و خدمات فرهنگی شده است. با افزایش توانایی مالی مردم برای هزینه در فعالیت‌های تفریحی، تقاضا برای بلیت سینما نیز افزایش یافته‌است.

پیشرفت‌های فناورانه: ظهور فناوری‌های دیجیتال، بازار بلیت‌فروشی سینما را دگرگون ساخته‌است. پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت و اپلیکیشن‌های موبایل، فرآیند خرید بلیت را برای مصرف‌کنندگان آسان‌تر و راحت‌تر کرده‌است. از اپلیکیشن‌های خرید بلیت از طریق تلفن همراه تا کیوسک‌های خودپرداز و تجربه‌های واقعیت مجازی، ادغام و به‌کارگیری فناوری، تجربه‌ی تماشای فیلم در سینما را ارتقا می‌بخشد و مخاطبان بیشتری را جذب می‌کند.

تجربه‌ی مسحورکننده‌ی سینمایی: صنعت سینما از فناوری‌هایی همچون سینمای سه‌بعدی، آی‌مکس و واقعیت مجازی برای ارتقای تجربه‌ی سینمایی بهره گرفته‌است. این فناوری‌های خیره‌کننده، مخاطبان را به خود جذب کرده و به رشد بازار بلیت‌فروشی سینما کمک کرده‌اند.

اگرچه این بازار با چالش‌هایی مانند رقابت با گزینه‌های سرگرمی جایگزین، نگرانی‌های مربوط به کپی‌رایت و تأثیرات ناشی از همه‌گیری کووید-۱۹ روبرو است، اما همچنان فرصت‌های بی‌شماری برای رشد و نوآوری در آن وجود دارد.

بازار بلیت‌فروشی سینما در یک محیط پویا فعالیت می‌کند که تحت تأثیر عوامل مختلفی از جمله پیشرفت‌های فناورانه، تغییر در ترجیحات مصرف‌کنندگان، شرایط و روندهای اقتصادی قرار دارد. این پویایی‌ها، چشم‌انداز بازار را شکل می‌دهند و چالش‌ها و فرصت‌هایی را برای فعالان این صنعت ایجاد می‌کنند. درک پویایی‌های بازار بلیت‌فروشی سینما برای شرکت‌ها فعال در این حوزه بسیار حیاتی است. چرا که آن‌ها را قادر می‌سازد خود را با شرایط این صنعت همواره در حال تحول، وفق داده و به رشد ادامه دهند.

بخش‌بندی بازار

بازار بلیت‌فروشی سینما بسیار رقابتی است و بازیگران متعددی برای کسب سهم بازار با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. ذینفعان کلیدی شامل سینماهای سنتی، سینماهای زنجیره‌ای، پردیس‌های سینمایی، پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت و سینماهای هنر و تجربه می‌شوند. بازیگران اصلی اغلب از راهبردهایی همچون نوآوری فناورانه، تشکیل اتحادهای راهبردی و تعامل مشتریان برای حفظ مزیت رقابتی استفاده می‌کنند. چشم‌انداز رقابتی شامل ترکیبی از بازیگران جهانی و بازیگران محلی و منطقه‌ای است که هر یک از نقاط قوت خاص خود برخوردارند. همچنین با توجه به تشابه زیرساخت‌های لازم جهت فروش بلیت رویدادهای فرهنگی، می‌توان این بازار را به بلیت‌فروشی دیگر حوزه‌ها نظیر تئاتر و کنسرت موسیقی نیز تعمیم داد که خود شامل بازیگران و ذینفعان متعددی است.

این بازار را می‌توان براساس عوامل مختلفی از جمله کانال‌های توزیع بلیت، ژانرهای فیلم و ویژگی‌های جمعیت‌شناختی، بخش‌بندی کرد. بخش‌بندی بازار کمک می‌کند تا راهبردها و خدمات، متناسب با گروه‌ها و دسته‌های متفاوت مشتریان سفارشی

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری

شده و به این ترتیب امکان بازاریابی هدفمندتر و افزایش رضایت مشتری فراهم شود. درک نیازها و ترجیحات متنوع بخش‌های مختلف مشتریان برای تداوم رشد در بازار بلیت‌فروشی سینما ضروری است.

سینماهای سنتی: سینماهای سنتی یک دسته مهم در بازار بلیت‌فروشی سینما به شمار می‌روند. سینماهای سنتی جهت جذب و نگهداری مشتریان، با پذیرش پیشرفت‌های فناورانه و ارائه‌ی امکانات مدرن، خود را با پویایی‌های بازار وفق می‌دهند. در این بخش خرید بلیت از گیشه سینما (آفلاین) و یا وب‌سایت‌های دارای مجوز انجام می‌پذیرد.

سینماهای زنجیره‌ای: سینماهای زنجیره‌ای شامل مجموعه‌ای از سینماها هستند که تحت مدیریت یک برند واحد فعالیت می‌کنند. این زنجیره‌ها با ارائه تجربه‌ای یکپارچه و استاندارد در تمامی شعب خود، اعتماد مشتریان را جلب و با بهره‌گیری از مزایای مقیاس خدمات متنوع‌تر و با کیفیت‌تری برای آن‌ها فراهم می‌نمایند. این بخش از بازار با ارائه برنامه‌های وفاداری، تخفیف‌های ویژه و امکانات یکسان در تمام شعب، مشتریان را به بازدید مکرر ترغیب می‌کنند. در سینماهای زنجیره‌ای، خرید بلیت می‌تواند از طریق گیشه سینما (آفلاین)، وب‌سایت اختصاصی زنجیره و یا سایر پلتفرم‌های آنلاین بلیت‌فروشی انجام شود.

پردیس‌های سینمایی: پردیس‌های سینمایی در سال‌های اخیر محبوبیت فراوانی یافته‌اند و با تجهیز سالن‌های متعدد و ارائه طیف گسترده‌ای از انواع فیلم‌های روز در یک مکان، راحتی، انعطاف‌پذیری و امکان دسترسی به گزینه‌های متنوع‌تری را برای علاقه‌مندان به سینما فراهم می‌آورند. این سینماهای مدرن با پاسخگویی به سلایق متنوع، تجربه‌ای متفاوت ارائه می‌دهند. در پردیس‌های سینمایی نیز، خرید بلیت از طریق گیشه (آفلاین) و یا وبسایت‌های دارای مجوز انجام می‌پذیرد.

پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت: پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت با تطبیق ارائه‌ی خدمات سنتی فروش بلیت بر زندگی مدرن و ارائه تجربه‌ای راحت، انعطاف‌پذیر و شخصی‌سازی شده از خرید بلیت، بازار بلیت سینما را متحول کرده‌اند. این پلتفرم‌ها به مشتریان امکان می‌دهند تا بلیت را به‌صورت آنلاین خریداری کرده، صندلی‌های ترجیحی خود را انتخاب کنند و حتی به خدمات جانبی مانند خرید تنقلات دسترسی داشته باشند. پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت، بخش جدایی‌ناپذیر بازار بلیت سینما هستند و تجربه‌ای آسان از خرید بلیت را برای مصرف‌کنندگان فراهم می‌آورند.

سینماهای هنر و تجربه: سینماهای هنر و تجربه مخاطبان خاص را هدف قرار می‌دهند که به فیلم‌های مستقل و متفاوت علاقه‌مند هستند. این سینماها اغلب فیلم‌های تحسین‌شده از نگاه منتقدان، فیلم‌های خارجی و مستندها را به نمایش می‌گذارند. سینماهای هنر و تجربه با ارائه‌ی تجربه‌ای منحصربه‌فرد از تماشای فیلم، طرفداران سینما و افرادی را که به دنبال نوع متفاوتی از محتوای سینمایی هستند، جذب می‌کنند. خرید بلیت فیلم‌های هنر و تجربه نیز از طریق گیشه (آفلاین) و یا وبسایت‌های دارای مجوز انجام می‌پذیرد.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

مزایای کلیدی برای ذینفعان صنعت

درآمدزایی: بازار بلیت‌فروشی سینما فرصت‌های درآمدزایی قابل توجهی را برای شرکت‌کنندگان صنعت از جمله سینماها، پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت، دفاتر پخش و فیلم‌سازان فراهم می‌آورد. فروش بلیت سینما بخش عمده‌ای از جریان درآمدی آن‌ها را تشکیل می‌دهد.

تعامل بیشتر با مشتریان: بلیت سینما ابزاری برای تعامل با مشتریان و ایجاد تجربه‌های خاطره‌انگیز است. با ارائه‌ی تجربه‌های ترویجی منحصربه‌فرد، برنامه‌های وفاداری و رویدادهای انحصاری، شرکت‌کنندگان صنعت می‌توانند رابطه خود را با مشتریان تقویت کرده و وفاداری آن‌ها را جلب کنند.

گسترش بازار: بازار بلیت‌فروشی سینما امکان گسترش جغرافیایی را فراهم می‌آورد و فرصت ورود به بازارهای جدید و دسترسی به مخاطبان متنوع را به ارمغان می‌آورد. گسترش بین‌المللی و شراکت با بازیگران جهانی می‌تواند درهای بازارهای بکر را بگشاید و فرصت رشد بیشتر را محقق سازد.

همکاری و نوآوری: بازار بلیت‌فروشی سینما، همکاری و نوآوری میان شرکت‌کنندگان صنعت را ترغیب می‌کند. شراکت میان سینماها و پلتفرم‌های آنلاین، پیشرفت‌های فناورانه در سیستم‌های فروش بلیت، و تجربه‌های سینمایی مسحورکننده، نمونه‌هایی از مزایای همکاری و نوآوری برای ذینفعان هستند.

روندهای کلیدی بازار

روند رو به رشد خرید بلیت آنلاین: ظهور پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت، نحوه‌ی خرید بلیت سینما را متحول کرده‌است. خرید بلیت آنلاین به روش ترجیحی بسیاری از مصرف‌کنندگان تبدیل شده‌است چرا که در مقایسه با خرید سنتی بلیت، تجربه‌ای به مراتب راحت‌تر، منعطف‌تر است.

تنوع محتوا: بازار بلیت‌فروشی سینما شاهد تنوع محتوایی بوده است که بر ژانرهای متنوع، فیلم‌های بین‌المللی و محتوای جایگزین تمرکز دارد. این تنوع، مخاطبان گسترده‌تری را جذب می‌کند و دامنه‌ی بازار را گسترش می‌دهد.

اتخاذ راهبردهای انتشار ترکیبی توسط دفاتر پخش و تولید: دفاتر پخش و تولید فیلم‌های سینمایی، راهبردهای انتشار ترکیبی را در پیش گرفته‌اند و فیلم‌ها را علاوه بر سینماها، به طور هم‌زمان و یا با فاصله‌ای چندهفته‌ای در پلتفرم‌های VOD عرضه می‌کنند. همکاری دفاتر پخش و تولید فیلم‌های سینمایی با پلتفرم‌های VOD در قالب سرویس اکران آنلاین (PVOD) موجب گردیده طیف وسیع‌تری از ترجیحات مخاطبان پاسخ داده شود و دسترسی گسترده‌تری امکان‌پذیر گردد.

تعامل سینماهای زنجیره‌ای با پلتفرم‌های VOD: سینماها با رقابت فزاینده‌ی پلتفرم‌های VOD مواجه شده‌اند که سینماهای زنجیره‌ای را بر آن داشته تا همکاری با این پلتفرم‌ها را برای حفظ سهم بازار بررسی کنند.

گرایش به سینمای رویدادی: سینمای رویدادی مانند پخش زنده کنسرت‌ها، رویدادهای ورزشی و رویدادهای ویژه سینمایی، محبوبیت یافته‌است. این تجربه‌های منحصربه‌فرد، انگیزه‌ای جدید برای مخاطبین جهت بازدید از سینماها فراهم می‌آورند.

انتظار می‌رود بازار بلیت‌فروشی سینما به تحول و انطباق با ترجیحات در حال تغییر مصرف‌کنندگان و پیشرفت‌های فناورانه ادامه دهد. در حالی که چالش‌هایی مانند رقابت با پلتفرم‌های VOD و نگرانی‌های مربوط به کپی‌رایت همچنان پابرجاست، فرصت‌های

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۹۶۳۰۸
شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

فراوانی برای رشد و نوآوری وجود دارد. ادغام فناوری، همکاری‌ها و تمرکز بر تعامل مشتریان، محرک‌های کلیدی موفقیت در آینده خواهند بود. انتظار می‌رود این صنعت شاهد احیای مجدد باشد، زیرا سینماها از تأثیرات همه‌گیری کووید-۱۹ بهبود یافته‌اند و تجربه‌های سینمایی منحصربه‌فردی را ارائه می‌کنند که قابل تکرار در خانه نیست. این بازار همچنان یک جزء حیاتی از صنعت سرگرمی است که به مخاطبان امکان تجربه‌ی فیلم‌ها روی پرده‌ی بزرگ را می‌دهد. این بازار تحولات قابل توجهی را ناشی از پیشرفت‌های فناورانه، تغییر در ترجیحات مصرف‌کنندگان و تأثیرات همه‌گیری کووید-۱۹ تجربه کرده‌است. با وجود چالش‌ها، این بازار فرصت‌های بی‌شماری برای نوآوری، همکاری و گسترش دامنه خدمات در اختیار بازیگران صنعت قرار می‌دهد. با پذیرش فناوری، تنوع بخشیدن به محتواهای ارائه شده و افزایش تعامل مشتریان، بازار بلیت‌فروشی سینما می‌تواند در چشم‌انداز همواره در حال تحول صنعت سرگرمی، به رشد خود ادامه دهد.

در ادامه بازار بلیت‌فروشی «آنلاین» سینما از منظر بین‌الملل معرفی و مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۲-۲-۲- معرفی و بررسی بازار بلیت‌فروشی آنلاین از منظر بین‌الملل

خدمات رزرو و خرید آنلاین بلیت فیلم به پلتفرم‌ها و اپلیکیشن‌هایی اشاره دارد که به کاربران امکان می‌دهد به راحتی از طریق اینترنت بلیت سینما تهیه کنند. این خدمات انقلابی در تجربه خرید بلیت سینما رقم زده‌اند؛ زیرا نیاز به مراجعه فیزیکی به گیشه و ایستادن در صف‌های طولانی را از میان برداشته‌اند. با خدمات رزرو و خرید آنلاین بلیت سینما، کاربران می‌توانند لیست اکران فیلم‌ها را مرور کنند، سانس مورد نظر خود را انتخاب نمایند، صندلی مورد نظر خود را برگزینند و هزینه بلیت را به‌صورت امن پرداخت نمایند؛ همه و همه به راحتی از خانه. سهولت و آسانی استفاده از پلتفرم‌های رزرو و خرید آنلاین بلیت، تجربه کلی تماشای فیلم را برای مصرف‌کنندگان بسیار ارتقا داده‌است. بازار خدمات رزرو و خرید آنلاین بلیت فیلم طی سال‌های اخیر شاهد رشد چشمگیری بوده که ریشه در پیشرفت‌های فناوری، ظهور پلتفرم‌های دیجیتال، تغییر ترجیحات مصرف‌کنندگان، محبوبیت روزافزون پلتفرم‌های اینترنتی و سهولت و راحتی دارد که این خدمات برای تماشاگران فیلم به ارمغان می‌آورند. صنعت رزرو و خرید بلیت سینما دگردیسی بنیادین را پشت سر گذاشته است؛ از نظام سنتی فروش گیشه‌ای به پلتفرم‌های آنلاین که تجربه‌ای به مراتب ساده‌تر و روان‌تر از رزرو و خرید بلیت را میسر می‌سازند. با نفوذ روزافزون گوشی‌های هوشمند و اینترنت پرسرعت، پذیرش و تقاضا برای خدمات رزرو و خرید آنلاین بلیت اوج گرفته‌است. مخاطبان سینما اکنون می‌توانند برنامه اکران فیلم‌ها را بررسی کنند، قیمت بلیت‌ها را مقایسه نمایند و تصمیمات آگاهانه‌ای اتخاذ کنند، در حالی که این قابلیت‌ها در عملیات گیشه‌های سنتی فراهم نبود و یا حداقل با محدودیت‌هایی همراه بود.

براساس برآوردها، ارزش بازار پلتفرم‌های فروش بلیت آنلاین فیلم که در سال ۲۰۲۵ معادل ۲۲.۵ میلیارد دلار بوده است، پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۴ با نرخ رشد سالانه مرکب ۵.۰۲ درصد طی بازه زمانی ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۴، به ۳۵.۴ میلیارد دلار افزایش یابد. رشد این بازار را می‌توان به ترجیح روزافزون مصرف‌کنندگان برای استفاده از خدمات رزرو و خرید آنلاین در مقایسه با روش‌های سنتی نسبت داد. تقاضای رو به افزایش برای گزینه‌های راحت، سریع و بدون دردسر برای انجام خریدهای روزمره، نقش کلیدی در پذیرش پلتفرم‌های آنلاین ایفا می‌کند. علاوه بر این، افزایش استفاده از گوشی‌های هوشمند و نفوذ بیشتر اینترنت نیز به گسترش بازار خدمات فروش آنلاین بلیت سینما کمک شایانی می‌کند.

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

نمایه ٤ : ارزش بازار پلتفرم‌های فروش بلیت آنلاین فیلم

منبع : imaregroup

شرکت‌های تکنولوژی بزرگی مانند گوگل، متا و آمازون نیز از طریق ارائه خدمات و ویژگی‌های منحصربه‌فرد، گام‌های مهمی در این حوزه برداشته‌اند. بازار خدمات فروش آنلاین بلیت سینما با توجه به اقدامات بازیگران این صنعت برای جذب و حفظ مشتریان، همچنان رو به پیشرفت است. این پلتفرم‌ها تمرکز خود را بر ارتقای خدمات و ارائه تجربه کاربری بهتر معطوف کرده‌اند.

عوامل مؤثر در توسعه بازار بلیت‌فروشی آنلاین سینما

عوامل محرک بازار خدمات فروش آنلاین بلیت سینما می‌تواند تحت تأثیر فاکتورهای مختلفی قرار گیرد که از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

گسترش روندهای تحول دیجیتال: خدمات فروش آنلاین بلیت سینما به دلیل رشد روندهای تحول دیجیتال و دسترسی گسترده به اینترنت، روز به روز محبوب‌تر می‌شوند.

راحتی، سهولت و دسترس‌پذیری: مشتریان ارزش زیادی برای سادگی و سهولت استفاده از پلتفرم‌های آنلاین جهت خرید بلیت سینما از منزل قائل هستند که در نتیجه دسترسی را به‌طورکلی افزایش می‌دهد.

رشد نرم‌افزارهای کاربردی موبایل: امکان خرید سریع و آسان بلیت از طریق گوشی‌های هوشمند و اپلیکیشن‌های موبایلی، به گسترش این بازار شتاب بخشیده‌است.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

به‌کارگیری فناوری‌های پیشرفته: اضافه کردن ویژگی‌هایی مانند تحلیل داده و هوش مصنوعی به خدمات رزرو و خرید آنلاین بلیت، تجربه کاربری را بهبود بخشیده و کاربران بیشتری را جذب می‌کند.

استراتژی‌های قیمت‌گذاری پویا: با پیاده‌سازی مدل‌های قیمت‌گذاری پویا، سینماها و ارائه‌دهندگان خدمات می‌توانند با ایجاد انعطاف‌پذیری در قیمت بلیت‌ها، درآمد خود را حداکثر کنند.

مشارکت‌ها و همکاری‌ها: همکاری سینماها و سیستم‌های رزرو و خرید آنلاین بلیت می‌تواند هم‌افزایی‌هایی را ایجاد کند که دسترسی به خدمات را گسترش داده و گزینه‌های بیشتری را در اختیار مشتریان قرار دهد.

تغییر رفتار مشتریان: تقاضا برای خدمات فروش آنلاین بلیت سینما با توجه به تغییر ترجیحات مشتریان به سمت تراکنش‌های آنلاین و تجربیات دیجیتالی، افزایش می‌یابد.

پیشنهادات انحصاری و برنامه‌های وفاداری: در صنعت فروش آنلاین بلیت سینما، مشوق‌هایی مانند تخفیف‌ها، برنامه‌های اختصاصی برای باشگاه مشتریان و پیشنهادات انحصاری، وفاداری مشتریان و تکرار خرید را تقویت می‌کنند.

تأثیر همه‌گیری جهانی: شیوع بیماری کووید-۱۹، تمایل افراد به استفاده از گزینه‌های ایمن‌تر و ایزوله‌تر را افزایش داده‌است که این امر موجب تسریع در استفاده از خدمات مبتنی بر اینترنت، مانند خرید آنلاین بلیت سینما، شده است.

رابط‌های کاربری بهبودیافته: رابط‌ها و تجربیات کاربری ارتقا یافته در پلتفرم‌های آنلاین، می‌تواند به افزایش رضایت مشتری و جذب بیشتر کاربران کمک کند.

موانع و چالش‌های بازار جهانی بلیت‌فروشی آنلاین سینما

عواملی در سطح خرد و کلان می‌توانند به‌عنوان موانع یا چالش‌هایی برای بازار خدمات فروش آنلاین بلیت سینما عمل کنند که از جمله آن‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

نفوذ پایین اینترنت: استفاده از سیستم‌های فروش آنلاین بلیت سینما در مناطقی که نفوذ اینترنت پایین است، ممکن است با مشکل مواجه گردد.

نگرانی‌های مصرف‌کنندگان در زمینه امنیت اینترنت و حریم خصوصی داده‌ها: این مسئله می‌تواند به‌عنوان یک عامل بازدارنده عمل کرده و تمایل مخاطبین سینما را برای استفاده از خدمات رزرو و خرید آنلاین بلیت کاهش دهد.

مشکلات زیرساختی: زیرساخت‌های دیجیتال نامناسب در برخی مناطق می‌تواند انجام تراکنش‌های آنلاین را با مشکل مواجه کرده و گسترش سیستم‌های رزرو و خرید آنلاین بلیت را محدود سازد.

مقاومت کانال‌های سنتی: مخالفت کانال‌های سنتی رزرو بلیت، مانند گیشه‌های فروش حضوری، می‌تواند باعث کندی پذیرش سریع خدمات رزرو و خرید آنلاین بلیت گردد.

هزینه‌های تراکنش: هزینه‌های تراکنش مرتبط با پلتفرم‌های رزرو و خرید آنلاین بلیت ممکن است مشتریان را از خرید بازدارد و موجب محدودیت رشد کلی بازار شود.

مقاومت کاربران در برابر تغییر رفتار: برخی مشتریان ممکن است به دلیل عادات یا ترجیحات خود، تمایل کمتری برای جایگزینی روش‌های سنتی خرید بلیت با پلتفرم‌های آنلاین داشته باشند.

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

کمبود آگاهی: در برخی بازارها، کمبود آگاهی نسبت به مزایا و دسترس‌پذیری سیستم‌های فروش آنلاین بلیت سینما می‌تواند مانع رشد بازار شود.

وابستگی به دسترسی اینترنت: وابستگی صرف به دسترسی قابل اعتماد به اینترنت می‌تواند چالش برانگیز باشد، به‌ویژه در مناطقی که دسترسی ناقص بوده و یا دارای کیفیت پایین است.

موانع قانونی و نظارتی: ارائه‌دهندگان خدمات رزرو و خرید آنلاین بلیت ممکن است در رعایت چارچوب‌های قانونی و استانداردهای مختلف در مناطق گوناگون با مشکل مواجه شوند.

بازیگران بین‌المللی بازار بلیت‌فروشی آنلاین سینما

بازار خدمات فروش آنلاین بلیت سینما بسیار رقابتی است و بازیگران کلیدی متعددی برای کسب سهم بیشتری از بازار در حال رقابت هستند. شرکت‌های زیر از بازیگران برجسته این بازار به شمار می‌روند:

Fandango

فاندانگو، که در سال ۲۰۰۰ راه‌اندازی گردیده، به‌عنوان یک پلتفرم پیشرو در زمینه فروش آنلاین بلیت سینما در آمریکای شمالی شناخته می‌شود. این شرکت با ارائه خدمات متنوع، از فروش بلیت گرفته تا استریمینگ و نقد فیلم، توانسته جایگاه خود را در صنعت سرگرمی تثبیت کند. فاندانگو با دسترسی به بیش از ۳۱،۰۰۰ پرده سینما در ایالات متحده، خدمات گسترده‌ای را به علاقه‌مندان سینما ارائه می‌دهد. علاوه بر فروش بلیت، این شرکت سرویس استریمینگ Fandango at Home و وب‌سایت نقد فیلم Rotten Tomatoes را نیز مدیریت می‌کند که به تنوع خدمات و درآمدزایی آن کمک شایانی کرده‌است.

از نظر مالی، فاندانگو موفق به جذب حدود ۴۵.۹ میلیون دلار سرمایه طی ۵ دور سرمایه‌گذاری شده‌است. آخرین دور سرمایه‌گذاری این شرکت در ۱۹ مارس ۲۰۱۲ و از طریق یک مشارکت راهبردی انجام شد. سرمایه‌گذاران برجسته فاندانگو شامل Yahoo! و Comcast هستند، که نشان‌دهنده اعتماد شرکت‌های بزرگ فناوری و رسانه به پتانسیل رشد این پلتفرم است. از نظر مالکیت، ۷۵٪ سهام فاندانگو متعلق به NBCUniversal و ۲۵٪ متعلق به Warner Bros. Discovery است، که این ساختار مالکیتی به فاندانگو امکان می‌دهد از منابع و شبکه‌های گسترده این شرکت‌های بزرگ رسانه‌ای بهره‌مند شود.

Atom Tickets

اتم تیکتس یک پلتفرم محبوب فروش آنلاین بلیت سینما است که به واسطه رابط کاربری آسان و قابلیت‌های اجتماعی‌اش شناخته شده‌است. این پلتفرم به کاربران امکان رزرو بلیت، دعوت از دوستان و به اشتراک‌گذاری تجربیات سینمایی‌شان را می‌دهد. تمرکز اتم تیکتس بر یکپارچه‌سازی با شبکه‌های اجتماعی، آن را از دیگر رقبا در بازار متمایز می‌کند.

اتم تیکتس به‌عنوان یک پلتفرم نوآور در صنعت فروش آنلاین بلیت سینما در سال ۲۰۱۴ تأسیس گردیده‌است. این شرکت با ارائه رابط کاربری ساده و قابلیت‌های اجتماعی منحصر به فرد، توانسته توجه مخاطبان جوان و فعال در شبکه‌های اجتماعی را به خود جلب کند. اتم تیکتس علاوه بر امکان رزرو بلیت، به کاربران اجازه می‌دهد دوستان خود را به تماشای فیلم دعوت کنند و حتی پیش از رسیدن به سینما، تنقلات خود را سفارش دهند. این ویژگی‌ها، تجربه خرید بلیت و تماشای فیلم را به یک فعالیت اجتماعی تبدیل کرده‌است. تمرکز اتم تیکتس بر یکپارچه‌سازی با شبکه‌های اجتماعی، آن را از دیگر رقبا در بازار متمایز کرده‌است.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱
ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۲۶۳۰۸

از نظر گستره فعالیت، اتم تیکتس با بیش از ۲۰،۰۰۰ پرده سینما در ایالات متحده و کانادا همکاری دارد که نشان‌دهنده پوشش گسترده این پلتفرم است. در زمینه تأمین مالی، این شرکت از زمان تأسیس خود حدود ۱۲۵ میلیون دلار طی چندین دور سرمایه‌گذاری جذب کرده‌است. سرمایه‌گذاران اصلی اتم تیکتس شامل شرکت‌های بزرگی چون Lionsgate، Disney و Twentieth Century Fox Film هستند که حاکی از اعتماد بازیگران اصلی صنعت سرگرمی به پتانسیل این پلتفرم است. با این حال، اتم تیکتس تاکنون اقدام به عرضه عمومی سهام نکرده و همچنان به‌صورت خصوصی اداره می‌شود.

BookMyShow

بوک‌مای‌شو که در سال ۲۰۰۷ تأسیس شده‌است، به‌عنوان یکی از پیشگامان فروش آنلاین بلیت در هند شناخته می‌شود. این شرکت با ارائه طیف گسترده‌ای از خدمات، از فروش بلیت سینما گرفته تا رویدادهای ورزشی و کنسرت‌ها، توانسته به یکی از محبوب‌ترین پلتفرم‌های سرگرمی در جنوب آسیا تبدیل شود. بوک‌مای‌شو با درک عمیق از نیازهای بازار محلی و ارائه راهکارهای نوآورانه، توانسته رشد چشمگیری را تجربه کند و فراتر از مرزهای هند گسترش یابد. این شرکت اکنون علاوه بر هند، در کشورهایی مانند امارات متحده عربی، اندونزی، سریلانکا و ایالات متحده با بیش از ۵،۰۰۰ پرده سینما همکاری دارد که نشان‌دهنده استراتژی توسعه بین‌المللی موفق آن است.

از نظر تأمین مالی، بوک‌مای‌شو تاکنون موفق به جذب حدود ۲۲۵ میلیون دلار سرمایه شده است. سرمایه‌گذاران برجسته بوک‌مای‌شو شامل شرکت‌های معتبری چون Accel Partners، TPG Growth و SAIF هستند که هر یک تجربه و منابع ارزشمندی را به این شرکت می‌آورند. با وجود موفقیت‌های چشمگیر، بوک‌مای‌شو هنوز اقدام به عرضه عمومی سهام نکرده است.

Maoyan Entertainment

مایان اینترتینمنت، که در سال ۲۰۱۷ راه‌اندازی گردیده، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین پلتفرم‌های فروش آنلاین بلیت سینما در چین شناخته می‌شود. این شرکت که زیرمجموعه‌ای از Tencent، یکی از غول‌های فناوری چین است، با ارائه خدمات متنوعی از جمله فروش بلیت، تولید و توزیع محتوای نمایشی، و خدمات تبلیغاتی، توانسته جایگاه خود را در صنعت سرگرمی چین تثبیت کند. مایان اینترتینمنت با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و درک عمیق از بازار محلی، توانسته سهم قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص دهد. در سال ۲۰۱۸، این شرکت ۶۱.۳٪ از سهم بازار فروش آنلاین بلیت سینما در چین را در اختیار داشت که نشان‌دهنده موقعیت برتر آن در این صنعت است.

مایان اینترتینمنت در ۴ فوریه ۲۰۱۹ گام بزرگی در مسیر رشد خود برداشت و با عرضه عمومی سهام در بورس هنگ‌کنگ، حدود ۳۴۵ میلیون دلار سرمایه جذب کرد. این IPO نه‌تنها منابع مالی قابل توجهی را برای شرکت فراهم کرد، بلکه اعتبار و شهرت آن را نیز در سطح بین‌المللی افزایش داد. عرضه عمومی سهام مایان تأثیر قابل توجهی بر استراتژی رشد و موقعیت بازار این شرکت داشته است. با دسترسی به سرمایه جدید، مایان توانسته سرمایه‌گذاری‌های خود را در فناوری و توسعه محصول افزایش دهد. این امر به شرکت اجازه داده تا خدمات خود را گسترش دهد و در عین حال، موقعیت رقابتی خود را در بازار به شدت پویای چین حفظ کند. به‌عنوان مثال، در سال ۲۰۲۳، خدمات محتوای سرگرمی و فروش آنلاین بلیت به ترتیب حدود ۴۸.۴٪ و ۴۷.۵٪ از کل فروش این شرکت را تشکیل می‌دادند، که نشان‌دهنده تنوع موفق در منابع درآمدی است.

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج مشاور سرمایه‌گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸
شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

عملکرد مالی مایان اینترتینمنت در سال ۲۰۲۳ نشان‌دهنده رشد و ثبات قابل توجه این شرکت است. با ثبت فروش خالص ۶۷۰ میلیون دلار و سود خالص ۱۲۸ میلیون دلار، توانسته سودآوری خود را در یک بازار رقابتی حفظ کند. ارزش بازار این شرکت در حدود ۸۶۶ میلیون دلار، نشان‌گر اعتماد سرمایه‌گذاران به چشم‌انداز آینده و پتانسیل رشد آن است. علاوه بر این، وضعیت عمومی مایان اینترتینمنت به‌عنوان یک شرکت سهامی عام، شفافیت بیشتری را در عملیات و استراتژی‌های آن ایجاد کرده‌است. این امر نه تنها به جلب اعتماد سرمایه‌گذاران کمک کرده، بلکه به شرکت اجازه داده تا از طریق گزارش‌های منظم مالی و عملیاتی، جایگاه خود را در صنعت تقویت کند. مایان همچنین از این موقعیت برای گسترش همکاری‌های استراتژیک و تقویت موقعیت خود در بازار استفاده کرده‌است.

Cinépolis

سینه‌پولیس که به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین سینماهای زنجیره‌ای جهان شناخته می‌شود، در سال ۱۹۷۱ در مکزیک تأسیس گردیده‌است. این شرکت با مدیریت بیش از ۶,۷۰۰ پرده سینما در ۱۹ کشور، نه تنها در زمینه سینماهای فیزیکی، بلکه در عرصه فروش آنلاین بلیت نیز از پیشگامان صنعت است. سینه‌پولیس با درک اهمیت نوآوری در صنعت سرگرمی، در سال ۱۹۹۷ اولین سیستم فروش آنلاین بلیت سینما در مکزیک به نام Cineticket را راه‌اندازی کرد. این حرکت نوآورانه، سینه‌پولیس را به یکی از پیشگامان دیجیتالی شدن صنعت سینما تبدیل کرد. علاوه بر این، شرکت در سال ۱۹۹۹ با معرفی مفهوم سینمای لوکس تحت عنوان Cinépolis VIP، بار دیگر نوآوری خود را به نمایش گذاشت و استانداردهای جدیدی را در تجربه تماشای فیلم ایجاد کرد.

استراتژی توسعه بین‌المللی سینه‌پولیس، این شرکت را به یک بازیگر جهانی در صنعت سینما تبدیل کرده‌است. با حضور در کشورهای مختلف از آمریکای لاتین گرفته تا هند و خاورمیانه، سینه‌پولیس توانسته تجربیات متنوعی را در زمینه سلیقه‌های مختلف مخاطبان و الگوهای مصرف فیلم کسب کند. این تجربیات به شرکت اجازه داده تا خدمات خود را متناسب با نیازهای محلی هر بازار تطبیق دهد. از نظر مالی، سینه‌پولیس یک شرکت خصوصی باقی‌مانده و تاکنون مبالغ یا دورهای سرمایه‌گذاری خود را افشا نکرده‌است.

این بازیگران کلیدی با استراتژی‌های متنوع خود، نقش مهمی در شکل‌دهی به آینده صنعت فروش آنلاین بلیت سینما ایفا می‌کنند. تجربیات آن‌ها در زمینه جذب سرمایه، توسعه بین‌المللی و نوآوری در خدمات، نشان‌دهنده پتانسیل رشد و تحول مداوم این صنعت است.

در ادامه، به بررسی و تحلیل یک زیرشاخه نوظهور و رو به رشد در بازار بلیت‌فروشی آنلاین پرداخته خواهد شد که تحت عنوان «اکران آنلاین» شناخته می‌شود. این بخش جدید، که در سال‌های اخیر به واسطه پیشرفت‌های فناوری و تغییر در الگوهای مصرف رسانه‌ای مخاطبان شکل گرفته‌است، توانسته تحولی چشمگیر در صنعت نمایش فیلم ایجاد کند.

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری نیرنسج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

معرفی و بررسی بازار اکران آنلاین از منظر بین‌الملل

با ظهور فناوری‌های نوین و تغییرات اساسی در رفتار مصرف‌کنندگان، اکران آنلاین به یکی از اصلی‌ترین روش‌های پخش فیلم‌های سینمایی تبدیل‌شده است. این تغییرات به‌ویژه در دوران پاندمی کووید-۱۹ که سینماها تعطیل شدند و مخاطبان مجبور به ماندن در خانه بودند، سرعت بیشتری گرفت.

اکران آنلاین یا PVOD (Premium Video on Demand) مدلی از پخش فیلم سینمایی است که به مخاطبان این امکان را می‌دهد تا فیلم‌های جدید را بلافاصله پس از اکران سینمایی و یا حتی به‌طور هم‌زمان با آن، در خانه تماشا کنند. در این مدل برخلاف مدل‌های سنتی VOD ، فیلم‌های سینمایی با قیمتی بالاتر اما در زمان بسیار کوتاه‌تری پس از اکران، در اختیار کاربران قرار می‌گیرد. پاندمی کووید-۱۹ و اقبال به این سرویس نشان داد که اکران آنلاین می‌تواند به‌عنوان یک روش مؤثر در جبران کاهش درآمدهای دفاتر پخش و تولید فیلم عمل کند. همچنین این سرویس در مقایسه با روش‌های توزیع سنتی فیلم‌های سینمایی، به گزینه‌ای جذاب‌تر برای دفاتر تولید و پخش آثار سینمایی تبدیل گردیده است. بنا بر تحقیقات انجام‌گرفته در سطح جهانی، سهم درآمدی دفاتر تولید و پخش آثار سینمایی در روش اکران آنلاین به ۸۰ درصد می‌رسد این در حالی است که از طریق اکران سنتی در سینماها، این سهم به ۵۰ درصد کاهش می‌یابد[1]. همچنین این جذابیت در بخش تقاضا نیز بروز یافته‌است. نتایج یک نظرسنجی[2] نشان می‌دهد که ۴۴ درصد از مخاطبین سینما در ایالات‌متحده ترجیح می‌دهند فیلم‌های جدید را در سینما تماشا کنند. درحالی‌که اکثریت پاسخ‌دهندگان علاقه‌مند به دسترسی به فیلم‌های جدید سینما از طریق سرویس اکران آنلاین در خانه هستند. این نسبت نشان‌دهنده‌ی تغییر رفتار مصرف‌کنندگان به سمت استفاده بیشتر از سرویس‌های آنلاین است.

با توجه به ماهیت داده‌محور این بخش از بازار سینما، بازاریابی و تبلیغات هدفمند نقش حیاتی در موفقیت مدل PVOD ایفا می‌کنند. ارائه‌دهندگان سرویس PVOD، جهت تغییر رفتار کاربران و سوق هر چه بیشتر آن‌ها به استفاده از این سرویس می‌بایست با استفاده از تحلیل داده‌ها و رفتار کاربران، کمپین‌های تبلیغاتی مؤثری اجرا نمایند به طوری که قادر باشند این سرویس جدید را به‌عنوان بخشی از تقاضای مخاطبان در حوزه سرگرمی تثبیت نمایند. استفاده از شبکه‌های اجتماعی، اینفلوئنسر مارکتینگ و تبلیغات ویدیویی هدفمند از جمله روش‌های مؤثر در این زمینه هستند. لازم به ذکر است با توجه به داده محور بودن سرویس PVOD، درک رفتار کاربران در این سرویس‌ها به‌مراتب جامع‌تر بوده و استفاده از تحلیل‌های منتج از آن منجر به اجرای مؤثرتر و دقیق‌تر کمپین‌های بازاریابی در مقایسه با کمپین‌های مشابه در حوزه آفلاین می‌گردد.

با توجه به موفقیت اولیه‌ی مدل اکران آنلاین، بسیاری از دفاتر تولید و پخش فیلم و پلتفرم‌های VOD به سرمایه‌گذاری‌های بیشتری در این حوزه روی آورده‌اند. این سرمایه‌گذاری‌ها شامل توسعه‌ی زیرساخت‌های فنی، تولید محتواهای اختصاصی و بهبود تجربه‌ی کاربری مخاطبان است. به‌عنوان مثال، دیزنی و وارنر برادرز از پیشگامان به‌کارگیری سرویس اکران آنلاین هستند که با عرضه فیلم‌های جدید خود به‌صورت هم‌زمان در سینماها و پلتفرم‌های VOD، موفقیت‌های چشم‌گیری در این حوزه کسب کرده‌اند.

---

[1] S&P Global

[2] Statista, 2021

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۹۹۳۰۸

اکران آنلاین با چالش‌هایی نیز مواجه است. یکی از چالش‌های اصلی، مسئله‌ی امنیت محتوا و جلوگیری از کپی‌برداری غیرمجاز است که با استفاده از فناوری‌های رمزنگاری پیشرفته و اعمال محدودیت‌های جغرافیایی تا حد زیادی قابل رفع است.

نکته قابل توجه در بازار اکران آنلاین، تفاوت در رفتار و ترجیحات مخاطبان است. بخشی از مخاطبان همچنان تجربه منحصر به فرد تماشای فیلم در سالن سینما را با کیفیت صدا و تصویر برتر و فضای مسحورکننده آن ترجیح می‌دهند، در حالی که گروه دیگری از مخاطبان به دلایل مختلف مانند محدودیت‌های زمانی، مشکلات رفت و آمد و ترافیک و یا ترجیحات شخصی، تمایل به تماشای فیلم در محیط خانه دارند. علاوه بر این، عرضه انتخابی فیلم‌ها در سرویس اکران آنلاین و فاصله زمانی بین اکران سینمایی و عرضه آنلاین، به ایجاد یک اکوسیستم متوازن کمک می‌کند که در آن هر دو مدل توزیع می‌توانند به طور مکمل به نیازهای متنوع مخاطبان پاسخ دهند.

مدل درآمدی

مدل درآمدی اکران آنلاین مبتنی بر نمایش فیلم‌های جدید در بستر اینترنت، هم‌زمان یا با فاصله‌ای چند هفته‌ای پس از اکران سینمایی، با تعرفه‌های ویژه است. این مدل توزیع فیلم‌های سینمایی، دفاتر تولید و پخش فیلم را قادر می‌سازد تا درآمد بیشتری نسبت به مدل درآمدی "کارمزد فروش بلیت سینما" کسب نمایند. همچنین این امکان فراهم می‌شود تا با همکاری با پلتفرم‌های VOD و عقد قراردادهای بلندمدت، دفاتر تولید و پخش درآمد پایدار و ثابتی از این طریق داشته باشند. درآمد حاصل از این مدل می‌تواند از دو منبع اصلی تأمین شود:

❖ **حق اشتراک:**

در مدل حق اشتراک، کاربران می‌توانند با پرداخت هزینه‌ای ماهیانه یا سالیانه، به محتوای PVOD دسترسی داشته باشند. این مدل به ارائه‌دهنده سرویس اکران آنلاین امکان می‌دهد تا با ایجاد پایه‌ای از کاربران ثابت، درآمدی پایدار و پیش‌بینی‌پذیر داشته باشد. همچنین، با ارائه بسته‌های متنوع اشتراک، می‌توان به جذب مخاطبان بیشتر و افزایش درآمد کمک کرد.

❖ **پرداخت به ازای مشاهده:**

در این مدل، کاربران برای مشاهده هر فیلم به‌صورت جداگانه هزینه‌ای پرداخت می‌کنند. این روش به‌خصوص برای فیلم‌های پرفروش و محبوب می‌تواند درآمد قابل توجهی ایجاد کند. همچنین ارائه‌دهنده سرویس اکران آنلاین می‌تواند با ارائه تخفیفات ویژه یا بسته‌های مشاهده چند فیلم، کاربران را به استفاده بیشتر از این سرویس ترغیب کند.

مزایای اکران آنلاین

دسترسی سریع به فیلم‌های جدید: پیش از مدل اکران آنلاین، مخاطبان مجبور بودند ماه‌ها منتظر بمانند تا فیلم‌های سینمایی به پلتفرم‌های VOD برسند. اما در این سرویس، این زمان به‌طور چشمگیری کاهش یافته و مخاطبان می‌توانند فیلم‌ها را هم‌زمان و یا بلافاصله پس از اکران سینمایی تماشا کنند.

راحتی و سهولت تماشای فیلم در خانه: تماشای فیلم در خانه مزایای زیادی دارد؛ از جمله راحتی بیشتر، عدم نیاز به سفر درون شهری و تحمل ترافیک به‌خصوص در کلان‌شهرها. همچنین با وجود سیستم‌های صوتی و تصویری پیشرفته در خانه، تجربه تماشای فیلم بسیار لذت‌بخش‌تر شده‌است.

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری

صرفه‌جویی در هزینه‌ها: تماشای فیلم در خانه می‌تواند از نظر اقتصادی نیز مقرون به‌صرفه‌تر باشد. هزینه‌های حمل‌ونقل، بلیت سینما ، تنقلات و نوشیدنی می‌تواند به مبلغ قابل توجهی برسد که در سرویس اکران آنلاین، این هزینه‌ها به‌طور معناداری کاهش می‌یابد.

گسترش اکران آنلاین نشان‌دهنده تحولی بزرگ در صنعت فیلم و سینماست. این مدل نه‌تنها به مخاطبان امکان دسترسی سریع‌تر و راحت‌تر به فیلم‌ها را می‌دهد، بلکه به دفاتر پخش و تولید نیز کمک می‌کند تا درآمدهای خود را حتی در شرایط بحرانی حفظ نمایند. با ادامه پیشرفت‌های فناوری و افزایش تقاضای مخاطبان، انتظار می‌رود سرویس اکران آنلاین به یکی از ارکان اصلی پخش فیلم در آینده تبدیل شود. افزایش سرعت اینترنت، بهبود کیفیت پخش و توسعه‌ی پلتفرم‌های جدید، همه و همه به این روند کمک خواهند کرد. همچنین سرویس اکران آنلاین با کاهش محدودیت‌های جغرافیایی و افزایش دسترسی جهانی، فرصتی برای ورود به بازارهای جدید و ناشناخته فراهم می‌کند. به‌طور مثال، فیلم‌های هالیوودی که پیش‌تر تنها در سینماهای بزرگ اکران می‌شدند، اکنون می‌توانند به مخاطبان بیشتری در سراسر جهان دسترسی پیدا کنند. این موضوع به‌ویژه در ایران که دسترسی به سینماهای پیشرفته محدود است، اهمیت بیشتری دارد.

در این میان، شرکت‌هایی که توانایی ارائه همزمان خدمات بلیت‌فروشی آنلاین سینما و اکران آنلاین را دارند، از یک مزیت رقابتی منحصر به فرد برخوردار می‌شوند. این یکپارچگی خدمات نه تنها امکان پوشش طیف گسترده‌تری از مخاطبان را فراهم می‌آورد، بلکه با ایجاد هم‌افزایی بین کانال‌های مختلف توزیع، امکان بهره‌برداری بهینه از تحولات فناورانه را نیز میسر می‌سازد. این استراتژی یکپارچه، تهدیدهای ناشی از تغییرات فناوری را به فرصت‌هایی برای نوآوری و توسعه خدمات تبدیل می‌کند.

در نهایت انتظار می‌رود گسترش اکران آنلاین فرصتی برای بازتعریف صنعت سینما و ایجاد تجربه‌های جدید و منحصربه‌فرد برای مخاطبان فراهم نماید. با سرمایه‌گذاری‌های هوشمندانه و استراتژی‌های بازاریابی مؤثر، صنعت فیلم می‌تواند از این فرصت بهره‌برداری کرده و به توسعه‌ی پایدار خود ادامه دهد.

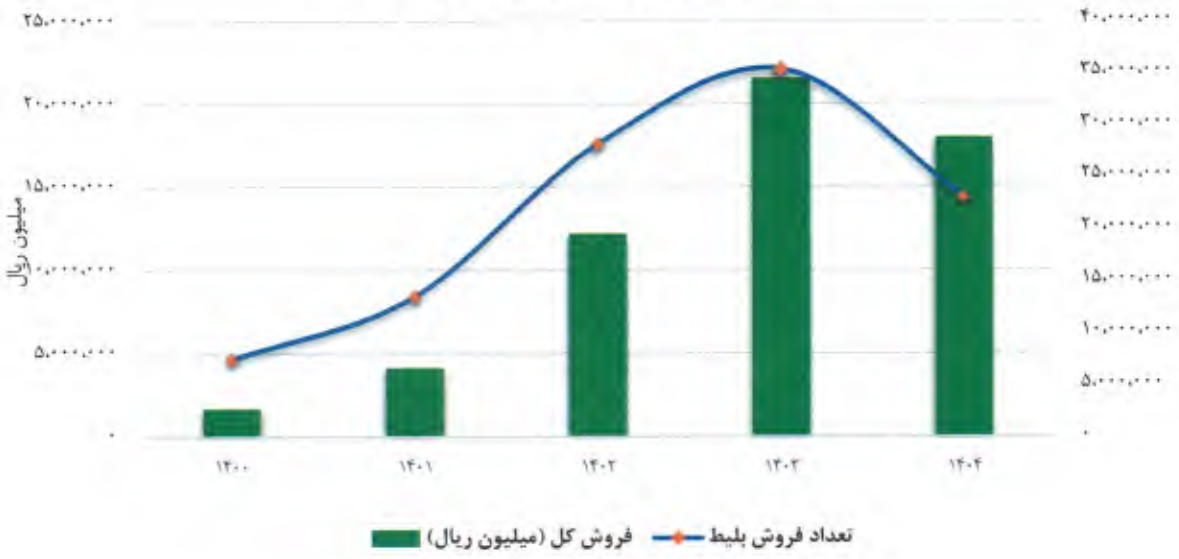
۲-۳- معرفی و بررسی صنعت از منظر داخلی

فروش بلیت سینما در ایران (مشابه با روند بین‌المللی) از زمان آغاز فعالیت سالن‌های سینما در اختیار بخش آفلاین و یا همان گیشه بود. به‌طوری که مخاطبان سینما با حضور در سالن‌های سینمایی و یا معدود مراکز فروش بلیت مبادرت به خرید فیلم مورد نظر خود می‌کردند. طی سال‌های اخیر با فراگیر شدن زندگی دیجیتال، بخش قابل توجهی از مخاطبان سینما در ایران با درک سهولت خرید بلیت سینما به‌صورت آنلاین، خرید خود را از طریق پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت سینما انجام می‌دهند. لذا جهت برآورد اندازه بازار فروش آنلاین بلیت سینما در ایران، ابتدا باید میزان فروش کل بلیت سینما در ایران اعم از خرید بلیت به‌صورت آفلاین و آنلاین مورد بررسی قرار گیرد و در ادامه روند شکل گرفته در تغییر سلیقه مخاطب در ارتباط با نحوه خرید، واکاوی گردد.

طبق آمار سمفا[۲] از ابتدای فروردین سال ۱۴۰۴ تا انتهای این سال، میزان فروش بلیت سینما در ایران حدود هجده هزار میلیارد ریال بوده است. همچنین در این سال بیش از ۲۲ میلیون و ۹۱۶ هزار نفر در ۹۲۰ هزار و ۷۷۱ سانس به تماشای فیلم‌ها در سینماها پرداخته‌اند.

روند فروش ریالی و تعدادی بلیت طی ۵ سال گذشته به‌صورت زیر بوده است.

نمایه ۵: میزان فروش ریالی و تعدادی طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴



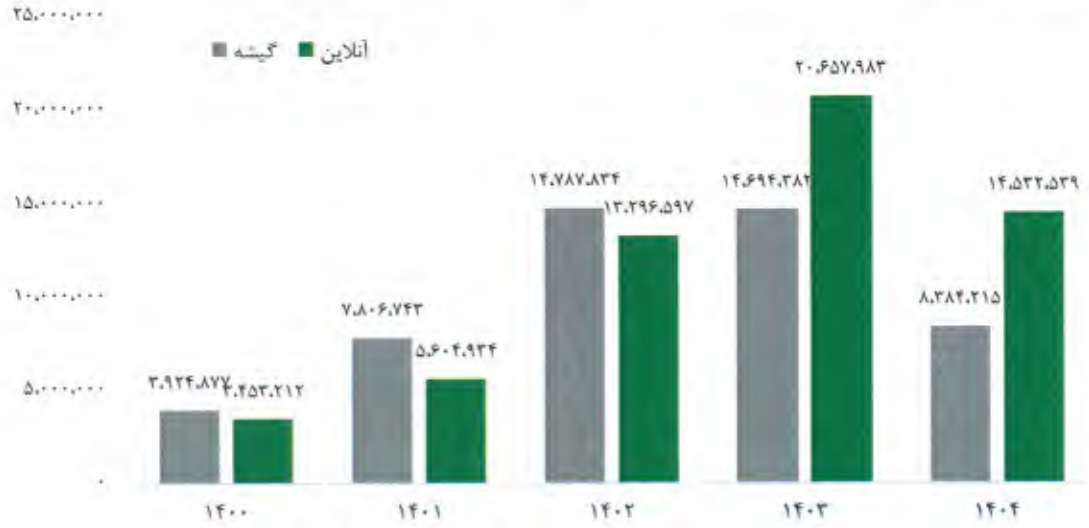
منبع: آمار اعلامی سامانه سمفا

رفتار مخاطبین سینما در نحوه خرید بلیت در طی این دوره شاهد تغییری معنی‌دار بوده است. در سال ۱۴۰۱، ۴۱.۸ درصد از کل تعداد بلیت‌های سینمای فروش رفته از طریق پلتفرم‌های آنلاین صورت گرفته‌است. این در حالیست که در سال ۱۴۰۴ بیش از ۱۴ میلیون از کل بلیت‌های سینما از طریق پلتفرم‌های آنلاین خریداری شده که نشان‌دهنده سهم ۶۳.۴ درصدی این پلتفرم‌ها از کل فروش بلیت سینما در این سال است.

[۲] سامانه مدیریت فروش و اکران سینمای ایران (سمفا) متعلق به سازمان امور سینمایی و سمعی بصری.

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

نمایه ٦ : میزان فروش بلیت سینما توسط درگاه‌های گیشه فروش حضوری و پلتفرم‌های آنلاین طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳



منبع: آمار اعلامی سامانه سمفا

اندازه بازار بلیت‌فروشی آنلاین سینما در ایران تحت تأثیر چند عامل مهم و تأثیرگذار است. این عوامل در فرایند برآورد اندازه بازار، تحت منطق حاکم بر این بازار و انتظارات آتی از نحوه تغییرات آن‌ها، به کار گرفته شده‌اند.

- رشد مخاطبین سینما
- سهم فروش آنلاین از کل فروش بلیت سینما
- نرخ تورم

مهم‌ترین عامل در نحوه برآورد اندازه بازار فروش آنلاین بلیت سینما، میزان رشد مخاطبین سینماست. در ارتباط با این عامل، سرانه خرید بلیت سینما در سال ۱۴۰۲ برابر با عدد ۰.۳۳ است. به عبارت دیگر به‌طور تقریبی از هر ۱۰۰ نفر ایرانی، تنها ۳۳ نفر در سال جهت تماشای فیلم به سینما می‌روند. همچنین بنا بر آخرین آمار اعلامی سمفا، سرانه خرید بلیت سینما در سال ۱۴۰۳ به عدد ۰.۴۱ افزایش یافته است. این در حالی است که مقدار این عامل در اروپا و امریکای شمالی به ترتیب برابر با ۱.۳ و ۲.۲ بوده که نشان‌دهنده میزان رشد این صنعت در این دو قاره است. بر این اساس و با توجه به نرخ رشد مخاطبین سینما در ایران طی سال‌های اخیر و همچنین جمعیت برآوردی ایران در سال ۱۴۰۸، انتظار می‌رود نرخ سرانه خرید بلیت سینما در سال ۱۴۰۸ به‌طور بسیار محافظه‌کارانه با رشد مرکب لگاریتمی ۴ درصدی به عدد ۰.۵۰برسد. بدین معنی که در سال ۱۴۰۸ انتظار می‌رود از هر ۱۰۰ ایرانی، به‌طور متوسط ۵۰ نفر در سال تجربه خرید بلیت سینما داشته باشند. بر این اساس و با توجه به جمعیت پیش‌بینی شده ایران در سال ۱۴۰۸، انتظار می‌رود تعداد بلیت فروش رفته در این سال به رقم ۴۴,۳۱۵,۰۹۴ برسد.

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲

دومین عامل مهم سهم فروش آنلاین از کل فروش بلیت سینما و یا به تعبیری دیگر میزان تغییر رفتار مخاطبین سینما در ارتباط با نحوه خرید بلیت سینماست. بنابر آمار سمفا، در سال ۱۴۰۰ سهم پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت سینما از کل بازار بالغ بر ۴۶.۸ درصد بوده که در سال ۱۴۰۴ این عامل به رقم ۶۳.۴ درصد افزایش یافته‌است. نرخ رشد مرکب محاسبه شده بر مبنای داده تاریخی این دوره بسیار بالا بوده، لذا با اتخاذ رویکردی محافظه‌کارانه این نرخ به صورت لگاریتمی برآورد گردید. با توجه به تغییر سریع رفتار مصرف‌کنندگان و گرایش روزافزون به خرید دیجیتال در سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴، نرخ رشد مرکب لگاریتمی محاسبه شده بر مبنای داده‌های تاریخی نیز عدد قابل توجهی را نشان می‌دهد. با این حال، برای برآورد این پارامتر در سال‌های آتی، با رویکردی محافظه‌کارانه، نرخ رشد مرکب ۸ درصد در نظر گرفته شد. بر این اساس انتظار می‌رود سهم فروش آنلاین از کل بازار بلیت‌فروشی سینما در سال ۱۴۰۸، با این نرخ رشد محافظه‌کارانه، به عدد ۸۶.۳ درصد برسد.

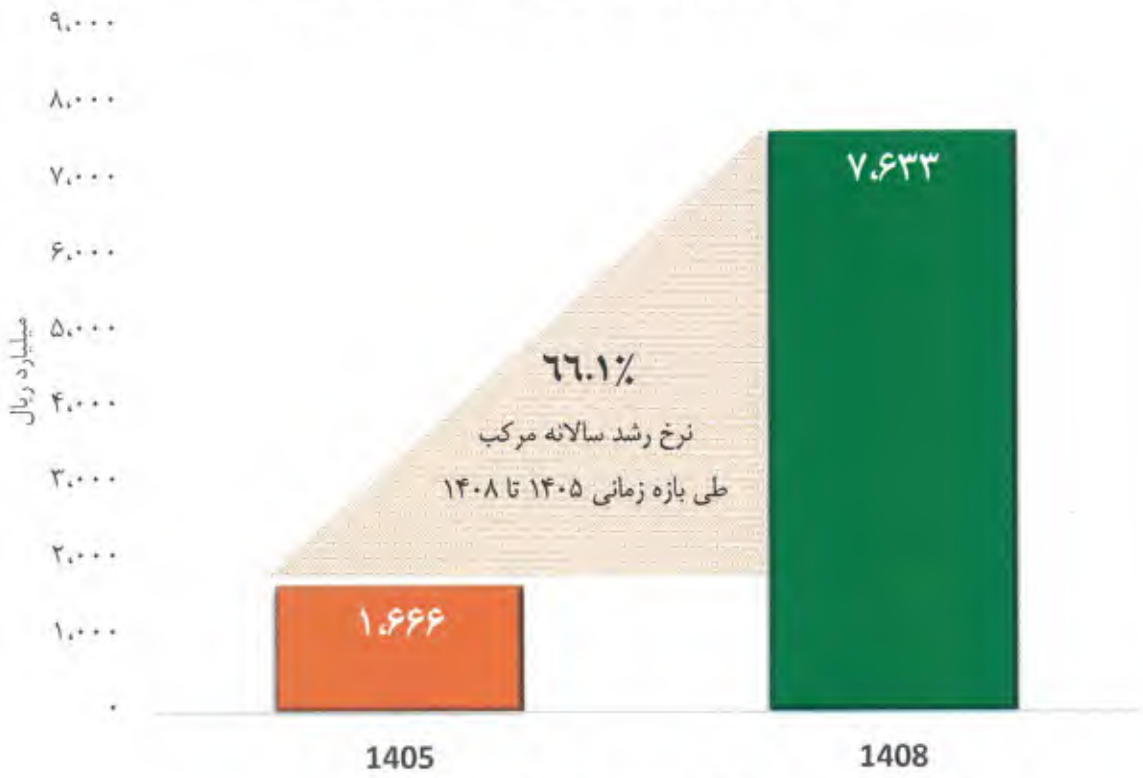
در ارتباط با عامل تورم نیز بر اساس روندهای فعلی اقتصاد کشور و با دیدگاهی کاملاً محافظه‌کارانه، عدد ۳۵ درصد برای این عامل در نظر گرفته شد. به عبارتی دیگر در برآورد صورت گرفته برای میزان اندازه بازار بلیت‌فروشی آنلاین، میزان نرخ تورم سالیانه برای سال‌های ۱۴۰۵ تا ۱۴۰۸ به‌طور متوسط ۳۵ درصد مفروض گرفته شده‌است. همچنین در برآورد صورت گرفته برای اندازه بازار فروش آنلاین بلیت سینما، میزان کارمزد پلتفرم‌های آنلاین برابر با رقم کنونی، ۷ درصد در نظر گرفته شده‌است.

با توجه به تمامی عوامل ذکر شده اعم از میزان رشد مخاطبین سینما، سهم فروش آنلاین از کل فروش بلیت سینما، نرخ تورم و کارمزد پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت سینما از مبلغ بلیت، در سال ۱۴۰۵ اندازه بازار بلیت‌فروشی آنلاین سینما در ایران ۱,۶۶۶ میلیارد ریال برآورد می‌گردد. همچنین انتظار می‌رود طی ۳ سال آتی با توجه به فاکتورهای نرخ رشد صنعت، نرخ تورم، تغییر رفتار کاربران و افزایش خرید آنلاین، این بازار با نرخ رشد سالانه مرکب ۶۶.۱ درصدی به رقم ۷,۶۳۳ میلیارد ریال برسد. لازم به ذکر است در صورت عدم اعمال نرخ تورم، نرخ رشد سالانه مرکب به رقم ۲۳ درصد کاهش می‌یابد.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

نمایه ۷: ارزش بازار پلتفرم‌های فروش بلیت آنلاین فیلم در ایران



منبع: برآورد بر مبنای آمار اعلامی سامانه سمفا

پلتفرم‌های ایرانی فروش بلیت آنلاین سینما

در حال حاضر چهار پلتفرم شامل آی تیکت، ایران تیک، گیشه ۷ و سینماتیکت با اخذ مجوز و API از سازمان سینمایی کشور (سمفا)، خدمات فروش و فروش آنلاین بلیت سینما را در سراسر ایران ارائه می‌نمایند. این پلتفرم‌ها با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، امکان خرید آسان و رزرو صندلی برای تمامی سینماهای زیرپوشش را برای مخاطبان فراهم آورده‌اند.

❖ **سینماتیکت**

سینماتیکت با دارا بودن بیش از ۷۸ درصد سهم بازار، یکی از اصلی‌ترین بازیگران صنعت رزرو و خرید آنلاین بلیت سینما در ایران است. این پلتفرم با هدف ارائه سرویس رزرو و خرید آنلاین بلیت سینما و اطلاع‌رسانی درباره اخبار و برنامه‌های سینمایی در اسفند ۱۳۹۰ راه‌اندازی شد. سینماتیکت با گسترش خدمات خود به دیگر رویدادهای فرهنگی نظیر تئاتر و کنسرت موسیقی، همکاری نزدیکی با برگزارکنندگان و متولیان این برنامه‌ها دارد. همچنین سینماتیکت با همکاری با برترین سینماهای کشور، خدماتی نظیر اکران‌های خصوصی و فروش بلیت جشنواره فیلم فجر را ارائه می‌دهد.

سینماتیکت با تمرکز بر نوآوری و گسترش خدمات خود، توانسته است به یکی از بازیگران اصلی بازار رزرو و خرید آنلاین بلیت سینما تبدیل شود. این پلتفرم با ارائه خدمات جامع و متنوع در زمینه فروش بلیت سینما، تئاتر و کنسرت، و همکاری نزدیک با برگزارکنندگان این رویدادها، تجربه کاربری ممتازی را برای مشتریان خود فراهم کرده‌است. در مقایسه با سایر پلتفرم‌ها،

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

سینماتیکت با ارائه خدماتی گسترده‌تر، توانسته است جایگاه ویژه‌ای در بازار رزرو و خرید آنلاین بلیت سینما پیدا کند و با ارائه سرویس‌های نوآورانه، سهم خود را از این بازار روز به روز افزایش دهد.

همچنین این شرکت به منظور پاسخگویی به نیاز نوظهور و فزاینده مخاطبان برای تماشای آنلاین فیلم‌های سینمایی در حال اکران، در سال ۱۴۰۳ سرویس اکران آنلاین خود را راه‌اندازی کرد. این تقاضای جدید ریشه در دوران پاندمی کووید-۱۹ و محدودیت‌های اعمال شده بر سینماها دارد. با وجود بازگشایی سینماها پس از پایان محدودیت‌های کرونایی، تغییرات رفتاری ایجادشده در میان مخاطبان همچنان پایدار بوده و سینماتیکت با ارائه این سرویس، در تلاش است تا به این نیاز پاسخ دهد.

❖ **آی تیکت**

یکی از محصولات فناورانه موسسه سینماشهر است که از سال ۱۴۰۱ فعالیت خود را آغاز نموده‌است. این پلتفرم قصد دارد در آینده، فروش آنلاین بلیت تئاتر و سایر برنامه‌های سرگرمی خانوادگی را نیز در دستور کار قرار دهد.

❖ **ایران تیک**

از سال ۱۳۸۷ به‌عنوان یک پلتفرم فروش بلیت سینما، تئاتر و سرگرمی در ایران فعالیت می‌کند. فروش بلیت برای اکران‌های اختصاصی و جشنواره فیلم فجر از دیگر خدمات ارائه شده توسط ایران تیک می‌باشد.

❖ **گیشه ۷**

به‌عنوان یک پلتفرم فروش بلیت سینما متعلق به شرکت فرهنگی تبلیغاتی بهمن سبز بوده و زیرمجموعه حوزه هنری است.

به طور کلی، رشد و پویایی بازار رزرو و خرید آنلاین بلیت سینما در ایران به حضور فعال و رقابت سالم بین پلتفرم‌هایی نظیر سینماتیکت، آی‌تیکت، ایران تیک و گیشه ۷ بستگی دارد. این رقابت باعث بهبود مستمر خدمات و افزایش رضایت مشتریان خواهد شد.

سهم بازار

با توجه به ثبت تمامی تراکنش‌های خرید بلیت سینما در سامانه سمفا، سهم بازار در این صنعت نسبت به دیگر حوزه‌های اقتصاد دیجیتال، از شفافیت بالایی برخوردار است. در این سامانه تمامی تراکنش‌های خرید اعم از ریالی و تعدادی به تفکیک ماه، نحوه خرید (شامل از آنلاین و گیشه) و همچنین پلتفرم فروشنده بلیت، به تفکیک ثبت می‌گردد.

بر این اساس بنابر آخرین آمار اعلامی سامانه سمفا در سال ۱۴۰۴ و با در نظرگیری سهم گیشه فروش حضوری، سینماتیکت سهمی برابر با ۴۵.۴ درصد از کل بلیت‌های فروش رفته را در اختیار دارد.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

نمایه ۸ : سهم بازار فعالین صنعت فروش بلیت سینما از کل بلیت‌های فروش رفته در سال ۱۴۰۴

منبع: آمار اعلامی سامانه سمفا

در ارتباط با سهم بازار پلتفرم‌های فروش بلیت سینما و بدون در نظرگیری سهم گیشه فروش حضوری، بنابر آخرین آمار منتشر شده توسط سمفا در سال ۱۴۰۴، سینماتیکت با داشتن سهمی برابر با ۷۱.۶ درصد از کل بلیت‌های فروش رفته، بازیگر اصلی این صنعت است.

نمایه ۹: سهم بازار پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت سینما از کل بلیت‌های فروش رفته به‌صورت آنلاین در سال ۱۴۰۴

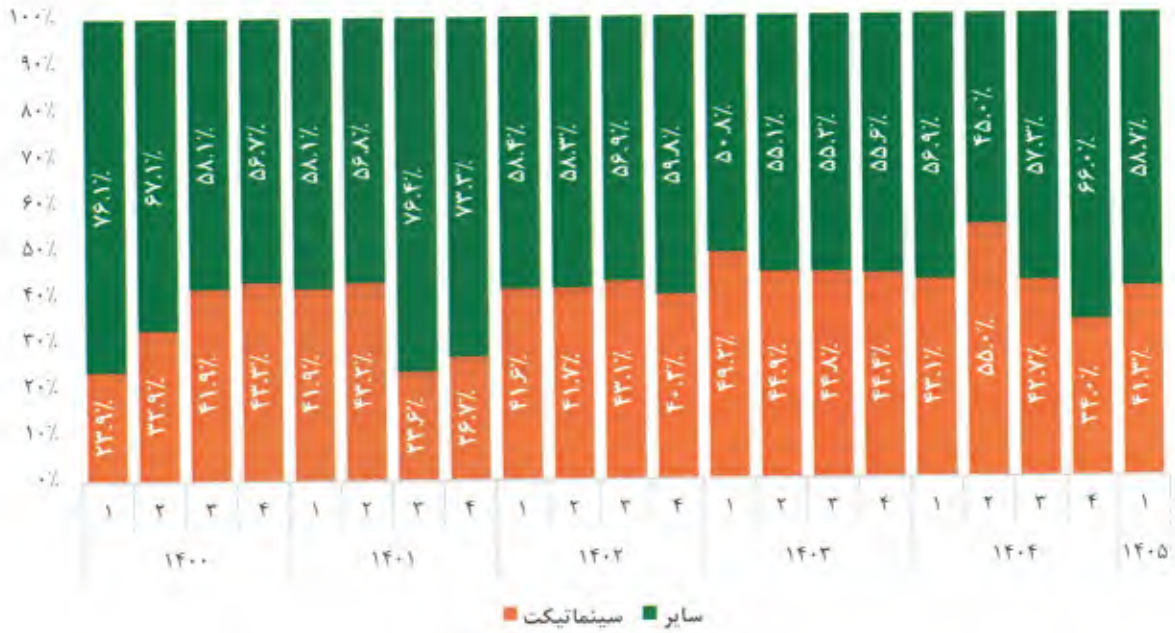
منبع: آمار اعلامی سامانه سمفا

روند سهم بازار فعالین صنعت فروش بلیت سینما از کل بلیت فروش رفته و همچنین سهم بازار پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت سینما از کل بلیت‌های فروش رفته به‌صورت آنلاین، طی دوره فروردین ۱۴۰۰ تا خرداد ۱۴۰۵ به تفکیک فصل به‌صورت زیر است:

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

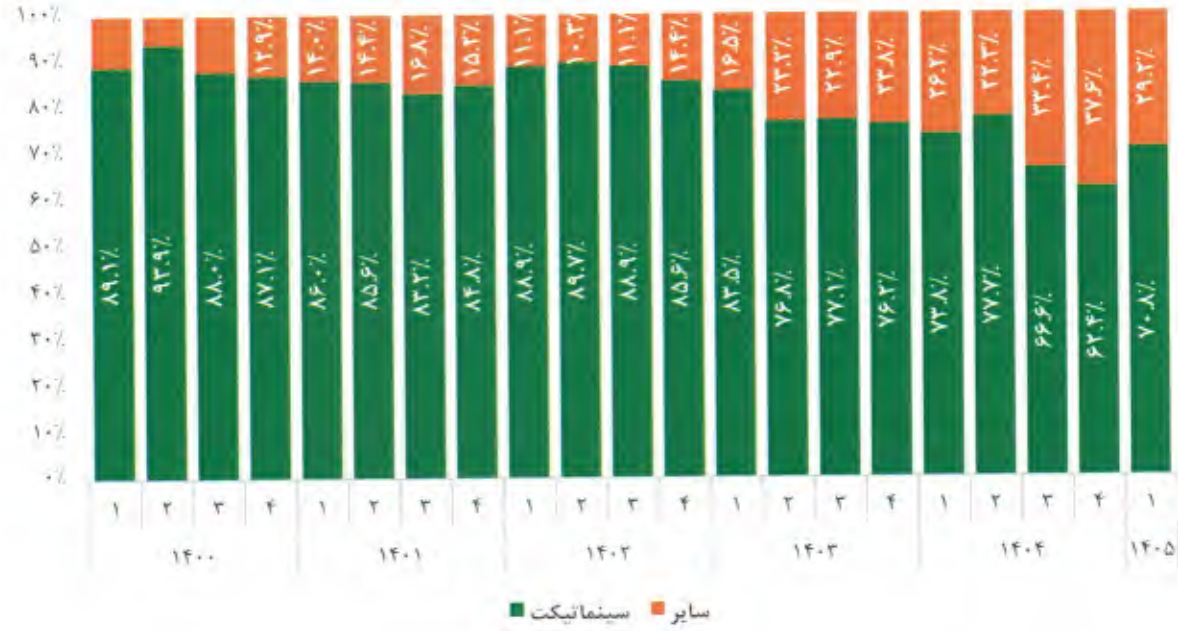
ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

نمایه ۱۰: سهم بازار فعالین صنعت فروش بلیت سینما از کل بلیت‌های فروش رفته



منبع: آمار اعلامی سامانه سمفا

نمایه ۱۱: سهم بازار پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت سینما از کل بلیت‌های فروش رفته به‌صورت آنلاین



منبع: آمار اعلامی سامانه سمفا

همچنین از نظر سهم ریالی و با در نظرگیری سهم گیشه فروش حضوری، بنابر آخرین آمار منتشر شده توسط سمفا در سال ۱۴۰۴، سینماتیکت سهم ۴۸.۶ درصدی از مجموع فروش ریالی را در اختیار دارد.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱
ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۵۸

نمایه ۱۲: سهم بازار فعالین صنعت فروش بلیت سینما از کل فروش ریالی انلاین در سال۱۴۰۴

منبع: آمار اعلامی ساماته سمفا

در ارتباط با سهم بازار ریالی پلتفرم‌های فروش بلیت سینما و بدون در نظرگیری سهم گیشه فروش حضوری، بنابر آخرین آمار منتشر شده توسط سمفا در سال ۱۴۰۴، سینماتیکت با داشتن سهمی برابر با ۷۴.۵ درصد از مجموع فروش ریالی پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت سینما، بازیگر اصلی این صنعت است.

نمایه ۱۳: سهم بازار پلتفرم‌های انلاین فروش بلیت سینما از کل فروش ریالی آنلاین در سال ۱۴۰۴

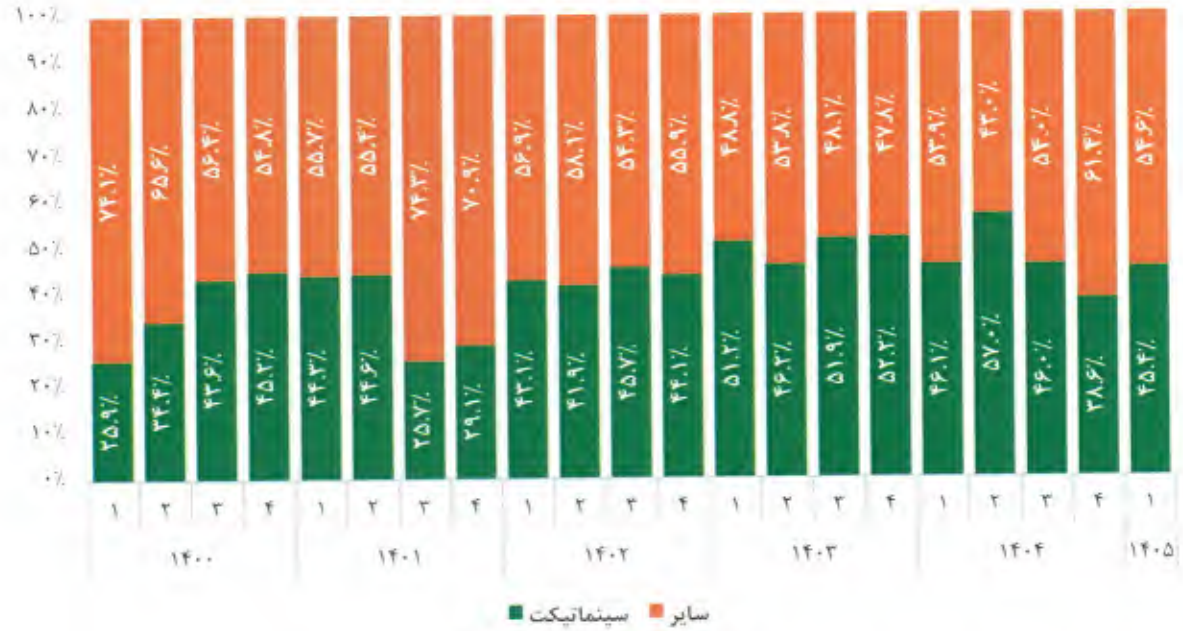
منبع: آمار اعلامی ساماته سمفا

روند سهم بازار فعالین صنعت فروش بلیت سینما از کل فروش ریالی و همچنین سهم بازار پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت سینما از کل فروش ریالی در بخش آنلاین، طی دوره فروردین ۱۴۰۰ تا خرداد ۱۴۰۵ به تفکیک فصل به‌صورت زیر است:

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

نمایه ۱۴: سهم بازار فعالین صنعت فروش بلیت سینما از کل فروش ریالی



منبع: آمار اعلامی سامانه سمفا

نمایه ۱۵ : سهم بازار پلتفرم‌های آنلاین فروش بلیت سینما از کل فروش ریالی آنلاین

منبع: آمار اعلامی سامانه سمفا

سهم بازار سایر رویدادهای فرهنگی همچون تئاتر و کنسرت، با توجه به عدم وجود سامانه‌ای متمرکز نظیر سمفا جهت افشا اطلاعات بازار، شفاف نبوده و در صورت برآورد با خطای بالایی همراه است.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

۲-٤- معرفی شرکت و تشریح فعالیت آن طبق اساسنامه

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۰ به‌صورت سهامی‌خاص تأسیس شده و طی شمارهٔ ۵۰۵۸۲۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۷۴۷۲۳ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و شخصیت حقوقی شرکت در تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۷ از سهامی‌خاص به سهامی‌عام تغییر کرده است.

محصول شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر، پلتفرم سینماتیکت با آدرس www.cinematicket.org می‌باشد که یک پلتفرم خرید آنلاین بلیت سینما و تئاتر است که به کاربران این امکان را می‌دهد تا نزدیک‌ترین سینما به خود یا سینمای مورد علاقه خود را بیابند و عناوین فیلم‌ها و تئاترهایی که در آن سینما در حال اکران یا اجرا هستند را ملاحظه نمایند. کاربران می‌توانند اطلاعات فیلم‌ها و تئاترهای موردنظر خود همچون خلاصه داستان، تیزر، لیست بازیگران و نظرات تماشاگران را در پلتفرم سینماتیکت مشاهده کنند تا با اطمینان بیشتری تصمیم به تماشا بگیرند.

همچنین کاربران می‌توانند وارد صفحه هر سینما شده و امکانات و مشخصات آن سینما همچون تعداد سالن‌ها و ظرفیت آن، دارا بودن پارکینگ، فیلم‌های در حال اکران و نمایش‌های در حال اجرا را مشاهده نمایند و نظرات سایر کاربران درباره آن سینما را بخوانند تا بتوانند انتخاب بهتری داشته باشند.

پلتفرم سینماتیکت اولین و بزرگ‌ترین پلتفرم خرید آنلاین بلیت سینما است. کاربران این پلتفرم می‌توانند از تمامی سینماهای فعال کشور به‌صورت آنلاین بلیت تهیه نمایند.

موضوع فعالیت شرکت مطابق ماده ۳ اساسنامه نشر دیجیتال می‌باشد که مصادیق فعالیت‌های آن عبارتند از: تصدی قراردادن اطلاعات و محتوای دیداری، شنیداری، نوشتاری و یا ترکیبی از آن‌ها در قالب دیجیتال مجوز انتشار از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در موضوعات مختلف معرفی عرضه از طریق حامل‌های دیجیتالی نظیر الواح فشرده و تصدی قراردادن محتوی دیجیتال شنیداری، نوشتاری و یا ترکیبی از آن‌ها در معرض دسترس عموم از طریق شبکه گسترده جهانی و شبکه ملی اطلاعات و از طریق شبکه هوشمند مخابرات دارای مجوز نمایش از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تولید و ارائه نرم‌افزارهای کامپیوتری، طراحی سیستم‌های مکانیزه فروش بلیت سینما، فروش بلیت اکران آنلاین فیلم‌های سینمایی و سریال‌ها، ارائه خدمات اینترنتی و اینترانت شامل تامین و ارائه پهنای باند و دسترسی به اینترنت و تولید محتوای دیجیتالی شامل طراحی و تولید مطالب و محتوا برای ارائه در محیط وب، ارایه تبلیغات دیجیتالی (نشر دیجیتال) در وب سایت و همچنین ارائه خدمات کاربردی شامل میزبانی وب سایت‌ها، طراحی و ارائه نرم‌افزارهای محتوای ویدیویی و فروش آن‌ها، انجام پروژه‌های انفورماتیکی و فناوری اطلاعات و ارائه خدمات پس از فروش، تولید و تکثیر حامل دیجیتال و خدمات مرتبط به قصد انتفاع یا برای عرضه توسط تکثیرکننده (نشر دیجیتال) تصدی توسعه و پشتیبانی مرکز بازی و سرگرمی دیجیتال، ارائه هرگونه خدمات ویرایش مربوط به امور به موجب مجوز شماره ۱۴۰۲/۲۵۶۱۰۱مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۹وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

۲-۵- پیشرفت‌ها و افتخارات شرکت

سینماتیکت از سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را با راه‌اندازی سامانه یکپارچه فروش بلیت برای سینماهای کشور آغاز کرد. سپس در سال ۱۳۹۱ اولین نسخه سایت سینماتیکت برای فروش بلیت آنلاین سینماهای کشور راه‌اندازی شد و هم اکنون این سامانه به‌عنوان

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸
شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

جامع‌ترین سامانه بلیت‌فروشی آنلاین سینما و تئاتر، فروش بیش از ۴۰۰ سالن سینما و تئاتر و سرای محله و ... را بر عهده دارد. از سال ۱۳۹۴ بلیت‌فروشی جشنواره‌های فیلم فجر توسط سینماتیکت انجام شد و در اکثر سال‌ها اصلی‌ترین فروشنده بلیت این جشنواره‌ها به حساب می‌آید. اولین نسخه اپلیکیشن سینماتیکت در سال ۱۳۹۶ رونمایی شد و در چند مرحله در سال‌های بعد نیز به‌روزرسانی شد. همچنین سینماتیکت سابقه برگزاری و فروش اختصاصی مهم‌ترین جشنواره‌های سینمایی کشور (جشنواره فیلم کوتاه تهران، جشنواره فیلم حقیقت، جشنواره جهانی فیلم فجر و جشن حافظ) را در رزومه کاری خود دارد.

سینماتیکت از سال ۱۳۹۳ به مدت ۶ دوره موفق به دریافت جایزه بهترین سایت در زمینه فروش بلیت ایونت‌های فرهنگی شده است. در سال ۱۴۰۰ سینماتیکت به‌صورت رسمی با افتتاح پردیس سینمایی معین مال به عرصه سینمداری وارد شد. در سال ۱۴۰۱ سینماتیکت بلیت‌فروشی تئاترهای غیرکمدی و کلاسیک و درام را آغاز کرد. علاوه بر آن، در سال ۱۴۰۲ سینماتیکت به طور رسمی وارد حوزه فروش بلیت کنسرت نیز شد. در طی این سال‌ها سینماتیکت توانسته با وجود رقبا همچنان سهم حدود ۸۰ درصدی از بازار بلیت‌فروشی آنلاین سینما را حفظ کند. از دیگر افتخارات سینما تیکت این است که رکورد فروش روزانه و هفتگی و ماهانه و سالانه در حوزه بلیت‌فروشی سینما و تئاتر کمدی سال‌هاست که در اختیار این سامانه بوده و هیچ کدام از رقبا با وجود چند سال فعالیت، حتی موفق به کسب سهم ۱۰ درصدی از این بازار نشده‌اند. از دیگر رکوردهای سینماتیکت جذب تعداد فالوور در ماه می‌باشد که هم اکنون در مقایسه با تمامی رقبا در این حوزه با جذب متوسط ۱۷

هزار فالوور در ماه این رکورد در اختیار سینماتیکت است. همچنین در سال ۱۴۰۳، مرکز توسعه تجارت الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت، سینماتیکت را به عنوان کسب‌وکار برتر در حوزه نمایش فیلم، سینما، تئاتر و کنسرت معرفی کرد.

۲-۵-۱- مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال

با توجه به آیین‌نامه سامان‌دهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال، موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۷۲۴۱۲/ت۵۴۱۲۵ه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۰۳ هیئت وزیران، شرکت برای دریافت «مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال» از مرکز توسعهٔ فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام نمود.

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

نمایه ۱۶: مجوز واحد فرهنگی دیجیتال

مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال

شماره: ۵۰۲۰۱۳۲
تاریخ صدور: ۱۴۰۲/۰۷/۱۹
شماره تسلسل: ۲۰۲۱

با استناد آیین نامه ماده‌ی ۲ تبصره ۱ ماده ۱ فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال موضوع تصویب نامه شماره ۱۷۲۲۱۲ / ت ۶۱۲۵۵ هـ مورخ ۱۳۹۸/۵/۳ هیات محترم وزیران،

به ذینفع پروانه فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال با مشخصات ذیل اعطای گردد.

نام واحد فرهنگی دیجیتال: شرکت سهامی عامی فناوران ایده پرداز سرزمین هنر شماره ثبت: ۵۰۵۸۲۱ شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۵۷۴۲۲۲ مورخ: ۱۳۹۵/۱۱/۲۰

از تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۱۹ تا تاریخ: ۱۴۰۷/۰۷/۱۹ به مدت پنج سال مرتبه: مصطفی غفاری

نشانی: تهران حسن آباد روکنده خیابان مروه خیابان بانک شرقی پلاک ۳۰ طبقه همکف کد پستی ۱۹۱۹۸۱۳۱۱۲

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

۲-۵-۲- مجوز سازمان نظام صنفی رایانه کشور

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر از تاریخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۲ به عضویت سازمان نظام صنفی رایانه کشور درآمده و مجوز فعالیت تحت پوشش این سازمان را به شماره نظام صنفی رایانه‌ای ۲۱۰۱۳۰۱۵ دریافت کرده است.

نمایه ۱۷: مجوز سازمان نظام صنفی رایانه کشور

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران

مجوز فعالیت

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور
استان تهران

تاریخ عضویت اولیه: ۱۳۹۶/۰۹/۲۲
تاریخ انقضای عضویت: ۱۴۰۵/۶/۰۷

بدینوسیله به شرکت **فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام)** به مدیریت آقای/خانم **محمد مهدی شکوری مقدم** و شناسه ملی **۱۴۰۰۶۵۷۴۷۳** با شماره نظام صنفی رایانه‌ای **۲۱۰۱۳۰۱۵** اجازه داده می‌شود که طبق قانون حمایت از پدیدآورندگان نرم‌افزارهای رایانه‌ای مصوب ۱۳۷۹/۱۰/۴ مجلس شورای اسلامی و آیین‌نامه اجرایی شماره ۲۱۱۸۵/ت۲۶۰۸۹ه‍ مورخ ۱۳۸۳/۰۴/۲۴ مصوب دولت جمهوری اسلامی تحت پوشش نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات در نشانی **استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، دارآباد دوم، کوچه (آزاد، خیابان دکتر علی شریعتی، پلاک ۱۶۷۷، ساختمان پانه، طبقه ۳** به فعالیت بپردازد.

صحت این مجوز در سایت tehran.iransr.org قابل مشاهده است

علی حکیم جوادی
رئیس هیات مدیره

مهرداد ذوالفقارنژاد
دبیر سازمان

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری نوین
نوین
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۳۰۸

۲-۵-۳- مجوز از اتحادیه صنف کسب‌وکارهای مجازی کشور

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر با شماره صنفی ۰۴۶۶۴۹۵۷۵۴ دارای مجوز از اتحادیه صنف کسب‌وکارهای مجازی کشور تحت نظر هیئت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور می‌باشد.

نمایه ۱۸: مجوز از اتحادیه صنف کسب‌وکارهای مجازی کشور

جمهوری اسلامی ایران
هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور
دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور
اتحادیه صنف کسب و کارهای مجازی کشوری
پروانه کسب
رسته شغلی:
عرضه انواع خدمات در فروشگاه های مجازی
شناسه صنفی: ۱۴۰۲۴۰۴۲۲۴
تاریخ صدور: ۱۴۰۲/۱۱/۲۲
تاریخ انقضا: ۱۴۰۹/۱۱/۲۲
مباشر: ندارد
شریک: ندارد
نوع شخص: حقوقی
نوع فعالیت: خدماتی
کد اینیک: ۵۲۱۱۲۴
نام شرکت: فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۵۷۴۷۲۴
شماره ثبت: ۵۰۵۸۲۱
نام: محمد مهدی
نام خانوادگی: شکوری مقدم
شماره شناسنامه: ۰۰۶۴۷۷۳۵۸۵
کدملی: ۰۰۶۴۷۷۳۵۸۵
نام پدر: امیر حسین
تاریخ تولد: ۱۳۶۲/۰۴/۱۲
نشانی وبسایت: https://cinematicket.org
استان: تهران
شهرستان: تهران
نشانی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، درب دوم کوچه رازی، خیابان دکتر علی شریعتی، پلاک ۱۶۴۷، مجتمع واله، طبقه ۳
کدپستی: ۱۹۳۶۶۱۴۱۷۵
رئیس اتحادیه
رضا الفت نسب
نامبرده مجازی باشد بر اساس قانون نظام صنفی و مقررات مربوط در این مکان دایر شایه.

۲-۵-٤- گواهی تأیید به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان نوپا

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر، بر مبنای مصوبه کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسه‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، از تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان تولیدی نوع دو تأیید صلاحیت شده که در سال ۱۴۰۲ به شرکت دانش بنیان نوپا تغییر نوع داده شده‌است و فعالیت دانش‌بنیان تأییدشده، مربوط به "فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای رایانه‌ای" است.

نمایه ۱۹: آخرین گواهی تأییدیه شرکت دانش بنیان نوپا

بسمه تعالی

کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان

تاییدیه شرکت‌های دانش‌بنیان

نام شرکت	فناوران ایده پرداز سرزمین هنر	شناسه ملی	۱۴۰۰۶۵۷۴۷۲۳
استان	تهران	تاریخ تایید	۱۳۹۹/۱۲/۲۳
حوزه فناوری	۰۰۷- فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای رایانه‌ای	نوع تایید	نوپا

- به موجب این تاییدیه، شرکت/موسسه فوق‌الذکر بر اساس ارزیابی انجام شده طبق «آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان» و «قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات»، بصورت شرکت/موسسه دانش‌بنیان تایید شده است.
- این تاییدیه لزوما به معنای تایید همه کالاها و خدمات شرکت به عنوان کالا و خدمات دانش‌بنیان نیست. بلکه ممکن است صرفا برخی از کالاها و خدمات شرکت، مورد تایید کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان قرار گرفته باشند.
- اعتبار و صحت این تاییدیه از آدرس pub.daneshbonyan.ir قابل استعلام است.
- این تاییدیه به صورت خودکار و از طریق سامانه دانش‌بنیان (pub.daneshbonyan.ir) صادر شده است.
- شرکت‌های تایید شده در کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، تا زمانی که تاییدیه آن‌ها در فهرست سامانه دانش‌بنیان (pub.daneshbonyan.ir) قرار دارد، می‌توانند از مزایای قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کنند و در صورت ارزیابی مجدد و عدم تایید شرکت، از این فهرست حذف خواهند شد.
- استفاده از هرگونه حمایت، منوط به استعلام دستگاه اجراکننده حمایت، از دبیرخانه کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان و تایید آن از سوی این دبیرخانه می‌باشد. در غیر این صورت دستگاه اجرایی ذیربط بر طبق قانون و مقررات مربوط مسئول خواهد بود. اجرای هر کدام از حمایت‌ها، مطابق دستورالعمل‌های اجرایی مراجع ذیربط می‌باشد.
- در صورت هرگونه تخلف در استفاده از تسهیلات مربوط توسط شرکت‌های تایید شده، مطابق مجازات‌های ماده ۱۱ قانون «حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» با آن‌ها برخورد می شود.

دبیرخانه کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان

تاریخ چاپ تاییدیه: ۱۴۰۴/۰۹/۱۱

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

۲-۵-۵- مجوز نماد اعتماد الکترونیکی

با توجه به نحوه کسب‌وکار شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر و پرداخت هزینه بلیت توسط کاربران به‌صورت اینترنتی، به‌منظور تکریم حس اعتماد کاربران هنگام خرید حق اشتراک، شرکت اقدام به دریافت نماد اعتماد الکترونیکی کسب‌وکارهای اینترنتی از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت کرده است.

نمایه ۲۰: مجوز نماد اعتماد الکترونیکی

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی خاص) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۹۳۰۸

۲-۵-۶- مالکیت برند و ثبت علامت سینماتیکت

برای جلوگیری از هر نوع سوءاستفاده و بهره‌برداری غیرمجاز از علامت تجاری متعلق به شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر توسط دیگران، شرکت اقدام به ثبت آن در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور کرده و گواهی‌نامه ثبت علامت سینماتیکت به شمارهٔ ۳۶۷۴۳۳ در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۳ صادر شده‌است.

نمایه ۲۱: گواهی‌نامهٔ ثبت علامت سینماتیکت

گواهی نامه ثبت علامت

سینماتیکت Cinematicket
بزرگترین مرجع فروش بلیت برخط
شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی خاص)

رئیس اداره ثبت علائم تجاری و نشانه های جغرافیایی داخلی

۲-۵-۷- گواهینامه تایید فنی نرم‌افزار

سازمان فناوری اطلاعات ایران از زیرمجموعه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور پس از بررسی مدارک، مستندات و سورس‌های نرم‌افزاری پلتفرم سینماتیکت در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۶ اقدام به صدور گواهی فنی نرم‌افزار برای شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر نموده است.

نمایه ۲۲: گواهینامه تایید فنی نرم‌افزار

گواهی فنی محصولات نرم افزاری

عنوان مجوز

مرجع صدور: وزارت ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات، سازمان فن‌آوری اطلاعات ایران، دفتر ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات

تاریخ صدور: ۱۴۰۳-۴-۶

مدت اعتبار: ۳۶۰ ماه

فناوران ایده پرداز سرزمین هنر

نام دقیق مقام اجرایی شرکت: مصطفی غفاری

شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۵۷۴۷۲۳

نام پدر: حسین

شماره همراه

آدرس و تلفن

استان: تهران

شهرستان: تهران

کدپستی: ۱۹۱۹۸۱۳۱۱۳

نشانی کسب و کار: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، حسن آباد - زرگنده، خیابان میرو، خیابان بابک شرقی، پلاک ۳۰، طبقه همکف

گواهی ها و تاییدیه های دریافتی برای این مجوز

ردیف	عنوان
۱	تاییدیه های امراز هویت
۲	عدم محکومیت مالی
۳	تصویر مدافاتی
۴	استعلام کد پستی

نکات مهم این مجوز

توجه! این مجوز صرفا برای شخص و فاقدین ضمن انتساب‌پذیر در محل یادشده صادرشده و صدور آن به منزله تضمین صحت مناسب محتوی نیست و حتی برای دریافت تسهیلات مالی یا حمایتهای دولتی کافی نمی‌باشد

توجه۲ این مجوز بموجب قانون صادرشده و اعتبار تمامی بندهای آن در بانک اطلاعات کسب وکارهای کشور (QR Code) مرتبط قابل استعلام است. بدیهی است استعلام مأموران دولتی، نظامی، انتظامی و امنیتی، قضایی، ارائه شناسه یکتای مجوز تمامه از سوی دارنده مجوز کفایت میکند. در صورت مثبت بودن استعلام و درخواست مدارک اضافی برای مجوز کسب و کار، ارئه مشخصات و مدارک به مالی از معدات‌های تعریف، درجه اش موضوع ماده (۲۱) قانون تجارت اساسی مصوب ۱۳۴۷ مجلس می‌شود (شصت ۶۰ ماده) قانون تشکیل جدید مجلس کسب و کار مصوب ۱۳۹۴

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۹۹۳۰۸

نمایه ۲۳: گواهینامه سلامت و احراز اصالت نرم افزار

۲-۶- توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت

استراتژی کلان سینماتیکت، تبدیل‌شدن به بازیگری تأثیرگذار در صنعت سینما است. در این راستا، استراتژی‌های خُرد و برنامه‌های توسعه‌ای متنوعی را برای خود تعریف کرده است:

- تقویت برند سینماتیکت با ایجاد ارتباط مؤثرتر با جامعه هدف و گسترش جامعه مشتریان وفادار،
- تمرکز بر تحلیل داده‌ها و افزایش هوشمندی سینماتیکت به منظور بهبود تجربهٔ کاربری و افزایش رضایت مخاطبان،
- ایجاد معاونت تولید فیلم،
- ارائه اشتراک ارزان قیمت به مخاطبان سینما به منظور ترغیب به خرید و افزایش فروش بلیت سینما،
- اکران محتواهای اختصاصی تولیدی سینماتیکت در سایر کشورها و فروش حق پخش آن‌ها،
- تولید مشترک با کشورهای هم‌جوار به علت قرابت فرهنگی و جذب مخاطبان فرامرزی،
- حفظ جایگاه رهبری بازار ایران،
- توسعه فعالیت‌های سینماداری و تقویت کیفیت سرویس‌دهی به مخاطبان حضوری در سینماهای تحت مدیریت سینماتیکت،

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۹۳۰۸
شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

- توسعه پلتفرم جهت ارائه سرویس سفارش آنلاین از بوفه سینما با ارائه تخفیف جهت صرفه‌جویی اقتصادی و زمانی،
- ایجاد معاونت پخش فیلم جهت انجام امور تبلیغات و بازاریابی و اکران فیلم،
- ورود به سایر حوزه‌های فروش بلیت مانند کنسرت و سایر رویدادهای فرهنگی و ورزشی.

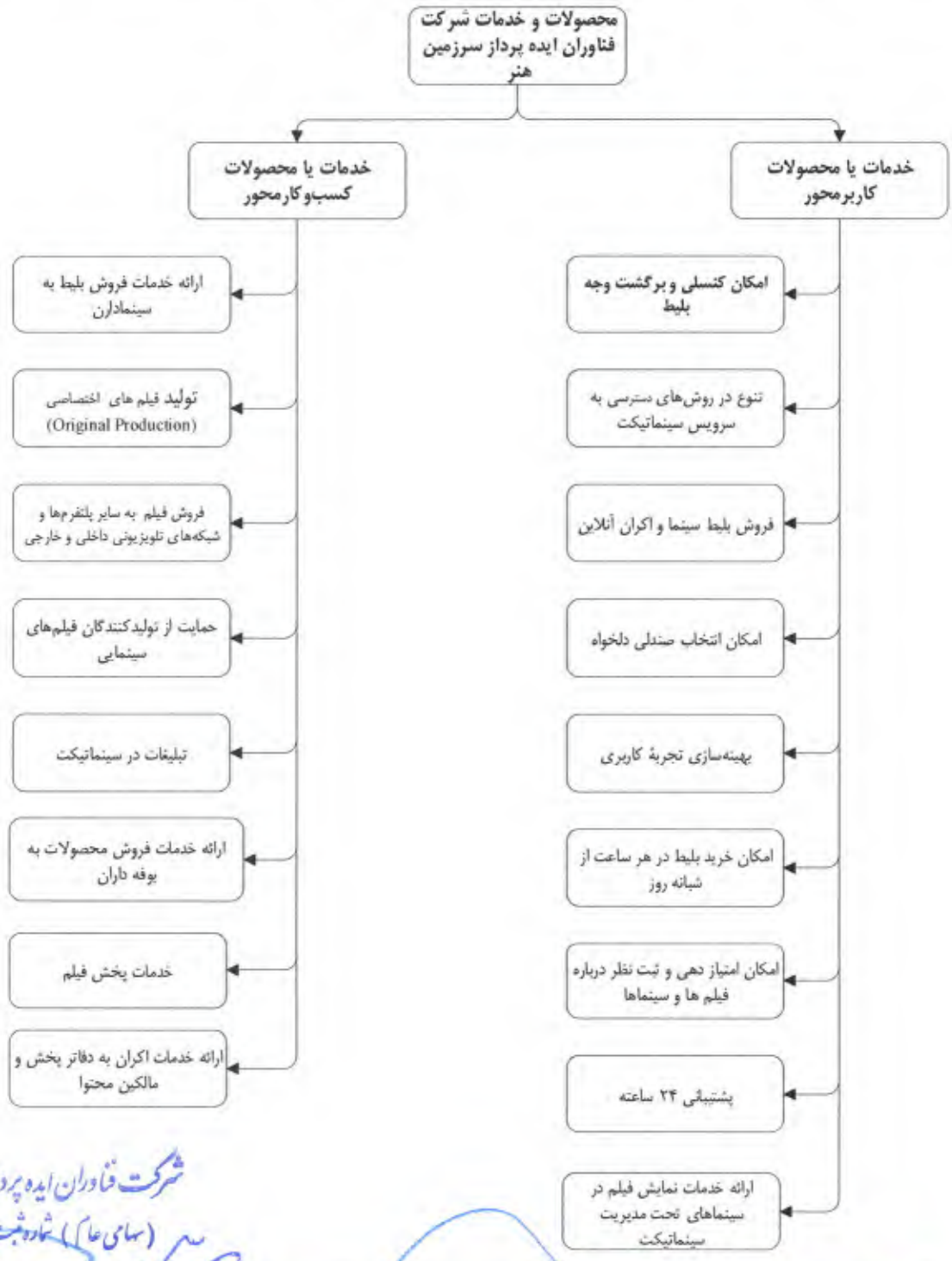
شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

۲-۷- اطلاعات مربوط به خدمات

خدمات و محصولات سینماتیکت را می‌توان در دو سرفصل کاربرمحور و کسب‌وکارمحور به شرح زیر تقسیم‌بندی کرد:

نمایه ۲۴: محصولات و خدمات شرکت



شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۹۹۳۰۸

۲-۸- ترکیب بهای تمام‌شده

بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) طی شش سال مالی اخیر به شرح جدول زیر ارائه شده‌است:

جدول ۸: ترکیب بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی منتهی به ۱۲۹۸/۰۶/۳۱											
	۱۲۹۸/۰۶/۳۱		۱۲۹۷/۰۶/۳۱		۱۲۹۶/۰۶/۳۱		۱۲۹۵/۰۶/۳۱		۱۲۹۴/۰۶/۳۱		۱۲۹۳/۰۶/۳۱	
	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد
هزینه محتواهای اکران آنلاین	۱,۲۵۱,۹۶۴	۷۶.۶	۸۵۴,۱۹۹	۸۰.۰	۲۵۹,۶۸۵	۷۲.۵	۰	۰.۰	۰	۰.۰	۰	۰.۰
هزینه اجاره فضای دیجیتال اکران آنلاین فیلم	۱۷۳,۳۰۸	۱۰.۶	۹۶,۱۳۷	۹.۰	۳۵,۸۹۵	۱۰.۰	۰	۰.۰	۰	۰.۰	۰	۰.۰
حقوق و دستمزد و مزایا	۷۶,۱۸۱	۴.۶	۳۵,۴۷۵	۳.۳	۱۴,۶۱۳	۴.۱	۱۲,۲۴۳	۴۳.۷	۶,۰۳۲	۳۶.۷	۲,۱۸۳	۴۵.۴
هزینه‌های پشتیبانی نرم‌افزار	۲۳,۰۵۳	۱.۴	۲۲,۳۰۲	۲.۰	۲,۵۳۹	۰.۷	۱,۰۲۱	۳.۶	۵۲۵	۳.۲	۰	۰.۰
هزینه اجاره سرور شرکت	۸۶۱۰	۰.۵	۶,۷۷۴	۰.۶	۰	۰.۰	۱۹۸	۰.۷	۱۸۳	۱.۱	۱۵۸	۳.۳
هزینه استهلاک	۴۳,۹۳۲	۲.۶	۲۰,۰۷۹	۱.۸	۱۰,۱۲۷	۲.۸	۷,۲۷۳	۲۵.۹	۴,۴۲۵	۲۶.۹	۱,۶۵۴	۳۴.۴
هزینه ارسال پیامک	۸۶۴۲	۰.۵	۳,۹۴۷	۰.۳	۰	۰.۰	۰	۰.۰	۰	۰.۰	۰	۰.۰
هزینه‌های نگهداری اموال و شارژ	۵,۵۹۹	۰.۳	۶,۰۷۱	۰.۵	۳,۳۱۸	۰.۹	۲,۷۷۸	۹.۹	۱,۵۲۷	۹.۳	۲۵	۰.۵
هزینه اجاره محل	۸,۰۲۰	۰.۴	۴,۴۲۷	۰.۴	۶,۶۱۹	۱.۸	۳,۰۰۷	۱۰.۷	۲,۳۲۰	۱۴.۱	۲۸۶	۵.۹
هزینه مصرف اعتباری و کد تخفیف	۲۷,۷۷۶	۱.۷	۱۴,۲۳۹	۱.۲	۲۳,۷۵۰	۶.۶	۹۴	۰.۳	۰	۰.۰	۰	۰.۰
هزینه کارکنان	۱,۰۳۲	۰.۰	۶۵۱	۰.۰	۳۹۵	۰.۱	۲۳۳	۰.۸	۷۲	۰.۴	۶۹	۱.۴
هزینه آب و برق مصرفی	۴۵۶	۰.۰	۲۳۹	۰.۰	۱۶۶	۰.۰	۱۱۲	۰.۴	۱۰۲	۰.۶	۱۷	۰.۴
سایر	۴,۶۴۱	۰.۲	۲,۱۸۴	۰.۲	۱,۱۹۰	۰.۳	۱,۰۸۰	۳.۹	۱,۲۶۶	۷.۷	۴۱۴	۸.۶
جمع	۱,۷۲۲,۴۱۱	۱۰۰	۱,۰۶۵,۳۲۱	۱۰۰	۳۶۰,۲۳۵	۱۰۰	۲۸,۰۳۶	۱۰۰	۱۶,۵۲۶	۱۰۰	۵,۸۰۶	۱۰۰

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۴۰

- با توجه به توسعه فعالیت شرکت در حوزه فروش بلیت اکران آنلاین جاری (Streaming) فیلم های سینمائی در سایت فیلیمو از تاریخ ۰۶/۱۰/۱۴۰۲ ، شرکت متحمل هزینه‌های محتوای اکران آنلاین و اجاره فضای دیجیتال اکران آنلاین فیلم در راستای درآمد عملیاتی بوده است.
- افزایش حقوق و دستمزد ومزایا عمدتا بر اساس مصوبه شورای عالی کار و مصوبه هیات مدیره شرکت در خصوص افزایش حقوق و مزایای رفاهی و انگیزه ای کارکنان می باشد.
- هزینه پشتیبانی نرم افزار بابت بخش پشتیبانی قرارداد های جداگانه منعقده فیمابین شرکت با شرکت فناوران ایده پرداز صبا (تا پایان شهریور ماه) و شرکت همراه نیاز ایرانیان (از مهر ماه) جهت انجام امور نرم افزاری و فنی محوله بر بستر و فضا های مورد نظر شرکت می باشد .
- هزینه اجاره سرور شرکت بابت قرارداد فیمابین شرکت و شرکت فناوران ایده پرداز صبا جهت ارائه سرورهای اختصاصی و سرورهای مجازی و خدمات نگهداری و پهنای باند مورد نیاز شرکت می باشد.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

۲-۹- اطلاعات مربوط به ارائه خدمات

اطلاعات مربوط به درآمدهای عملیاتی شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) طی شش سال مالی اخیر به شرح جدول زیر ارائه شده‌است:

جدول ۹: درآمدهای عملیاتی شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی حسابرسی نشده منتهی به											
	۱۴۰۲/۰۴/۳۱		۱۴۰۱/۰۴/۳۱		۱۴۰۰/۰۴/۳۱		۱۳۹۹/۰۴/۳۱		۱۳۹۸/۰۴/۳۱		۱۳۹۸/۱۲/۲۹	
	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد
درآمد نشر دیجیتال فروش بلیت اکران آنلاین	۱,۷۶۴,۳۹۰	۶۴.۶۵	۹۵۴,۹۱۵	۵۷.۸۳	۳۵۷,۷۹۹	۴۶.۸۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰
درآمد نشر دیجیتال فروش بلیت سینما - خدمات آنلاین	۵۳۲.۵۷۷	۱۹.۵۱	۴۳۸,۸۹۵	۲۶.۵۸	۲۳۵.۵۰۸	۳۰.۸۶	۶۷,۱۲۱	۵۸.۷۴	۲۷,۰۷۳	۶۵.۴۷	۱,۲۶۹	۵۲.۴۷	۰	۰.۰۰
درآمد نشر دیجیتال فروش بلیت سینما	۱۲۰.۵۵۵	۴.۴۲	۱۱۰,۱۹۹	۶.۶۷	۶۶,۳۰۵	۸.۶۹	۱۹,۴۸۵	۱۷.۰۵	۹,۹۳۷	۲۴.۰۳	۱,۱۴۹	۴۷.۵۳	۳۴,۳۶۵	۷۸.۹۲
درآمد پردیس سینمایی معین مال	۵۰۶۹۹	۱.۸۶	۵۲,۱۵۹	۳.۱۶	۳۴,۲۹۸	۴.۴۹	۱۰,۳۸۹	۹.۰۹	۴,۳۴۵	۱۰.۱۳	۰	۰	۰	۰
درآمد نشر دیجیتال فروش بلیت سینما گروهی	۴۱,۵۵۵	۱.۵۲	۲۵,۶۱۴	۱.۵۵	۲۵,۲۸۹	۳.۳۱	۱,۱۲۳	۰.۹۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰
درآمد پشتیبانی سینماها	۰	۰.۰۰	۰	۰	۲۰۰	۰.۰۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۶,۸۶۸	۱۵.۷۷
سایر درآمدهای عملیاتی	۲۱۹,۴۹۳	۸.۰۴	۶۹,۳۹۵	۴.۲۰	۴۳,۸۶۱	۵.۷۵	۱۶,۱۵۹	۱۴.۱۴	۰	۰	۰	۰	۲,۳۰۹	۵.۳۰
جمع	۲,۷۲۹,۴۶۹	۱۰۰	۱,۶۵۱,۱۷۶	۱۰۰	۷۶۳,۳۶۰	۱۰۰	۱۱۴,۳۷۷	۱۰۰	۴۱,۳۵۰	۱۰۰	۲,۴۱۵	۱۰۰	۴۳,۰۴۱	۱۰۰

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۱۹۳۰۸

- درآمد فروش بلیت اکران آنلاین مربوط به فروش بلیت اکران آنلاین در پلتفرم فیلیمو می باشد. مبلغ بلیت های فروخته شده به عنوان درآمد شناسائی و طبق قرارداد منعقده با صاحبان فیلم، هفتاد درصد مبلغ فروش بلیت در قبال ارائه فاکتور به آن ها پرداخت می گردد. (یادداشت ۱-۵)
- درآمد ارائه خدمات آنلاین مربوط به کارمزد فروش بلیت سینماها به کاربران از تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۴ از مبلغ ۴٪ به مبلغ ۶٪ بهای بلیت افزایش یافته است.
- درآمد فروش بلیت بابت ۱ درصد کارمزد فروش بلیت سینماها و تئاتر که از صاحبان و بهره برداران آن ها به موجب مصوبه سازمان امور سینمائی و سمعی بصری دریافت می شود.

- سایر درآمدهای عملیاتی از اقلام زیر تشکیل شده‌است:

جدول ۱۰: سایر درآمدهای عملیاتی (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی منتهی به اسفند			
	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۰۳/۳۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۰۳/۳۱
درآمد تبلیغات	۱۸۱,۶۸۶	۵۲,۳۹۹	۳۶,۲۳۰	۱۲,۱۴۵
درآمد کارمزد شاپرک	۷,۸۶۲	۶,۷۱۰	۶,۲۹۲	۲,۹۶۵
درآمد ارسال پیامک	۲۹,۹۴۴	۱۰,۲۸۷	۱,۳۳۹	۱,۰۴۹
جمع	۲۱۹,۴۹۲	۶۹,۳۹۶	۴۳,۸۶۱	۱۶,۱۰۳

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

فروش خالص و درآمد ارائه خدمات به تفکیک وابستگی اشخاص طی چهار سال مالی اخیر به شرح جدول زیر ارائه شده‌است:

جدول ۱۱: فروش خالص و درآمد ارائه خدمات به تفکیک وابستگی اشخاص (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی منتهی به							
	[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]	
	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد
اشخاص وابسته	۵۴۴,۷۱۰	۱۹.۹۶	۲۱۴,۳۴۴	۱۲.۹۸	۸۶,۳۵۳	۱۱.۳۱	۲۸	۰.۰۲
سایر اشخاص	۲,۱۸۴,۵۵۹	۸۰.۰۴	۱,۴۳۶,۸۳۲	۸۷.۰۲	۶۷۶,۹۰۷	۸۸.۶۹	۱۱۴,۲۴۹	۹۹.۹۸
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

حاشیه سود (زیان) ناخالص خدمات مختلف طی شش سال مالی اخیر به شرح جدول زیر ارائه شده‌است:

جدول ۱۲: حاشیه سود (زیان) ناخالص خدمات (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی منتهی به																	
	[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]		
	درآمد عملیاتی	سود (زیان) ناخالص	حاشیه سود ناخالص	درآمد عملیاتی	سود (زیان) ناخالص	حاشیه سود ناخالص	درآمد عملیاتی	سود (زیان) ناخالص	حاشیه سود ناخالص	درآمد عملیاتی	سود (زیان) ناخالص	حاشیه سود ناخالص	درآمد عملیاتی	سود (زیان) ناخالص	حاشیه سود ناخالص	درآمد عملیاتی	سود (زیان) ناخالص	حاشیه سود ناخالص
درآمد فروش بلیت سینما	۶۵۳,۱۳۲	۵۸۴,۹۶۸	۸۹.۵۶	۵۴۹,۰۹۴	۵۰۵,۱۱۸	۹۱.۹۹	۳۰۱,۸۱۳	۲۸۸,۸۶۱	۹۵.۷۱	۸۶,۶۰۶	۷۷,۵۳۳	۸۹.۵۲	۳۷,۰۱۰	۳۴,۰۷۰	(۹.۲۶)	۲,۴۱۸	(۲۲۴)	(۹.۲۶)
درآمد فروش بلیت اکران آنلاین	۱,۷۶۴,۳۹۰	۳۳۰,۵۳۷	۱۸.۷۳	۹۵۴,۹۱۵	۱,۰۳۷	۰.۱۱	۳۵۷,۷۹۹	۶۳,۴۳۱	۱۷.۷۳	۰	۰	–	۰	۰	–	۰	۰	–
درآمد پردیس سینمایی معین مال	۵۰,۶۹۹	۶,۰۷۴	۱۱.۹۸	۵۲,۱۵۹	۱۴,۶۴۱	۲۸.۰۷	۳۴,۲۹۸	۹,۱۷۳	۲۶.۷۴	۱۰,۳۸۹	(۷,۲۷۰)	(۶۹.۹۸)	۴,۳۴۵	(۶,۷۵۷)	(۱۵۵.۵۱)	۰	۰	–
درآمد فروش بلیت سینما گروهی	۴۱,۵۵۵	۹,۴۴۲	۲۲.۷۲	۲۵,۶۱۴	۹,۳۲۴	۳۶.۴	۲۵,۲۸۹	۱,۳۲۵	۵.۲۴	۱,۱۲۳	۱,۰۱۹	۹۰.۷۴	۰	۰	–	۰	۰	–
درآمد پشتیبانی سینماها	۰	۰	–	۰	۰	–	۲۰۰	۱۹۳	۹۶.۵۰	۰	۰	–	۰	۰	–	۰	۰	–
سایر درآمدهای عملیاتی	۲۱۹,۴۹۲	۱۶۵,۰۳۵	۷۵.۱۹	۶۹,۳۹۴	۵۴,۳۲۲	۷۸.۲۹	۴۳,۶۰۱	۴۱,۹۱۹	۹۵.۷۱	۱۶,۱۵۹	۱۴,۴۶۶	۸۹.۵۲	۱,۵۴۹	(۸۵۹)	(۵۵.۴۶)	۱,۹۸۱	(۱۸۳)	(۹.۲۴)
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۰

مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۵۸

حاشیه سود پایین درآمد فروش بلیت اکران آنلاین در سال ۱۴۰۳ به دلیل وجود گارانتی در قرارداد برخی از فیلم‌ها بوده که بر اساس استراتژی فعلی شرکت و با توجه به بند ۲-۲ هیئت پذیرش فرابورس ایران جهت پذیرش، هرگونه ضمانت فروش محصولات اکران آنلاین (در صورت وجود) برای قراردادهای منعقدشده از ابتدای سال ۱۴۰۴ بر عهده شرکت فناوران ایده‌پرداز صبا (فیلیمو) خواهد بود. قرارداد مذکور تقدیم فرابورس خواهد شد. قابل ذکر است در صورت نبود گارانتی وضعیت سود ناخالص درآمد اکران آنلاین طی سال‌های ۱۴۰۲، ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ به صورت زیر می‌بود:

جدول ۱۳: حاشیه سود (زیان) ناخالص درآمد فروش بلیت اکران آنلاین در صورت نبود گارانتی (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی منتهی به					
	[illegible]		[illegible]		۱۴۰۴/۱۲/۲۹	
	مبلغ سود ناخالص	حاشیه سود ناخالص (درصد)	مبلغ سود ناخالص	حاشیه سود ناخالص (درصد)	مبلغ سود ناخالص	حاشیه سود ناخالص (درصد)
بلیت اکران آنلاین (بدون گارانتی)	۳۳۰,۵۳۷	۱۸.۷۳	۱۸۴,۱۱۹	۱۹.۲۸	۷۶,۱۰۵	۲۱.۲۷

۲-۹-۱- مشتریان عمده و قراردادهای بااهمیت

مشتریان عمده شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) طی هفت سال مالی اخیر به شرح جدول زیر ارائه شده‌است:

جدول ۱۴: مشتریان شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی منتهی به													
	[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]		۱۴۰۳/۱۲/۲۹		۱۴۰۴/۱۲/۳۰	
	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد
مصرف‌کننده نهایی	۲,۳۸۹,۲۲۱	۸۷.۵۴	۱,۴۷۱,۵۸۳	۸۹.۱۲	۶۲۵,۸۹۴	۸۵.۰۱	۷۸,۶۳۳	۶۸.۸۱	۳۱,۴۱۸	۷۳.۲۳	۱,۲۶۹	۲۸.۸۵	۰	۰
سینماها	۱۲۰,۵۵۵	۴.۴۲	۱۱۰,۱۹۹	۶.۶۷	۶۶,۳۰۵	۹.۰۱	۱۹,۴۸۵	۱۷.۰۵	۹,۹۳۷	۲۳.۱۶	۱,۱۴۹	۲۶.۱۲	۴۳,۵۴۱	۷۹.۶۹
سایر	۲۱۹,۴۹۲	۸.۰۴	۶۹,۳۹۵	۴.۲۰	۴۴,۰۶۱	۵.۹۸	۱۶,۱۵۹	۱۴.۱۴	۱,۵۴۹	۳.۶۱	۱,۹۸۱	۴۵.۰۳	۱۱,۰۹۶	۲۰.۳۱
جمع کل	۲,۷۳۹,۲۶۹	۱۰۰	۱,۶۵۱,۱۷۷	۱۰۰	۷۳۶,۳۶۰	۱۰۰	۱۱۴,۳۷۷	۱۰۰	۴۲,۹۰۴	۱۰۰	۴,۳۹۹	۱۰۰	۵۴,۹۳۷	۱۰۰

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۴۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

۲-۹-۲- قراردادهای بااهمیت

قراردادهای بااهمیت شرکت را می‌توان به چهار دسته تقسیم کرد: ۱- قرارداد اجاره فضای دیجیتال جهت اکران آنلاین ۲- قرارداد بهره‌برداری از سالن‌های سینما در معین مال ۳- قرادادهای فروش بلیت سینما بصورت آنلاین ۴- قراردادهای اکران آنلاین فیلم سینمایی. در ادامه هر دسته توضیح داده شده است.

۱- قرارداد اجاره فضای دیجیتال جهت اکران آنلاین:

این قرارداد بین شرکت فناوران ایده‌پرداز صبا (مالک وب‌سایت فیلیمو به‌عنوان **موجر**) و شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سینماتیکت به‌عنوان **مستأجر**) با هدف اجاره فضای دیجیتال وب‌سایت فیلیمو برای اکران آنلاین آثار سینمایی (Streaming) به مدت سه سال منعقد شده و بر اساس الحاقیهٔ شماره ۱، این مدت از سه سال به ۱۵ سال افزایش یافته‌است. طبق مفاد قرارداد، فیلیمو ۱۰ درصد از مبلغ فروش بلیت‌های آنلاین را به‌عنوان هزینه اکران آنلاین فیلم‌ها دریافت می‌کند و تسویه‌حساب‌ها به‌صورت ماهانه و یا پس از پایان اکران آنلاین هر فیلم و پس از صدور صورتحساب انجام می‌شود. مسئولیت قانونی محتوای آثار، دریافت مجوزها، و پرداخت مالیات بر عهده سینماتیکت است و فسخ قرارداد توسط هیچ‌یک از طرفین حتی در صورت بروز تقصیر مجاز نیست. حل اختلافات نیز از طریق داور مرضی‌الطرفین انجام خواهد شد.

موضوع قرارداد (ماده ۲):

موضوع قرارداد عبارت از اجاره فضای دیجیتال پلتفرم و سایت فیلیمو از سوی موجر به مستاجر (واگذاری منفعت) جهت پخش، نشر، عرضه و هرگونه بهره‌برداری جهت اکران آنلاین جاری (Streaming) آثار مدنظر ایشان در قبال مبلغ مندرج در ماده ۴ می‌باشد.

مبلغ قرارداد (ماده ٤):

۱- اجاره بهای فضای دیجیتال سایت فیلیمو طبق توافق فی‌مابین، معادل ۱۰ درصد مبلغ قیمت بلیت‌های فروخته شده قبل از ارزش افزوده در پایان هر ماه و یا پایان اکران هر فیلم ارائه شده توسط مستاجر است که مستاجر در ازای دریافت صورتحساب به موجر پرداخت می‌نماید.

۲- مسئولیت پاسخگویی و پرداخت کلیه تکالیف مرتبط با بیمه، مالیات و عوارض قانونی، مستقلاً بر عهده هر کدام از طرفین قرارداد می‌باشد.

عدم امکان فسخ قرارداد (ماده ٦):

طرفین حق فسخ قرارداد در خصوص کلیه خیارات ولو غبن فاحش و حق فسخ استناد به هرگونه تعدی یا تفریط یا تقصیر به هر درجه و همچنین حق فسخ ناشی از شرط فعل را از خود سلب و ساقط نمودند.

تعهدات طرفین براساس ماده ۵ در این قرارداد به شرح زیر است:

۱- موجر متعهد است دسترسی به فضای موضوع قرارداد جهت بهره‌برداری مستأجر را همزمان با انعقاد قرارداد در اختیار ایشان قرار دهد.

۲- موجر موظف است شرایط مطلوب فعالیت سایت فیلیمو را به لحاظ سرعت و سایر عوامل جهت انجام موضوع قرارداد حفظ نماید.

۳- در صورتی که به دلایل فنی سایت فیلیمو برای مدتی مختل گردد، موجر متعهد می‌باشد که به میزان مدت اختلال به زمان اجاره اضافه نماید.

۴- مستأجر متعهد است مبلغ اجاره‌بها را براساس ماده ۴ به موجر پرداخت نماید.

۵- در صورت اعلام نهادهای نظارتی مبنی بر ممنوعیت ادامه اکران آنلاین آثار موضوع قرارداد، هیچگونه مسئولیتی متوجه موجر نمی‌باشد.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۳۰۸

۶- مسئولیت تام رعایت مجوزهای مربوط به عناوین اکران‌شده بر عهده مستأجر خواهد بود و موجر در این خصوص هیچگونه مسئولیتی ندارد. موجر نیز با توجه به قراردادهای فی‌مابین مستأجر و صاحبان آثار، دارای کلیه حقوق و اختیارات برای رجوع به صاحب اثر جهت احقاق حقوق و مطالبه مجوزها و خسارات وارده به خود می‌باشد.

۲- قرارداد بهره‌برداری از سالن‌های سینما در معین مال

این قرارداد فی‌مابین شرکت ساختمانی بانک ملت و شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سینماتیکت) با هدف احداث، تجهیز و بهره‌برداری از سالن های سینما در معین مال منعقد شده و این قرارداد طی یک صورتجلسه سه جانبه در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۳ از شرکت ساختمانی بانک ملت به شرکت سولیکو کاله منتقل شده‌است. کلیه مسئولیت‌های مالی، حقوقی، بهداشتی و بهره‌برداری سینمای مجتمع معین‌مال به‌عهده سینماتیکت بوده و موظف است آیین‌نامه‌ها و مقررات داخلی مجتمع را رعایت کرده و در صورت فسخ یا اتمام قرارداد، تسویه‌حساب کامل انجام داده و تمامی تجهیزات را تحویل دهد.

مدت اجاره و بهره‌برداری سینما ۷ سال از زمان اتمام عملیات احداث و تجهیز تعیین شده و مبلغ اجاره برای هر ماه در سال اول ۲۱ میلیون تومان است و سالانه ۱۰ درصد افزایش خواهد داشت. سینماتیکت موظف به همکاری کامل با طرف دیگر قرارداد برای بهره‌برداری بهینه و دریافت مجوزهای لازم است. پرداخت کلیه مالیات‌ها، عوارض قانونی، بیمه کارکنان و هزینه‌های مرتبط با بهره‌برداری از سینما بر عهده سینماتیکت است.

از طرف دیگر، سینماتکت موظف است برای بهبود بهره‌برداری، کیفیت خدمات و تبلیغات مرتبط با سینما اقدامات لازم را انجام دهد و به تمامی مقررات انضباطی و اخلاقی مجتمع پایبند باشد. در پایان مدت قرارداد، سینماتیکت موظف است واحد را تخلیه کرده، تجهیزات را تحویل دهد و تمام حساب‌های مالی مربوطه را تسویه کند.

۳ - قراردادهای فروش بلیت سینما بصورت آنلاین

این قراردادها فیمابین سینماداران و شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سینماتیکت) با موضوع نشر دیجیتال به وسیله عرضه آنلاین بلیت‌های تمامی فیلم‌هایی که در کلیه سانس‌های سالن های سینمای متعلق به سینمادار پخش می‌گردد، از طریق API ارائه شده از سامانه سمفا (سامانه مدیریت فروش و اکران سینما) و بستر و فضای وبسایت سینماتیکت و یا سایر روش‌های ممکن به انتخاب سینماتیکت در قبال دریافت حق السهم از درآمدهای حاصل از فروش بلیت فیلم منعقد می‌گردد. حق الزحمه سینماتیکت بابت عرضه آنلاین بلیت سینما، یک و نیم درصد از مبلغ حاصل از فروش بلیت فیلم‌ها شامل نیم درصد از دفاتر پخش و یک درصد از سینماداران می‌باشد. سهم ۹۸.۵ درصدی آن‌ها نیز در پنل ایشان قابل مشاهده و برداشت می‌باشد.

٤- قراردادهای اکران آنلاین فیلم سینمایی:

این قراردادها فی‌مابین مالکین فیلم های سینمایی و شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سینماتیکت) با موضوع اجاره حق اکران آنلاین جاری (Streaming) عناوین سینمایی جهت نمایش بر روی کلیه شبکه‌ها و بسترهای اینترنت و اینترانت مورد تأیید سینماتیکت در داخل و خارج از کشور (با توجه به توافق با مالکین) به مدت مندرج در قراردادها می‌باشد. درآمد حاصل از اکران آنلاین فیلم‌های سینمایی پس از کسر کارمزدهای مرتبط به صورت ۷۰ درصد برای مالک فیلم و ۳۰ درصد برای سینماتیکت تقسیم می‌گردد.

بر اساس ماده ۲ صورتجلسه دوجانبه شماره ۲۸۹/ف/۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ فی‌مابین شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سینماتیکت) و شرکت فناوران ایده‌پرداز صبا (فیلیمو)، با توجه به توافق طرفین در خصوص اکران آنلاین آثار سینمایی مورد نظر سینماتیکت بر روی پلتفرم فیلیمو یا سایر پلتفرم‌های مورد نظر صبا، مقرر گردید که چنانچه در قرارداد مابین سینما تیکت و صاحبان آثار، سینما تیکت متعهد

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۹

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

به پرداخت مبلغی به‌عنوان تضمین حق‌السهم طرف قرارداد از فروش اکران آنلاین اثر شود، مابه‌التفاوت میان سهم طرف قرارداد از درآمد واقعی حاصل از فروش اکران آنلاین اثر و مبلغ تضمین‌شده به شرح فوق، توسط صبا به صاحب اثر پرداخت و تسویه شود و صبا بابت پرداخت مابه‌التفاوت فوق وجهی را از سینماتیکت مطالبه نخواهد کرد.

تعهدات طرفین براساس بندهای ۴ و ۵ در قراردادهای فی‌مابین شرکت و مالک فیلم به شرح زیر است:

تعهدات طرف اول (مالک فیلم):

۱- طرف اول با امضاء این قرارداد و ارائه پروانه مالکیت اذعان می‌نماید که هیچ شخص حقیقی یا حقوقی دیگر، به جز اشخاص مذکور در پروانه مالکیت، مالک اثر موضوع قرارداد نیست و در طول مدت قرارداد نیز از واگذاری معارض حقوق مندرج در قرارداد خودداری نموده و درصورت کشف تخلف و یا طرح هرگونه ادعا از سوی اشخاص دیگر نسبت به حقوق موضوع قرارداد، شخصاً مسئول بوده و راساً پاسخگو و مدافع ادعاهای مطروحه در مراجع اداری و قضایی می‌باشد و در هر حال جبران خسارات ناشی از این گونه ادعاها را از هر حیث و جهت در هر زمان و به هر میزان به عهده خواهد گرفت و چنانچه از این بابت خساراتی متوجه طرف دوم شود طبق نظر کارشناس دفتر نمایش خانگی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مستند و کوتاه سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و براساس ماده ۶ این قرارداد از طرف اول وصول خواهد شد و طرف اول حق هرگونه اعتراضی را از خود سلب می‌نماید.

۲- مسئولیت محتوای موضوع قرارداد از حیث رعایت شئونات قانونی، اجتماعی و حقوق اشخاص ثالث با طرف اول است، در صورتیکه عنوان موضوع قرارداد ناقض حقوق اشخاص ثالث اعم از حقیقی و حقوقی باشد و موجبات طرح هرگونه ادعایی را فراهم آورد، شخص طرف اول، پاسخگو بوده و ضامن جبران خسارات مادی و معنوی خواهد بود.

۳- طرف اول با امضاء این قرارداد اعلام و اعتراف می‌نماید کلیه تعهدات و دیون مربوط به عنوان موضوع قرارداد کلاً و از هر جهت و به هر میزان به عهده طرف اول است و ایشان متعهد به پاسخگویی و پرداخت مطالبات ادعایی خواهند بود.

۴- طرف اول به هیچ وجه حق واگذاری انحصاری حقوق مربوط به نمایش خانگی موضوع قرارداد را در مدت قرارداد در هیچ نقطه از محدوده جغرافیایی ذکر شده در ماده ۲ قرارداد به اشخاص حقیقی یا حقوقی ندارد و همچنین طرف دوم مجاز خواهد بود حقوق موضوع قرارداد را به نام خود یا اشخاص حقیقی و حقوقی دیگر در مراجع مربوطه و ذیصلاح داخلی و خارجی ثبت و توزیع نماید.

۵- طرف اول متعهد به دریافت و ارائه پروانه نمایش و پروانه مالکیت عنوان موضوع قرارداد می‌باشد و چنانچه فیلم موضوع قرارداد به هر عنوان موفق به اخذ پروانه نمایش یا مالکیت نشود، اکران عنوان موضوع قرارداد انجام نخواهد شد و مسئولیت آن متوجه طرف اول می‌باشد.

۶- طرف اول متعهد می‌گردد پس از دریافت پروانه نمایش مستر نهاییFULL HD فیلم موضوع قرارداد را به همراه عکس و متریال طراحی و پوستر لایه باز اکران سینما (با کیفیت رزولیشن بالاتر از ۳۰۰dpi) بر روی هارد اکسترنال به طرف دوم تحویل نماید.

تعهدات طرف دوم (سینماتیکت):

۱- طرف دوم متعهد می‌شود که به هنگام تبلیغات محیطی و مجازی اثر، دقیقاً به عنوان‌بندی قانونی متن فیلم وفادار بماند.

۲- طرف دوم تعهد می‌نماید در هنگام اکران آنلاین نسخه دارای مجوز نمایش اثر به متن کامل فیلم ارائه شده از سوی طرف اول (اعم از لوگو و عنوان‌بندی ابتدا و انتها) وفادار بوده و اقدام به هیچ گونه حذف یا تعدیلی ننماید.

۳- کلیه تعهدات مربوط به پلتفرم‌های نمایش‌دهنده عنوان موضوع قرارداد به عهده طرف دوم می‌باشد.

۴- ارائه گزارش فروش تجمیعی پلتفرم‌های نمایش‌دهنده عنوان موضوع قرارداد به طرف اول.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

۵- از آنجاییکه پس از انتشار آنلاین عنوان موضوع قرارداد تکثیر و پخش قاچاق عنوان موضوع قرارداد اجتناب ناپذیر خواهد بود، لذا طرف دوم تمام توان خود را به طور متعارف جهت پیشگیری و مقابله با هرگونه کپی‌برداری و دانلود غیرقانونی محتواهای انتشاریافته روی سرویس‌های ارائه‌دهنده موضوع قرارداد حاضر اعمال خواهد کرد.

۶- مهلت تماشای محتوای خریداری‌شده بر روی پلتفرم‌های ارائه دهنده برای هر کاربر به مدت ۸ ساعت از لحظه خرید کاربر است.

۷- طرف دوم متعهد است مبلغ متعلق به طرف اول از فروش محتوا را در قبال دریافت صورتحساب به نسبت سهم مندرج در پروانه مالکیت به مالکان آثار پرداخت نماید، مگر آنکه هر کدام از مالکان به طور کتبی یا به گونه‌ای قابل احراز به طرف اول اعلام نماید که سهم درآمدی ایشان به تهیه‌کننده یا مالک دیگر پرداخت گردد.

با توجه به حجم بالا و ماهیت مستمر قراردادهای دسته ۳ و ۴ که به طور پیوسته در حال انعقاد و تمدید می‌باشند، تنها تعدادی از آن‌ها به‌عنوان نمونه در جدول زیر آورده شده‌اند:

جدول ۱۵: قراردادهای مهم

ردیف	طرف	شماره	موضوع	مبلغ	تاریخ شروع	مدت
۱	فناوران ایده پرداز صبا	۴۰۲/ف/۴۷۸	اکران آنلاین فیلم‌های سینمایی	۱۰ درصد از مبلغ کل فروش هر فیلم	۱۴۰۲/۱۰/۰۱	۱۵ سال
۲	شرکت سولیکو کاله	۲۹۲۳/۲۰۳-۱	بهره‌برداری از سالن‌های سینما در معین مال	در سال اول ماهانه ۲۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و افزایش ده درصد به ازای هر سال	۱۳۹۸/۱۰/۲۱	۱۰ سال
۳	پردیس سینمایی کوروش	۳۳۱-۴۰۴	فروش بلیت سینما به صورت آنلاین	براساس تعداد بلیت فروش رفته محاسبه می‌گردد	۱۴۰۴/۰۷/۲۳	۱ سال
۴	پردیس سینمایی ایران مال	۲۴۹-۴۰۴	فروش بلیت سینما به صورت آنلاین	براساس تعداد بلیت فروش رفته محاسبه می‌گردد	۱۴۰۴/۰۴/۰۱	۲ سال
۵	سینما هدیش	۵۰۴-۴۰۴	فروش بلیت سینما به صورت آنلاین	براساس تعداد بلیت فروش رفته محاسبه می‌گردد	۱۴۰۴/۱۰/۰۱	۲ سال
۶	پردیس سینمایی آزادی (وزرا)	۲۰۹-۴۰۱	فروش بلیت سینما به صورت آنلاین	براساس تعداد بلیت فروش رفته محاسبه می‌گردد	۱۴۰۱/۰۲/۰۱	۵ سال
۷	سینما بام نیایش تهران	۳۰۶-۴۰۴	فروش بلیت سینما به صورت آنلاین	براساس تعداد بلیت فروش رفته محاسبه می‌گردد	۱۴۰۴/۰۷/۰۱	۱.۵ سال
۸	پردیس سینمایی ملل مشهد	۱۹۸/س/۴۰۵	فروش بلیت سینما به صورت آنلاین	براساس تعداد بلیت فروش رفته محاسبه می‌گردد	۱۴۰۵/۰۱/۰۲	۱ سال
۹	علی لدنی	۱۱۴-س-۴۰۵	اکران آنلاین فیلم سینمایی ماریا	براساس تعداد بلیت فروش رفته محاسبه می‌گردد	براساس کنداکتور پخش	براساس کنداکتور پخش
۱۰	محسن مسافرچی	۱۱۵-س-۴۰۵	اکران آنلاین فیلم سینمایی ملکه آلیشون	براساس تعداد بلیت فروش رفته محاسبه می‌گردد	براساس کنداکتور پخش	براساس کنداکتور پخش

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۸

۲-۹-۳- آیین‌نامه معاملات

ماده ۱ – هدف

این آیین‌نامه به منظور ایجاد نظم، شفافیت، یکپارچگی و کنترل در فرآیند معاملات شرکت سینماتیکت تدوین شده و کلیه معاملات مالی، تجاری، قراردادی و خدماتی شرکت را شامل می‌شود.

ماده ۲ – تعاریف

معامله: هرگونه خرید، فروش، اجاره، خدمات، قرارداد همکاری یا توافقنامه مالی.

طرف قرارداد: شخص حقیقی یا حقوقی که با شرکت معامله میکند.

ماده ۳ – طبقه‌بندی معاملات

سه نوع کلی قرارداد در سینماتیکت، قراردادهای فروش بلیت با سینماهای سراسر کشور، قراردادهای اکران آنلاین فیلم‌های سینمایی با مالکین آن‌ها و قراردادهای فروش فضاهای تبلیغاتی (اسلایدر، بنر و جایگاه سینما و تئاتر) می‌باشد.

۱- قراردادهای فروش آنلاین بلیت

۱– الف: قرارداد با سینمادارن

این قراردادها فیمابین سینمادارن و شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سینماتیکت) با موضوع نشر دیجیتال به وسیله عرضه آنلاین بلیت‌های تمامی فیلم‌هایی که در کلیه سانس‌های سالن های سینمای متعلق به سینمادار پخش می‌گردد، از طریق API ارائه شده از سامانه سمفا (سامانه مدیریت فروش و اکران سینما) و بستر و فضای وبسایت سینماتیکت و یا سایر روش‌های ممکن به انتخاب سینماتیکت در قبال دریافت حق السهم از درآمدهای حاصل از فروش بلیت فیلم منعقد می‌گردد. حق الزحمه سینماتیکت بابت عرضه آنلاین بلیت سینما، یک و نیم درصد از مبلغ حاصل از فروش بلیت فیلم‌ها شامل نیم درصد از دفاتر پخش و یک درصد از سینمادارن می‌باشد. سهم ۹۸.۵ درصدی آن‌ها نیز در پنل ایشان قابل مشاهده و برداشت می‌باشد.

تبصره: از مهرماه ۱۴۰۵ در تمدید قراردادهای دفاتر پخش حق‌الزحمه سینماتیکت از نیم درصد به یک درصد و لذا کل حق‌الزحمه سینماتیکت از یک و نیم درصد به دو درصد افزایش خواهد یافت.

قیمت فروش بلیت نیز در هر سال توسط سازمان سینمایی برای سینماها بر اساس رده کیفی آنها اعلام می گردد و قیمت فروش بلیت در سامانه سینماتیکت بر همین اساس تعیین می گردد.

۱– ب: درآمد فروش بلیت از کاربران

بابت ارائه خدمات فروش آنلاین بلیت علاوه بر حق الزحمه توضیح داده شده در بند ۱–الف، معادل ۶ درصد کارمزد نیز از کاربران دریافت می گردد.

۲- قراردادهای اکران آنلاین فیلم سینمایی با مالکین فیلم‌ها

این قراردادها فی‌مابین مالکین فیلم‌های سینمایی و شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سینماتیکت) با موضوع اجاره حق اکران آنلاین جاری (Streaming) عناوین سینمایی جهت نمایش بر روی کلیه شبکه‌ها و بسترهای اینترنت و

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
مشاور سرمایه‌گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

اینترانت مورد تأیید سینماتیکت در داخل و خارج از کشور (با توجه به توافق با مالکین) به مدت مندرج در قراردادها می‌باشد. درآمد حاصل از اکران آنلاین فیلم‌های سینمایی بصورت ۷۰ درصد برای مالک فیلم و ۳۰ درصد برای سینماتیکت تقسیم می‌گردد.

قیمت فروش بلیت اکران آنلاین توسط هیئت مدیره شرکت با توجه به نرخ تورم و قیمت های سایر رقبا تعیین می‌گردد.

۳- قراردادهای فروش فضاهای تبلیغاتی (اسلایدر، بنر و جایگاه سینما و تئاتر)

قیمت‌های در نظر گرفته شده برای فضاهای تبلیغاتی در وبسایت سینماتیکت شامل اسلایدرها و بنرها و همچنین ترتیب سینماها در صفحات فروش بلیت فیلم‌ها و تئاترها بر اساس قیمت‌های رقابتی و کشش بازار تنظیم می‌گردد.

ماده ۴ - اصول معاملات

رعایت عدالت و شفافیت در انتخاب طرف قرارداد.

درج مفاد دقیق تعهدات، مدت، ضمانت اجرا و شرایط فسخ در قراردادها.

ماده ۵ - کنترل و نظارت

واحد مالی موظف است کنترل صحت پرداخت‌ها و تطابق آن با مفاد قرارداد را برعهده داشته باشد.

حسابرسی داخلی یا بیرونی موظف به بررسی دوره‌ای معاملات خواهد بود.

ماده ۶ - اصلاح آیین‌نامه

هرگونه اصلاح یا بازنگری در آیین‌نامه باید به تصویب هیئت‌مدیره شرکت برسد.

۲-۹-٤- نحوه شناسایی درآمد

قیمت فروش آنلاین بلیت سینما برابر با قیمت فروش بلیت در گیشه سینما به علاوه ۶٪ کارمزد فروش آنلاین می‌باشد و سهم درآمدی سینماتیکت از محل سه مورد زیر تشکیل می‌گردد:

- ۶٪ کارمزد فروش آنلاین که از خریدار دریافت می‌شود.
- ۱٪ از قیمت بلیت سینما که از مبلغ پرداختی به سینمادار کسر می‌شود.
- ۱٪ از قیمت بلیت سینما که از مبلغ پرداختی به دفتر پخش کسر می‌شود.

شایان ذکر است قیمت بلیت سالن‌های سینما توسط شورای صنفی که متشکل از نمایندگان صنوف اصلی شامل تهیه‌کنندگان، پخش‌کنندگان و سینماداران است و زیر نظر سازمان سینمایی و وزارت معمولا در بازه زمانی برگزاری جشنواره فجر براساس درجه‌بندی سالن‌های سینما به چهار درجه مدرن، ممتاز، درجه یک و درجه دو تعیین می‌گردد. در این درجه‌بندی به ترتیب مدرن گرانترین و درجه دو ارزان ترین می‌باشد.

قیمت فروش آنلاین بلیت اکران آنلاین نیز معادل قیمت بلیت سینمای درجه مدرن تعیین می‌گردد و سهم درآمد سینماتیکت و صاحبان محتوا از فروش بلیت‌های اکران آنلاین به ترتیب به میزان سی و هفتاد درصد از کل فروش محاسبه می‌گردد.

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

۲-۱۰- دعاوی حقوقی بااهمیت

با توجه به مندرجات نامه شماره ۴۰۳۰۰۱۰۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ وکیل حقوقی شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر، دعاوی حقوقی بااهمیت علیه یا له شرکت که دارای اثرات مالی مهم باشند طرح نشده‌است.

همچنین اظهار نظر هیئت‌مدیره در خصوص آثار مالی احتمالی دعاوی حقوقی، تعهدات و بدهیهای احتمالی ناشی از مالیات، بیمه، مغایرت حساب‌ها و ... و کفایت ذخایر لحاظ شده طی نامه شماره ۳۲۸-۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۹ به شرح نمایه زیر ارائه شده است.

نمایه ۲۵: نامه مشاور حقوقی شرکت در خصوص دعاوی بااهمیت طی سه سال اخیر به همراه اظهارنظر هیئت مدیره شرکت

الیاس نصیری

شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۶/۰۴

پیوست: تصاویر سامانه اعلام

شماره: ۴۰۴-۳۲۸

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۱۹

Cinematicket

جناب آقای شیرازی

مدیر عامل محترم شرکت فرابورس ایران

با سلام

جناب آقای دکتر شیرازی

مدیر عامل محترم شرکت فرابورس ایران

با سلام و احترام،

با احترام و سپاس

مدیر امور حقوقی، حقوقی و قراردادها

الیاس نصیری

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام)

تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به پل سید خندان

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام)

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

۲-۱۱- الزامات و تعهدات حقوقی و مدنی شرکت

اهم قوانین و مقررات خاص حاکم بر شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) عبارت‌اند از:

۱. قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران،

۲. قانون تجارت، قانون مالیات‌ها و قانون کار و تأمین اجتماعی،

۳. مقررات و ضوابط سازمان بورس و اوراق بهادار،

۴. قوانین و مقررات اعلامی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در رابطه با موضوع فعالیت شرکت،

۵. قوانین حاکم بر شرکت‌های دانش‌بنیان،

۶. اساسنامه شرکت،

۷. استانداردهای حسابداری و حسابرسی،

۸. مصوبات مجامع و هیئت‌مدیره.

۲-۱۲- تحلیل SWOT

نقاط قوت

سینماتیکت از چندین نقطه قوت کلیدی برخوردار است که به موفقیت آن در صنعت سرگرمی کمک شایانی می‌کنند:

- **شناخته‌شدگی و اعتبار برند قوی:** سینماتیکت، برندی شناخته شده و مورد اعتماد در صنعت سرگرمی است که سابقه‌ای طولانی در ارائه تجربه‌های باکیفیت در زمینه خرید بلیت سینما برای مشتریانش دارد.
- **پلتفرم یکپارچه و قدرتمند:** پلتفرم سینماتیکت با ارائه هم‌زمان خدمات بلیت‌فروشی آنلاین و اکران آنلاین، امکان دسترسی به طیف گسترده‌ای از مخاطبان با رفتارهای مصرفی متفاوت را فراهم می‌آورد. این پلتفرم کاربرپسند، ویژگی‌های متنوعی را هم برای متقاضیان خرید بلیت و تماشای آنلاین فیلم و هم برای تهیه‌کنندگان و توزیع‌کنندگان محتوا ارائه می‌دهد.
- **جریان‌های درآمدی متنوع:** سینماتیکت از منابع درآمدی متعددی شامل فروش بلیت سینما، درآمد اکران آنلاین، فروش جایگاه تبلیغات و فروش بلیت رویدادهای زنده برخوردار است. این تنوع درآمدی، پایداری مالی شرکت را تقویت می‌کند.
- **ارتباط استراتژیک با بخش فناوری:** دسترسی به زیرساخت‌های فناوری پیشرفته مانند استریمینگ و سرویس پخش زنده، مزیت رقابتی منحصربه‌فردی برای سینماتیکت ایجاد کرده‌است. این ارتباط استراتژیک امکان توسعه خدمات نوآورانه و پاسخگویی سریع به تغییرات بازار را فراهم می‌سازد.
- **مکان‌های استراتژیک:** سالن‌های سینمای سینماتیکت در منطقه‌ای کلیدی واقع شده که این امر گروه گسترده‌ای از علاقه‌مندان به تماشای فیلم را جذب می‌کند.
- **تسهیلات مدرن:** این شرکت به طور مستمر در به‌روزرسانی و نگهداری از سالن‌های سینمای خود سرمایه‌گذاری می‌کند و با ارائه آخرین فناوری‌ها و امکانات، تجربه مشتریان را ارتقا می‌بخشد.

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
شماره ثبت ۸۶۹۳۰۸

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

- **عملکرد مالی قوی:** سینماتیکت سابقه درخشانی در موفقیت مالی دارد و طی سالیان گذشته رشد مستمر درآمد و سود را تجربه کرده‌است.

نقاط ضعف

سینماتیکت با چندین نقطه ضعف مواجه است که می‌تواند رشد و موفقیت آن در صنعت سرگرمی را با چالش روبرو سازد. این نقاط ضعف عبارت‌اند از:

- **وابستگی نسبی به عملکرد تجاری فیلم‌ها:** علی‌رغم تنوع در منابع درآمدی، بخشی از درآمد سینماتیکت به عملکرد تجاری فیلم‌ها در سینماها وابسته است. در صورت عدم اکران فیلم‌های پرفروش یا کاهش کلی تعداد تماشاگران، عملکرد مالی شرکت می‌تواند تحت تأثیر قرار گیرد.
- **وابستگی به عملکرد شبکه‌های اجتماعی:** فروش فیلم‌های سینمایی به پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام جهت تبلیغ وابسته است. این وابستگی، سینماتیکت را در برابر تغییرات در سیاست‌ها و الگوریتم‌های این پلتفرم‌ها آسیب‌پذیر می‌کند که می‌تواند بر توانایی آن در دسترسی به خریداران بالقوه فیلم‌های سینمایی تأثیر منفی بگذارد.
- **هزینه‌های ثابت:** سینماتیکت دارای ۳ سالن سینمای با هزینه‌های ثابت قابل توجه‌است. در دوران رکود اقتصادی یا کاهش هزینه‌کرد مصرفی، این هزینه‌های ثابت می‌تواند فشار زیادی بر سودآوری شرکت وارد کند.
- **پیچیدگی مدیریت هم‌زمان کانال‌های مختلف توزیع:** ارائه هم‌زمان خدمات بلیت‌فروشی سینما و اکران آنلاین، نیازمند مدیریت دقیق زمان‌بندی عرضه محتوا و استراتژی‌های قیمت‌گذاری است تا از تداخل و تأثیر منفی این دو کانال بر یکدیگر جلوگیری شود.

فرصت‌ها

چندین فرصت برای سینماتیکت وجود دارد که می‌تواند از آن‌ها برای تقویت جایگاه خود در صنعت بهره‌مند شود:

- **گسترش بین‌المللی:** با افزایش تقاضا برای گزینه‌های سرگرمی در بازارهای حوزه خاورمیانه و منا، فرصت قابل توجهی برای حضور گسترده‌تر سینماتیکت در سطح منطقه وجود دارد. با ورود به بازارهای جدید، این شرکت می‌تواند جریان‌های درآمدی خود را متنوع‌سازی کرده و وابستگی خود به بازار ایران را کاهش دهد.
- **ادغام فناوری:** پیشرفت فناوری، راه‌های جدیدی را در صنعت سرگرمی گشوده است. سینماتیکت می‌تواند از فناوری برای ارتقای تجربه کلی تماشای فیلم برای مشتریانش بهره ببرد، مانند پیاده‌سازی سیستم‌های هوشمند فروش بلیت برای افزایش اقبال تماشاگران و یا ارائه تجربه‌های واقعیت مجازی در سینماهای خود.
- **تنوع‌بخشی به خدمات:** فراتر از فروش بلیت سینما و اکران آنلاین، فرصتی برای سینماتیکت وجود دارد تا خدمات خود را با ادغام محتواهای جایگزین مانند رویدادهای زنده، کنسرت‌ها یا پخش مسابقات ورزشی، متنوع‌تر سازد. این امر می‌تواند مخاطبان گسترده‌تری را جذب کرده و جریان درآمدی را افزایش دهد.
- **مشارکت‌ها و همکاری‌ها:** همکاری با سایر شرکت‌های فعال در حوزه سرگرمی، مانند پلتفرم‌های VOD یا استودیوهای تولید، می‌تواند فرصت‌های جدیدی را برای سینماتیکت در راستای ارتقای خدمات محتوایی و ارائه تجربه‌های

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

منحصربه‌فرد به مشتریانش فراهم آورد. از طریق ایجاد مشارکت‌های راهبردی، این شرکت می‌تواند ارزش پیشنهادی خویش را ارتقا بخشیده و جایگاه خود را در این صنعت مستحکم‌تر نماید.

- **تقویت تحلیل داده‌ها:** سرمایه‌گذاری در قابلیت‌های پیشرفته تحلیل داده، فرصتی برای سینماتیکت فراهم می‌آورد تا بینش‌های ارزشمندی درباره رفتار و ترجیحات مصرف‌کنندگان کسب نماید. با بهره‌گیری از راهبردهای مبتنی بر داده، این شرکت می‌تواند تلاش‌های بازاریابی خود را بهینه‌سازی کرده و رضایت مشتریان را افزایش دهد.
- **مزیت قیمتی سرگرمی سینما:** با توجه به شرایط اقتصادی کنونی و افزایش هزینه‌های سرگرمی و تفریح، سینما همچنان به عنوان یکی از مقرون به‌صرفه‌ترین گزینه‌های سرگرمی برای خانواده‌های ایرانی مطرح است. این موقعیت فرصتی منحصر به فرد برای سینماتیکت فراهم می‌آورد تا با تمرکز بر این مزیت قیمتی و ارائه بسته‌های ویژه خانوادگی، سهم بازار خود را گسترش دهد و مخاطبان بیشتری را به سمت سینما جذب نماید.
- **بهره‌برداری از تنوع رفتار مخاطبان:** وجود گروه‌های مختلف مخاطب با ترجیحات متفاوت در نحوه تماشای فیلم (از تجربه سینمایی تا تماشای خانگی) فرصتی برای سینماتیکت فراهم می‌آورد تا با ارائه خدمات متنوع و مکمل، نیازهای تمامی گروه‌ها را پوشش دهد. این امر امکان حداکثرسازی درآمد از هر محتوا را فراهم می‌سازد.
- **یکپارچه‌سازی خدمات دیجیتال و سنتی:** ترکیب هوشمندانه خدمات بلیت‌فروشی سنتی با سرویس‌های دیجیتال، فرصتی برای ایجاد تجربه‌ای یکپارچه برای مخاطبان فراهم می‌آورد. این رویکرد می‌تواند شامل ارائه بسته‌های ترکیبی و برنامه‌های وفاداری در قالب باشگاه مشتریان باشد.

تهدیدها

در هنگام بررسی تهدیدهای پیش روی سینماتیکت، لازم است عوامل خارجی که می‌توانند عملکرد و چشم‌انداز رشد این شرکت را تحت تأثیر قرار دهند، مورد توجه قرار گیرند.

- **رقابت در بازار خدمات سرگرمی:** با وجود موقعیت قوی سینماتیکت در بازار بلیت‌فروشی آنلاین، رقابت فزاینده از سوی پلتفرم‌های جدید و سرویس‌های سرگرمی متنوع می‌تواند فشار رقابتی را افزایش دهد. این امر مستلزم نوآوری مستمر و حفظ مزیت‌های رقابتی است.
- **پیچیدگی‌های رفتار مصرف‌کننده:** تنوع در ترجیحات مصرف‌کنندگان و تغییرات سریع در الگوهای مصرف محتوای سرگرمی، نیازمند انعطاف‌پذیری بالا و تطبیق مداوم استراتژی‌های عرضه محتوا است. مدیریت ناکارآمد این تغییرات می‌تواند به از دست رفتن بخشی از مخاطبان منجر شود.
- **نگرانی‌های امنیتی:** به‌عنوان یک پلتفرم آنلاین فروش بلیت، سینماتیکت باید به طور مداوم نگرانی‌های امنیتی مربوط به پردازش پرداخت و حفاظت از داده‌ها را مرتفع سازد. هرگونه نقض امنیتی یا نشت داده می‌تواند به اعتبار آن آسیب برساند و اعتماد مشتریان را سلب کند.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری

- **چالش‌های نظارتی:** صنعت نمایش فیلم تابع مقررات و الزامات مجوز گوناگونی است و تغییرات در این مقررات می‌تواند عملیات و هزینه‌های سینماتیکت را تحت تأثیر قرار دهد. علاوه بر این، پیامدهای همه‌گیری کووید-۱۹ منجر به اعمال مقررات ایمنی و بهداشتی بیشتر شده که ممکن است همچنان بر عملیات این شرکت اثرگذار باشد.
- **ریسک‌های اقتصادی:** شرایط اقتصادی نامساعد می‌تواند بر هر دو بخش نمایش فیلم در سینما و اکران آنلاین تأثیر منفی بگذارد. کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان ممکن است به کاهش مصرف محصولات سرگرمی در هر دو کانال منجر شود.
- **چالش‌های زیرساختی:** کیفیت و پایداری زیرساخت‌های اینترنتی می‌تواند بر عملکرد سرویس اکران آنلاین تأثیرگذار باشد. اختلالات اینترنتی یا محدودیت‌های پهنای باند می‌تواند تجربه کاربری را تحت تأثیر قرار دهد.
- **مدیریت انتظارات ذینفعان:** با توجه به فعالیت همزمان در دو حوزه متفاوت، مدیریت انتظارات و منافع گروه‌های مختلف ذینفع (از جمله سینمادارن، تهیه‌کنندگان و توزیع‌کنندگان) می‌تواند چالش‌برانگیز باشد. عدم توازن در این مدیریت می‌تواند به نارضایتی برخی گروه‌ها منجر شود.

۲-۱۳- عوامل ریسک

به‌طورکلی سرمایه‌گذاری در بازار سهام با توجه به ریسک‌های سیستماتیک و غیرسیستماتیک دارای ریسک بالایی است. سرمایه‌گذاری در سهام سینماتیکت نیز بالطبع با ریسک‌های متعددی همراه است. بروز هر یک از موارد زیر می‌تواند تأثیر نامطلوبی بر کسب‌وکار، وضعیت مالی و نتایج عملیاتی این شرکت داشته باشد.

۲-۱۳-۱- ریسک‌های عملیاتی و داخلی

اختلال در فرایند بهبود و توسعه پلتفرم، ارتقا سرویس‌های موجود و نوآوریموفقیت سینماتیکت به توانایی آن در ارائه پلتفرمی کاربرپسند و کارآمد بستگی دارد. این امر مستلزم توسعه مداوم، بهبود و نوآوری است. چالش‌های این فرآیند شامل هزینه‌های بالا، پیچیدگی‌های فنی و زمان‌بندی نامشخص برای عرضه تجاری است. علاوه بر این، ممکن است کاربران از ارتقاءهای جدید راضی نباشند یا آن‌ها را ناکافی بدانند. موفقیت هر سرویس جدید و یا ارتقاء در پلتفرم سینماتیکت به عوامل متعددی از جمله ارائه به‌موقع، عملکرد مناسب و پذیرش بازار بستگی دارد. ناتوانی در حفظ و بهبود عملکرد پلتفرم یا توسعه موفق سرویس‌های جدید می‌تواند به کسب‌وکار سینماتیکت آسیب جدی وارد کند و توانایی آن را در جذب و حفظ مشتریان به خطر اندازد.

تغییرات تکنولوژی و انطباق با فناوری‌های نوین

صنعت فناوری اطلاعات و خدمات آنلاین با سرعت بالایی در حال تحول است. ظهور فناوری‌های جدید، تغییر در ترجیحات کاربران و تحول در استانداردهای صنعت می‌تواند پلتفرم‌ها و مدل‌های کسب‌وکار موجود را تحت تأثیر قرار دهد. سینماتیکت به‌عنوان یک شرکت فعال در حوزه فناوری، با ریسک‌هایی در زمینه تطبیق با این تغییرات مواجه است. ناتوانی یا تأخیر در شناسایی و پذیرش فناوری‌های نوظهور مانند: هوش مصنوعی، واقعیت افزوده و بلاک‌چین می‌تواند منجر به از دست دادن مزیت رقابتی و

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۹۹۳۵۸

کاهش سهم بازار شود. همچنین سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نامناسب یا پیاده‌سازی ناموفق آن‌ها می‌تواند موجب تحمیل هزینه به شرکت گردد.

سینماتیکت برای مدیریت این ریسک رویکردی چابک و انعطاف‌پذیر در توسعه محصول را اتخاذ کرده‌است که امکان سازگاری سریع با تغییرات فناوری را فراهم می‌سازد. همچنین شرکت به طور مستمر در رصد روندهای فناوری، آزمایش فناوری‌های جدید در مقیاس کوچک و سرمایه‌گذاری هدفمند در حوزه‌های فناوری استراتژیک سرمایه‌گذاری می‌کند. با این حال موفقیت این استراتژی‌ها به توانایی شرکت در پیش‌بینی دقیق روندهای آینده و تخصیص مناسب منابع بستگی دارد که با عدم قطعیت همراه است.

ریسک امنیت داده‌ها و حفاظت از اطلاعات کاربران

امنیت داده‌ها یکی از چالش‌های اصلی پلتفرم‌های آنلاین است. با افزایش حملات سایبری و پیچیدگی آن‌ها، خطر نقض امنیتی در سیستم‌های شرکت یا شرکای آن افزایش می‌یابد. این خطرات شامل دسترسی غیرمجاز به اطلاعات شخصی کاربران، حملات بدافزاری، سرقت اطلاعات کارت‌های اعتباری و اختلال در خدمات است. سینماتیکت به‌عنوان یک پلتفرم بلیت‌فروشی آنلاین، حجم قابل‌توجهی از داده‌های کاربران از جمله اطلاعات شخصی، سوابق خرید و اطلاعات پرداخت را پردازش و نگهداری می‌کند. نقض امنیتی می‌تواند پیامدهای جدی از جمله آسیب به اعتبار شرکت، از دست دادن اعتماد مشتریان، دعاوی حقوقی، جرائم نقدی از سوی قانون‌گذار و هزینه‌های مالی قابل توجه برای بازیابی و تقویت زیرساخت‌های امنیتی داشته باشد. همچنین با توجه به تصویب قوانین جدید در حوزه حفاظت از داده‌ها و حریم خصوصی در سطح بین‌المللی و ملی، ریسک‌های قانونی مرتبط با امنیت داده‌ها نیز افزایش می‌یابد.

علیرغم سرمایه‌گذاری سینماتیکت در سیستم‌های امنیتی پیشرفته و اتخاذ پروتکل‌های حفاظتی متعدد، تضمین کامل در برابر همه تهدیدات امکان‌پذیر نیست. سینماتیکت برای مدیریت این ریسک، اقدامات متعددی در زمینه امنیت سایبری و بررسی و به‌روزرسانی مستمر سیاست‌های امنیتی خود در دستور کار دارد تا ریسک‌های مرتبط با حفاظت از داده‌ها و حریم خصوصی کاربران را کاهش دهد.

ضعف در حفظ و ارتقا برند

حفظ و ارتقای برند سینماتیکت برای موفقیت طولانی‌مدت آن حیاتی است. این امر مستلزم سرمایه‌گذاری قابل توجه در بازاریابی، تبلیغات و توسعه مداوم محصولات و خدمات است. چالش‌های اصلی شامل رقابت فزاینده در بازار، هزینه‌های بالای بازاریابی و نیاز به نوآوری مستمر است. حفظ تصویر یک پلتفرم پیشرو و معتبر در صنعت بلیت‌فروشی آنلاین سینما نیازمند تلاش مداوم و سرمایه‌گذاری است. ناتوانی در حفظ و ارتقای برند می‌تواند منجر به از دست دادن سهم بازار، کاهش اعتماد مشتریان و در نهایت تأثیر منفی بر عملکرد مالی شرکت شود. سینماتیکت باید با ایجاد توازن بین هزینه‌های بازاریابی و توسعه محصول، موقعیت برتر خود را در بازار حفظ نماید.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

اتکا به نرم‌افزارها و خدمات اشخاص ثالث

اجزای پلتفرم سینماتیکت شامل انواع مختلفی از نرم‌افزارها و خدمات مجوز دار از اشخاص ثالث غیروابسته است. اگر هر یک از نرم‌افزارها یا خدماتی که از اشخاص ثالث غیر وابسته دریافت می‌گردد یا معادل‌های کارکردی آن‌ها، دیگر در دسترس نباشد یا دیگر با شرایط تجاری معقول ارائه نشود، کسب‌وکار سینماتیکت دچار اختلال خواهد شد. در هر یک از این موارد، سینماتیکت مجبور خواهد بود که یا پلتفرم خود را برای انطباق با نرم‌افزارها یا خدماتی که از طرف دیگر ارائه‌دهندگان در دسترس است، بازطراحی کند یا این اجزا را خود توسعه دهد که منجر به افزایش هزینه‌ها می‌شود و می‌تواند به تأخیر در عرضه سرویس‌ها و خدمات جدید در پلتفرم منجر گردد. علاوه بر این، ممکن است این شرکت مجبور گردد ویژگی‌های موجود در پلتفرم خود را به دلیل تغییرات اعمال‌شده توسط ارائه‌دهندگان نرم‌افزار و خدمات شخص ثالث محدود کند. بعلاوه، اگر سینماتیکت در حفظ یا تجدید مذاکره هر یک از این مجوزهای نرم‌افزاری یا خدماتی شکست بخورد، ممکن است با تأخیرهای قابل توجه و تضییع منابع در تلاش برای اخذ مجوز و یکپارچه‌سازی معادل‌های کارکردی مواجه شود.

ریسک دانش فنی و وابستگی به نیروی انسانی متخصص

موفقیت سینماتیکت به توانایی آن در جذب، توسعه و حفظ نیروی انسانی متخصص در حوزه‌های فناوری اطلاعات، توسعه نرم‌افزار، امنیت سایبری، تحلیل داده، بازاریابی دیجیتال و دیگر حوزه‌های مرتبط بستگی دارد. رقابت شدید برای جذب استعدادهای فنی به‌ویژه در حوزه‌های تخصصی مانند هوش مصنوعی مولد و بلاک‌چین، چالشی جدی برای شرکت‌های فعال در صنعت فناوری است. از دست دادن کارکنان کلیدی یا ناتوانی در جذب و حفظ متخصصان مورد نیاز می‌تواند منجر به اختلال در توسعه محصول، کاهش کیفیت خدمات، تأخیر در اجرای پروژه‌ها و در نهایت تضعیف موقعیت رقابتی سینماتیکت در بازار شود. علاوه بر این، هزینه‌های مرتبط با جذب و آموزش نیروهای جدید می‌تواند تأثیری هر چند محدود بر ساختار هزینه‌های شرکت داشته باشد. برای مدیریت این ریسک، سینماتیکت اقداماتی نظیر ایجاد محیط کاری جذاب، ارائه بسته‌های جبران خدمات رقابتی، سرمایه‌گذاری در آموزش و توسعه مهارت‌های کارکنان و ایجاد مسیرهای پیشرفت شغلی را در پیاده‌سازی کرده‌است. همچنین مستندسازی دانش فنی و فرآیندهای کلیدی و ایجاد تیم‌های چندمهارتی برای کاهش وابستگی به افراد خاص از دیگر راهکارهای به کار گرفته شده توسط سینماتیکت است.

ریسک مرتبط با اکران آنلاین

گسترش سرویس اکران آنلاین (PVOD) به‌عنوان یک مدل جدید توزیع فیلم‌های سینمایی، چالش‌های جدی برای کسب‌وکار سنتی بلیت‌فروشی سینما ایجاد کرده‌است. با توجه به تغییر رفتار مصرف‌کنندگان به سمت استفاده بیشتر از سرویس‌های آنلاین، به ویژه پس از پاندمی کووید-۱۹، بخشی از مخاطبان سینما ترجیح می‌دهند فیلم‌های جدید را در خانه و از طریق سرویس‌های اکران آنلاین تماشا کنند. این تغییر الگوی مصرف می‌تواند به کاهش تقاضا برای بلیت سینما و در نتیجه کاهش درآمد سینماتیکت منجر شود.

علاوه بر این، عرضه هم‌زمان فیلم‌ها در سینماها و پلتفرم‌های اکران آنلاین توسط دفاتر تولید و پخش فیلم، چالش دیگری است که می‌تواند به کاهش انحصار سینماها در نمایش فیلم‌های جدید و در نتیجه کاهش جذابیت تماشای فیلم در سینما منجر شود.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱
ترنج
مشاور سرمایه گذاری

این روند با توجه به سهم درآمدی بالاتر دفاتر تولید و پخش در مدل اکران آنلاین در مقایسه با اکران سنتی در سینماها، احتمالاً در آینده تقویت خواهد شد. همچنین کوتاه‌تر شدن پنجره انتشار ویدیویی (زمان بین اکران سینمایی و عرضه در شبکه نمایش خانگی) از حدود شش ماه به حدود سه ماه و احتمال کاهش بیشتر این فاصله در آینده، می‌تواند انگیزه مخاطبان برای تماشای فیلم در سینما را کاهش دهد.

سینماتیکت برای مدیریت این ریسک استراتژی متنوع‌سازی خدمات از جمله ورود به حوزه اکران آنلاین و ایجاد پلتفرمی یکپارچه که هم خدمات بلیت‌فروشی آنلاین سینما و هم سرویس اکران آنلاین را ارائه می‌دهد را در دستور کار قرار داده‌است. این استراتژی یکپارچه به سینماتیکت امکان می‌دهد تا تهدیدهای ناشی از تغییرات رفتار مصرف‌کننده و فناوری را به فرصت‌هایی برای نوآوری و توسعه خدمات تبدیل کند.

۲-۱۳-۲- ریسک بازار

شرایط کلان سیاسی، اجتماعی و اقتصادی

نتایج عملیاتی سینماتیکت وابسته به شرایط سیاسی، اجتماعی و اقتصادی کشور است. رکود اقتصادی، تورم، و کاهش درآمد مصرف‌کنندگان می‌تواند منجر به کاهش تقاضا برای خدمات سینمایی شود. افزایش هزینه‌های عملیاتی ناشی از تورم نیز می‌تواند بر سودآوری شرکت تأثیر منفی بگذارد. عوامل دیگری مانند نرخ اشتغال، قیمت سوخت، نرخ بهره و مالیات نیز بر هزینه‌های اختیاری مصرف‌کنندگان و شرکت‌ها تأثیرگذارند. علاوه بر این، رویدادهای غیرمنتظره مانند بحران‌های سیاسی، حوادث امنیتی یا بهداشتی می‌توانند به طور قابل توجهی بر فعالیت‌های سینمایی و در نتیجه عملکرد سینماتیکت تأثیر بگذارند. این شرایط نیاز به انعطاف‌پذیری و توانایی سازگاری سریع با تغییرات محیطی را برجسته می‌کند.

وابستگی به تولید و عملکرد فیلم‌ها

فعالیت تجاری سینماتیکت به هر دو عامل دسترسی به فیلم‌های مناسب برای اکران در سینماها و موفقیت این آثار در بازارهای هدف بستگی دارد. عملکرد ضعیف فیلم‌ها، اختلال در تولید آن‌ها، یا کاهش فعالیت‌های بازاریابی توزیع‌کنندگان برای تبلیغ آثارشان می‌تواند با کاهش تعداد خریداران بلیت سینما و درآمدها، تأثیر نامطلوبی بر کسب‌وکار سینماتیکت بگذارد.

کوچک‌تر شدن پنجره انتشار ویدیویی

در دهه گذشته، متوسط پنجره انتشار ویدیویی، که زمان سپری شده از تاریخ اکران سینمایی یک فیلم تا تاریخ عرضه آن شبکه نمایش خانگی، از حدود شش ماه به حدود سه ماه کاهش یافته‌است. کوتاه‌تر شدن و یا حذف کامل این پنجره انتشار، که توسط شرکت‌های توزیع و پخش فیلم‌های سینمایی تعیین می‌شود، می‌تواند تأثیر نامطلوبی بر کسب‌وکار و نتایج عملیاتی سینماتیکت داشته باشد.

نوسانات زمانی عملکردی

نتایج عملیاتی سینماتیکت از یک دوره به دوره دیگر بر اساس تعداد و کیفیت فیلم‌های سینمایی که در سینماها به نمایش درمی‌آیند، متفاوت است. توزیع‌کنندگان اصلی فیلم معمولاً فیلم‌هایی را که پیش‌بینی می‌کنند فروش بالاتری دارند، در فصل

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸
شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۸۲۱۰

تابستان و تعطیلات منتشر می‌کنند. در نتیجه، این شرکت معمولاً در این دوره‌ها درآمدهای بالاتری کسب می‌کند. همچنین به دلیل وابستگی بازار بلیت‌فروشی آنلاین سینما به موفقیت فیلم‌های منتشر شده، نتایج عملیاتی یک دوره لزوماً نشان‌دهنده نتایج دوره بعدی یا همان دوره در سال آینده نیست.

تغییرات در الگوریتم موتورهای جستجو و قوانین فروشگاه‌های اپلیکیشن

سینماتیکت به شدت به موتورهای جستجو برای جذب ترافیک به وب‌سایت خود و فروشگاه‌های اپلیکیشن برای توزیع اپلیکیشن موبایل وابسته است. تغییرات در الگوریتم‌های موتورهای جستجو می‌تواند رتبه سینماتیکت در نتایج جستجو را تحت تأثیر قرار دهد و منجر به کاهش ترافیک ارگانیک شود. این امر می‌تواند هزینه‌های بازاریابی را افزایش دهد، زیرا شرکت ممکن است مجبور شود به ترافیک پولی روی آورد. همچنین، تغییرات در سیاست‌های فروشگاه‌های اپلیکیشن می‌تواند بر دسترسی‌پذیری و دیده شدن اپلیکیشن سینماتیکت تأثیر بگذارد. این وابستگی به پلتفرم‌های خارجی، نیاز به استراتژی‌های انعطاف‌پذیر بازاریابی دیجیتال و توانایی سازگاری سریع با تغییرات را ضروری می‌سازد.

۲-۱۳-۳- ریسک تغییر قوانین و مقررات

صنعت سینما با توجه به ماهیت حساس و تأثیرگذار خود، همواره تحت نظارت دقیق قوانین و مقررات مختلف قرار دارد. این نظارت شامل الزاماتی مانند مجوزهای نمایش، رعایت حقوق پخش و محدودیت‌های محتوایی می‌شود. هرگونه تغییر در این مقررات می‌تواند تأثیرات غیرمستقیمی بر عملیات سینماتیکت داشته باشد.

علاوه بر این، پیامدهای همه‌گیری کووید-۱۹ به شکل اعمال مقررات سخت‌گیرانه‌تر بهداشتی و ایمنی نمایان شد که می‌تواند همچنان بر عملیات سینماتیکت تأثیرگذار باشد. این مقررات اضافی می‌توانند هزینه‌های عملیاتی را افزایش دهند و نیاز به تغییرات در رویه‌های کاری و ساختارهای سازمانی را به‌خصوص در سینماهای تحت مالکیت سینماتیکت ضروری کنند.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

جدول۱۶ : ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک‌های شرکت

عامل ریسک	شرح ریسک	احتمال وقوع (درصد)	میزان تاثیر (درصد)	شرح اقدامات انجام شده جهت کاهش ریسک
ریسک‌های کسب‌وکار	مجموعه عواملی است که می‌تواند مانع از دستیابی شرکت به اهداف از قبل تعیین‌شده شود و متأثر از عوامل متعددی مانند میزان رقابت در صنعت، سهم از بازار، تغییر فناوری و تکنولوژی، شرایط کلی اقتصاد و .... می‌باشد.	۲۰	۳۰	تحلیل رقبا به طور مداوم، توسعه خدمات منحصر به فرد و متمایز از رقبا و تقویت برنامه‌های وفاداری، توسعه بازار به گروه‌های مصرف‌کننده و مناطق جدید، بازاریابی دیجیتال مانند: تبلیغات هدفمند و بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO)، توسعه همکاری‌های استراتژیک با سینماها، استفاده از فناوری‌های به روز و جدید، تحلیل داده‌ها، پیش‌بینی و آمادگی برای تغییرات، نوآوری در تجربه کاربری مانند: پیش‌بینی نیازهای مشتریان و شخصی‌سازی خدمات، مدیریت مالی و دقت در کنترل هزینه‌ها، ارائه گزینه‌های اقتصادی برای جذب محتوا و تنوع در منابع درآمد علاوه بر فروش بلیت سینما مجموعه اقداماتی هستند که جهت مقابله با ریسک‌های کسب و کار در حال پیگیری و انجام است.
ریسک‌های مالی	احتمال ناتوانی شرکت در ایفای تعهداتش می‌باشد که منجر به کاهش اعتبار شرکت نزد تأمین‌کنندگان مواد اولیه و منابع مالی می‌گردد.	۵	۵۰	پیش‌بینی جریان‌های نقدی، مدیریت زمان پرداخت‌ها، افزایش نقدینگی مانند: نگهداری سرمایه در دارایی‌های نقدی، تنوع‌بخشی به منابع درآمد، کاهش هزینه‌های ثابت و بهبود ساختار هزینه‌ها مانند: انتقال برخی هزینه‌ها به قراردادهای مبتنی بر عملکرد یا مشارکت و یا استفاده از مدل‌های کسب و کار انعطاف‌پذیر مانند: استفاده از خدمات ابری یا برون‌سپاری موقت و استفاده از بیمه‌ها و ابزارهای مالی از جمله راهکارهای در حال بررسی و انجام جهت کاهش تاثیر ریسک‌های مالی هستند.
ریسک‌های عملیاتی	ریسک‌هایی که یک شرکت در انجام فعالیت‌های روزانه خود در صنعت مربوطه با آن روبروست و می‌تواند ناشی از رویه‌های داخلی، افراد و سیستم‌ها باشد مانند وقفه در تولید، تولید محصولات فاقد استانداردهای کیفی و خرابی ماشین‌آلات و ...	۱۰	۳۰	استفاده از زیرساخت‌های فناوری قوی و مطمئن مانند: سرورهای ابری، CDN (شبکه‌های توزیع محتوا)، برنامه‌های پشتیبان‌گیری منظم از داده‌ها، استفاده از ابزارهای مانیتورینگ برای نظارت بر عملکرد سیستم‌ها و شناسایی زودهنگام مشکلات، اطمینان از اینکه سیستم‌ها می‌توانند با افزایش تقاضا و ترافیک بالا بدون کاهش عملکرد مواجه شوند، آموزش و به‌روزرسانی دانش کارکنان، بهبود امنیت سایبری و خودکارسازی فرآیندها، اقدامات در حال انجام به منظور رفع ریسک‌های عملیاتی هستند.
ریسک‌های صنعت	ریسک صنعت عبارت است از نوسانات بازدهی سرمایه‌گذاری که بر اثر اتفاقات یا وقایع خاص و تغییرات در یک صنعت رخ می‌دهد مانند کمبود مواد اولیه، منسوخ شدن ماشین‌آلات و محصولات، ریسک رقابت با محصول خارجی، ریسک افزایش قیمت حامل‌های انرژی و	۲۰	۲۰	از اقدامات شرکت که باعث کاهش ریسک‌های صنعت و افزایش پایداری کسب و کار می‌شوند می‌توان به موارد زیر اشاره نمود: تنوع‌بخشی به منابع درآمد مانند اضافه کردن خدمات جانبی مثل اشتراک‌ها و همکاری با سینماها، رقابت‌پذیری شامل نوآوری، بهبود تجربه کاربری و تقویت برندینگ، قراردادهای بلندمدت با تأمین‌کنندگان خدمات و سینماها جهت کاهش تأثیر نوسانات قیمت.
ریسک‌های تداوم فعالیت	ریسک‌هایی که ادامه فعالیت شرکت را با تردید جدی مواجه می‌سازد مانند مصادره شرکت به دلیل ادعاهای مالی و عدم توانایی شرکت در	۵	۵۰	از اقدامات شرکت که باعث کاهش ریسک‌های تداوم فعالیت می‌شوند و از بروز مشکلات جلوگیری می‌کنند می‌توان به موارد زیر اشاره نمود: مدیریت مالی و کنترل بدهی، ایجاد ذخیره مالی برای مقابله با مشکلات نقدینگی و پرداخت بدهی‌های احتمالی، کاهش هزینه‌های غیرضروری و بهینه‌سازی هزینه‌های عملیاتی برای افزایش حاشیه سود، تمدید قراردادهای کلیدی مانند قرارداد اکران آنلاین در پلتفرم فیلیمو، تنوع‌بخشی

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

عامل ریسک	ماهیت ریسک	احتمال بروز (درصد)	شدت اثر (درصد)	تشریح اقدامات انجام‌شده جهت مدیریت ریسک
	بازپرداخت بدهی‌ها، اتمام قراردادهای بااهمیت و عدم تمدید آن‌ها، عدم امکان تأمین مواد اولیه			به شرکای تجاری و تامین‌کنندگان، تنوع‌بخشی به منابع درآمد مانند گسترش خدمات و محصولات مانند اکران آنلاین فیلم‌ها و ارائه اشتراک‌های ویژه.
ریسک‌های محیط زیستی	تهدیدات ناشی از اثرات منفی فعالیت‌های شرکت بر موجودات زنده و محیط‌زیست ناشی از پساب تولیدی، ایجاد ضایعات و از بین بردن منابع طبیعی	۱۰	۱۰	از آنجا که این شرکت یک کسب و کار داده‌محور است و فعالیت آن به پهنای باند اینترنت متکی است، نه‌تنها تأثیرات منفی زیست‌محیطی ندارد، بلکه با حذف بلیت‌های کاغذی و انتقال بخش قابل توجهی از تبلیغات بنری از فضای شهری به فضای آنلاین، به کاهش مصرف کاغذ و پسماندهای حاصل از روش‌های سنتی فروش و تبلیغات فیلم کمک می‌نماید.
ریسک‌های حقوقی	احتمال تأثیر تغییر قوانین، وضع قوانین جدید و تعهدات حقوقی و قراردادی فعلی شرکت، ریسک مربوط به مالکیت دارایی فکری	۱۵	۲۵	شرکت با اجرای راه‌حل‌هایی که در ادامه آورده شده‌است در مقابل ریسک‌های حقوقی مربوط به تغییرات قوانین، مالکیت فکری و تعهدات قراردادی به‌خوبی محافظت کرده و از بروز مشکلات حقوقی جدی جلوگیری نموده‌است. همکاری با مشاور حقوقی متخصص، بررسی منظم تعهدات قراردادی و انعقاد قراردادهای شفاف و محکم، مدیریت ثبت دارایی‌های فکری مانند ثبت برند در سازمان ثبت اسناد کشور، ثبت نرم افزار سینماتیک در سازمان فناوری اطلاعات ایران و دریافت گواهینامه فنی محصولات نرم‌افزاری.
ریسک نوسانات نرخ ارز	میزان تأثیرپذیری شرکت از نوسانات نرخ ارز	۶۵	۵	افزایش نرخ دلار به صورت غیرمستقیم می‌تواند بر اجاره‌بها و قیمت خرید تجهیزات موردنیاز با فعالیت شرکت تاثیر داشته باشد. در این خصوص جهت کاهش ریسک نوسانات نرخ ارز شرکت بررسی راهکارهایی نظیر مذاکره برای قراردادهای بلندمدت و تثبیت هزینه اجاره‌بها، استفاده از مکان‌های اقتصادی‌تر و استفاده از فضای کاری مشترک (Coworking Spaces) و خرید تجهیزات موردنیاز متناسب با توسعه‌های آتی را در دستور کار خود قرار داده‌است.
ریسک‌های قیمت‌گذاری محصولات	تعیین قیمت فروش محصولات در سازوکارهایی به‌جز عرضه و تقاضا مانند قیمت‌گذاری دستوری در برخی از صنایع و نوسانات غیرمتعارف در قیمت محصول	۳۰	۲۰	قیمت‌گذاری بلیت سینماها و نرخ کارمزد فروش آنلاین بلیت توسط سازمان سینمایی و یا نهادهای دولتی کنترل می‌شود و پلتفرم‌های فروش آنلاین بلیت سینما نمی‌توانند به‌طور مستقل اقدام به قیمت‌گذاری نمایند. همچنین معمولا قیمت بلیت سینما در هر سال با در نظر گرفتن نرخ تورم نسبت به قیمت سال قبل تعیین می گردد و پلتفرم‌ها می‌توانند با ارائه خدمات اضافی یا ارزش افزوده مانند رزرو صندلی‌های VIP، پکیج‌های غذایی (مانند پاپ‌کورن و نوشیدنی) و تخفیف برای رزروهای گروهی یا خانوادگی درآمد بیشتری از فروش بلیت‌ها کسب نمایند. علاوه بر موارد فوق اضافه شدن منابع جدید درآمدی مانند عرضه مستقیم محتوا از طریق دفتر پخش، فروش حق پخش، قراردادهای تولید مشترک محتوا و تبلیغات راهکارهایی هستند که باعث می‌شوند با وجود محدودیت‌های ناشی از قیمت‌گذاری دستوری، همچنان انعطاف‌پذیری و قابلیت رقابت خود را حفظ و از راه‌های دیگری درآمد و سودآوری شرکت افزایش یابد.
ریسک‌های قیمت مواد اولیه	تعیین بهای خرید مواد اولیه در سازوکارهایی به‌جز عرضه و تقاضا مانند قیمت‌گذاری	۱۰	۱۰	در صنعت فروش بلیت سینما و اکران آنلاین فیلم، به دلیل عدم وابستگی به مواد اولیه، ریسک ناشی از نوسانات قیمت مواد اولیه یا قیمت‌گذاری دستوری آن‌ها، که در صنایع تولیدی ممکن است تاثیرگذار باشد، بسیار محدود است. هزینه‌های عملیاتی عمدتاً به سازنده فیلم

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۵۸

عامل ریسک	عنوان ریسک	احتمال بروز (درصد)	اهمیت اثر (درصد)	شرح اقدامات انجام‌شده جهت مدیریت ریسک
	دستوری در برخی از صنایع و نوسانات غیرمتعارف در قیمت مواد اولیه			یا صاحب پلتفرم پخش آنلاین اختصاص می‌یابد که می‌تواند با روند تورم افزایش یابد ولی به صورت دستوری تعیین نمی‌شود. بنابراین، این نوع ریسک در این حوزه تقریباً وجود ندارد.
ریسک‌های سیاسی و بین‌المللی	تغییر در فعالیت یا سودآوری شرکت ناشی از تغییر در فضای سیاسی و اقتصادی داخلی و بین‌المللی	۳۰	۳۰	در حوزه فروش بلیت سینما و اکران آنلاین فیلم، به دلیل تمرکز بر بازار داخلی، ریسک بین‌المللی همچون تحریم‌ها، ناچیز است. با این حال، ریسک نظارتی و سیاست‌گذاری داخلی، نظیر تغییر قوانین فرهنگی یا اعمال محدودیت‌های جدید بر پخش فیلم‌ها، می‌تواند بر فعالیت شرکت تأثیرگذار باشد. این موارد نیازمند مدیریت و نظارت دقیق بر روندهای داخلی است.
ریسک‌های اجتماعی و فرهنگی شرکت	ریسک عدم ایفای تعهدات شرکت در قبال کارکنان، مشتریان و سایر ذی‌نفعان در خصوص مواردی مانند رعایت مقررات کار و تعهد به حفظ کیفیت محصول	۱۰	۵	اطلاع‌رسانی و رعایت قوانین و مقررات وزارت کار، استفاده از بازخورد و رضایت مشتریان (مرکز تماس) و بهبود پشتیبانی از مشتریان، قراردادهای شفاف و الزام‌آور با ذینفعان و متعهد بودن به حفظ کیفیت خدمات پلتفرم سینماتیکت از جمله راهکارهایی است که در جهت کاهش ریسک‌های مرتبط با عدم رعایت تعهدات در قبال کارکنان و مشتریان و افزایش سطح اعتماد و وفاداری ذینفعان به شرکت اتخاذ شده‌است.
ریسک امنیت داده‌ها	تهدیداتی همچون دسترسی غیرمجاز، نشت اطلاعات و سوءاستفاده از داده‌های کاربران و نقض حریم خصوصی آن‌ها	۱۰	۱۰	امنیت زیرساخت‌های سینماتیکت: حفاظت از زیرساخت‌های حیاتی در شرکت با استفاده از سیستم‌های پیشرفته امنیتی انجام می‌پذیرد. این سیستم‌ها شامل دیوارهای آتش لبه‌ای و میانی می‌باشند که از زیرساخت‌های سینماتیکت در برابر تهدیدات خارجی محافظت می‌کنند. علاوه بر این شبکه خصوصی مجازی مبتنی بر اصول Zero Trust پیاده‌سازی شده‌است. همچنین سیستم‌های هوشمند شناسایی حملات با بهره‌گیری از تحلیل ترکیبی داده‌های ترافیکی و هانی‌پات، امکان تشخیص و مقابله با تهدیدات امنیتی را فراهم می‌آورند. حفاظت از داده‌های سینماتیکت: حفظ و صیانت از داده‌های کاربران به‌عنوان یک اولویت اساسی مورد توجه قرار گرفته‌است. در این راستا استراتژی چندلایه‌ای برای محافظت از اطلاعات طراحی و پیاده‌سازی شده‌است که شامل تهیه نسخه‌های پشتیبان تغییرناپذیر از داده‌ها در بازه‌های زمانی متفاوت و به‌کارگیری فناوری‌های پیشرفته رمزنگاری روی دیسک می‌باشد. این تدابیر باعث می‌شود داده‌ها در برابر تهدیدات سایبری نظیر باج‌افزارها و تلاش‌های دسترسی غیرمجاز به‌طور مؤثر محافظت شوند. این رویکرد جامع امنیتی، اطمینان خاطر کاربران از حفظ حریم خصوصی و امنیت اطلاعات‌شان را به‌همراه دارد. سیاست‌های نگهداری و مالکیت سرورهای سینماتیکت: زیرساخت فنی شرکت با رویکردی دوراندیشانه و با هدف حداکثرسازی پایداری و دسترس‌پذیری خدمات طراحی شده است. تمامی سرویس‌های شرکت در دو مرکز داده (دیتاسنتر) مجزا با معماری اکتیو-اکتیو میزبانی می‌شوند. این دو مرکز داده با فاصله فیزیکی بیش از ۳ کیلومتر از یکدیگر امکان تداوم خدمات را حتی در صورت بروز مشکلات گسترده در یکی از مراکز فراهم می‌آورند. علاوه بر این یک محل پشتیبان off-site با فاصله بیش از ۱۰ کیلومتر از هر دو مرکز داده اصلی لایه دیگری از محافظت را در برابر حوادث احتمالی ایجاد می‌کند. تمامی این زیرساخت‌ها تحت مالکیت کامل شرکت قرار دارند که این امر کنترل بیشتر بر امنیت و کیفیت خدمات را امکان‌پذیر می‌سازد.

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت ۴۹۹۳۰۸

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

۲-۱٤- مقایسه با شرکت‌های مشابه

با توجه به اینکه شرکت‌های رقیب در سازمان بورس حضور نداشته و صورت‌های مالی ایشان به صورت عمومی افشا نشده‌است لذا امکان مقایسه اطلاعات مالی با شرکت‌های رقیب وجود ندارد. با این حال، می‌توان با بررسی ویژگی‌های کیفی، جایگاه شرکت را در مقایسه با رقبا مورد ارزیابی قرار داد.

در حال حاضر در بازار فروش آنلاین بلیت سینمای ایران، چهار شرکت اصلی با مجوز رسمی از سازمان سینمایی کشور (سمفا) فعالیت می‌کنند. این شرکت‌ها شامل سینماتیکت، آی تیکت، ایران تیک و گیشه ۷ هستند.

❖ **آی تیکت**

یکی از محصولات فناورانه موسسه سینماشهر است که از سال ۱۴۰۱ فعالیت خود را آغاز نموده‌است. این پلتفرم قصد دارد در آینده فروش آنلاین بلیت تئاتر و سایر برنامه‌های سرگرمی خانوادگی را نیز در دستور کار قرار دهد.

❖ **ایران تیک**

از سال ۱۳۸۷ به‌عنوان یک پلتفرم فروش بلیت سینما، تئاتر و سرگرمی در ایران فعالیت می‌کند. فروش بلیت برای اکران‌های اختصاصی و جشنواره فیلم فجر از دیگر خدمات ارائه شده توسط ایران تیک می‌باشد.

❖ **گیشه ۷**

به‌عنوان یک پلتفرم فروش بلیت سینما متعلق به شرکت فرهنگی تبلیغاتی بهمن سبز بوده و زیرمجموعه حوزه هنری است.

سینماتیکت در مقایسه با رقبا، از چند مزیت رقابتی قابل توجه برخوردار است.

نخست، این شرکت با ارائه خدمات متنوع‌تر که شامل فروش بلیت سینما، تئاتر، کنسرت و همچنین سرویس اکران آنلاین می‌شود، توانسته است طیف گسترده‌تری از نیازهای مشتریان را پوشش دهد.

دوم، همکاری نزدیک با برگزارکنندگان رویدادهای مختلف فرهنگی و ارائه خدمات ویژه مانند اکران‌های خصوصی و فروش بلیت جشنواره‌ها، موقعیت متمایزی برای این شرکت ایجاد کرده‌است.

سوم، تمرکز مستمر بر نوآوری و توسعه خدمات جدید، باعث شده است سینماتیکت همواره پیشرو در ارائه خدمات نوین باشد.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۹۳۰۸

۲-۱۵- چشم‌انداز سینماتیکت در بستر تحولات فناوری و هوش مصنوعی

عصر حاضر شاهد همگرایی فزاینده‌ی فناوری با شئون مختلف زندگی است. هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، از ابزارهای تسهیل‌گر فراتر رفته و به مؤلفه‌هایی تعیین‌کننده در فرآیندهای تصمیم‌گیری و تجربیات کاربری بدل شده‌اند. این تحولات منجر به شکل‌گیری انتظارات جدیدی در مخاطبان و ایجاد فرصت‌های بدیع برای پلتفرم‌های ارائه‌دهنده خدمات شده است.

سینماتیکت به‌عنوان یک پلتفرم فعال در حوزه فروش بلیت رویدادهای هنری با هدف اولیه تسهیل دسترسی به سینما، تئاتر و کنسرت شکل گرفت. با این حال در پاسخ به تغییرات فناورانه، الگوهای رفتاری مخاطبان و پتانسیل‌های ارائه شده توسط هوش مصنوعی، بازتعریف نقش و کارکردهای پلتفرم امری ضروری است. چشم‌انداز آتی سینماتیکت حرکت به سوی یک اکوسیستم فرهنگی هوشمند است که فراتر از ارائه خدمات فروش بلیت به شناخت و پرورش سلیقه فرهنگی کاربران می‌پردازد.

محورهای کلیدی توسعه مبتنی بر هوش مصنوعی

۱) توسعه سیستم پیشنهاددهنده پیشرفته مبتنی بر هوش مصنوعی:

یکی از اهداف استراتژیک آینده، پیاده‌سازی یک سیستم پیشنهاددهنده پیشرفته مبتنی بر هوش مصنوعی است. این سیستم با بهره‌گیری از الگوریتم‌های یادگیری ماشی، به تحلیل رفتار گذشته کاربران در پلتفرم (مانند ژانرهای مشاهده‌شده، علاقه‌مندی به کارگردانان یا بازیگران خاص و زمان‌های تماشا) می‌پردازد تا الگوهای سلیقه فرهنگی آن‌ها را شناسایی کند. فرآیند شناسایی سلیقه با جمع‌آوری داده‌های اولیه از طریق پرسش‌های هدفمند آغاز شده و در طول زمان با تحلیل داده‌های تعاملی کاربر، دقت و انطباق آن با ویژگی‌های فردی افزایش می‌یابد. هدف نهایی ارائه پیشنهادهای فرهنگی هوشمند و دقیق است که مبتنی بر ترجیحات شخصی کاربر بوده و از رویکردهای عمومی و مبتنی بر ترندهای رایج، متمایز می‌شود.

۲) بهینه‌سازی فرآیند کشف رویدادهای فرهنگی مبتنی بر موقعیت مکانی:

بهینه‌سازی فرآیند کشف رویدادهای فرهنگی مبتنی بر موقعیت مکانی نیز از دیگر برنامه‌های توسعه است. این قابلیت با تشخیص موقعیت جغرافیایی کاربر به پیشنهاد رویدادهای هنری (سینما، تئاتر، کنسرت) در نزدیکی وی می‌پردازد. این ویژگی علاوه بر ساده‌سازی دسترسی با در نظر گرفتن متغیرهایی چون زمان تخمینی سفر، وضعیت ترافیک و ظرفیت خالی سانس‌ها، گزینه‌های بهینه را به کاربر ارائه می‌دهد. هدف از این بهینه‌سازی تبدیل سینماتیکت به یک دستیار هوشمند است که با آگاهی از موقعیت مکانی، محدودیت زمانی و ترجیحات تجربه‌ی کاربر، پیشنهادهای هدفمندی را ارائه نماید.

۳) گسترش تجربه کاربری فراتر از خرید بلیت:

از آنجا که تجربه فرهنگی پیرامون یک رویداد هنری محدود به زمان برگزاری آن نیست و می‌تواند شامل فعالیت‌های پیش و پس از آن نیز باشد، سینماتیکت در نظر دارد با معرفی و پیشنهاد رستوران‌ها، کافه‌ها و دیگر فضاهای فرهنگی مرتبط در نزدیکی محل برگزاری رویداد به ایجاد یک تجربه فرهنگی یکپارچه و چندوجهی کمک کند. این پیشنهادها با در نظر گرفتن عواملی چون سلیقه کاربر، بودجه، نظرات سایر کاربران و تناسب با ماهیت رویداد شخصی‌سازی خواهند شد تا مسیر فرهنگی کاربر را تکمیل نمایند.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۹۳۰۸

٤) ارتقاء تعامل کاربر از طریق چت‌بات هوشمند:

در راستای ارتقاء تعامل کاربر، توسعه‌ی یک چت‌بات هوشمند در دست اقدام قرار دارد. این چت‌بات هوشمند علاوه بر پاسخگویی به سوالات فنی و پشتیبانی قادر به برقراری گفتگوی فرهنگی، ارائه پیشنهاد و یادگیری از تعاملات کاربر خواهد بود. هدف ایجاد یک نقطه تماس هوشمند و پاسخگو است که با استفاده از زبان طبیعی کاربر را در فرآیند انتخاب و تصمیم‌گیری فرهنگی یاری رساند و به سوالاتی نظیر جستجوی آثار مشابه یا رویدادهای نزدیک پاسخ دهد.

٥) حمایت از تنوع فرهنگی و معرفی آثار مستقل:

در نهایت، حمایت از تنوع فرهنگی و معرفی آثار مستقل یکی از ماموریت‌های کلیدی پلتفرم خواهد بود. با استفاده از قابلیت‌های هوش مصنوعی تلاش می‌شود زمینه معرفی و برجسته‌سازی آثار مستقل، نمایش‌های تجربی، فیلم‌های کم‌بودجه و هنرمندان نوظهور فراهم آید. الگوریتم‌های پیشنهاددهنده به گونه‌ای طراحی خواهند شد که در کنار آثار جریان اصلی و پرمخاطب، محتوای مستقل و متنوع را نیز به کاربران معرفی کنند. این رویکرد ضمن کمک به غنای فرهنگی و آشنایی مخاطبان با افق‌های جدید هنری به اتصال هنرمندان مستقل با مخاطبان بالقوه‌شان یاری می‌رساند و نقش سینماتیکت را از یک پلتفرم فروش بلیت به بستری برای کشف و تجربه هنر ارتقا می‌دهد.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

۳- اطلاعات مالی

۳-۱- اهم رویه‌های حسابداری شرکت

مبانی اندازه‌گیری استفاده شده در تهیه صورت‌های مالی

✓ صورت‌های مالی اساساً برمبنای بهای تمام شده تاریخی تهیه شده‌است.

۳-۱-۱- درآمد عملیاتی

✓ درآمد عملیاتی حاصل از قرارداد با مشتریان در زمان ایفای تعهدات عملکردی از طریق انتقال کالا یا خدمت تعهد شده (یعنی یک دارایی) به مشتری، شناسایی می‌شود. دارایی در زمانی (در طول زمانی) انتقال می‌یابد که مشتری کنترل دارایی را بدست آورد یا کنترل خدمات را در طول اجرای تعهدات عملکردی بدست می‌آورد.

✓ در موارد فروش با حق برگشت کالا، معادل مبلغ فروش کالای برگشتی برآوردی، به جای انعکاس در درآمد عملیاتی به عنوان «بدهی استرداد» شناسایی می‌شود و در مقابل، معادل مبلغ بهای تمام شده کالای برگشتی برآوردی به جای انعکاس در بهای تمام شده درآمد عملیاتی، به عنوان «حق برگشت» شناسایی می‌شود.

✓ این درآمد ارزش منصفانه مابه‌ازایی است که شرکت انتظار دارد در قبال انتقال کالا یا خدمت تعهد شده به مشتری نسبت به آن محق باشد به استثنای مبالغی که به نمایندگی از اشخاص ثالث وصول می‌شود (برای مثال، مالیات بر ارزش افزوده). مابه‌ازای تعهد شده در قرارداد با مشتری، ممکن است شامل مبالغ ثابت، مبالغ متغیر، یا هر دو باشد.

۳-۱-۲- مخارج تامین مالی

مخارج تامین مالی در دوره وقوع به‌عنوان هزینه شناسایی می‌شود، به استثنای مخارجی که مستقیما قابل انتساب به تحصیل "دارایی‌های واجد شرایط" است.

۳-۱-۳- دارایی‌های ثابت مشهود

✓ دارایی‌های ثابت مشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه‌گیری می‌شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی‌های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقی‌مانده دارایی‌های مربوط مستهلک می‌شود. مخارج روزمره تعمیر و نگه‌داری دارایی‌ها که به‌منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می‌شود، در زمان وقوع به‌عنوان هزینه شناسایی می‌گردد.

✓ استهلاک دارایی‌های ثابت مشهود، بر اساس جدول استهلاک مالیاتی با آخرین اصلاحات موضوع بخشنامه ۲۰۰/۹۶/۱۷۴ مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۸ محاسبه شده است. نرخ و روش‌های محاسبه استهلاک به‌صورت زیر محاسبه می‌شود:

جدول۱۷ : نرخ و روش‌های محاسبه استهلاک دارایی‌های ثابت مشهود

نوع دارایی	نرخ استهلاک	روش استهلاک
تجهیزات رایانه‌ای	سه ساله	خط مستقیم
اثاثه و منصوبات	پنج ساله	خط مستقیم
مستحدثات ساختمان استیجاری	هفت ساله	خط مستقیم

✓ برای دارایی‌های ثابتی که طی ماه تحصیل می‌شود و مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد، استهلاک از اول ماه بعد محاسبه و در حساب‌ها منظور می‌شود. در مواردی که هر یک از دارایی‌های استهلاک‌پذیر پس از آمادگی جهت بهره‌برداری به علت تعطیل کار یا علل دیگر مدتی مورد استفاده قرار نگیرد، میزان استهلاک آن برای مدت یادشده معادل ۳۰٪ نرخ استهلاک منعکس در جدول بالاست.

۳-۱-٤- سرمایه‌گذاری در املاک

سرمایه‌گذاری در املاک به بهای تمام شده پس از کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه‌گذاری‌ها اندازه‌گیری می‌شود. درآمد سرمایه‌گذاری در املاک، به ارزش منصفانه مابه‌ازای دریافتی یا دریافتنی به کسر مبالغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات شناسایی می‌شود. سرمایه‌گذاری در املاک شامل سرمایه‌گذاری در زمین یا ساختمانی است که تکمیل شده یا در جریان ساخت است و به جهت ارزش بالقوه‌ای که از نظر سرمایه‌گذاری دارد (افزایش ارزش و اجاره و نه به قصد استفاده یا فروش) در روال عادی فعالیت‌های تجاری توسط شرکت نگهداری می‌شود.

دفتر شرکت در حال حاضر استیجاری می باشد و دو قطعه زمین واقع در رامسر پس از تکمیل ساختمان فروخته خواهد شد و صرف هزینه های امور توسعه ای شرکت مثل تولید فیلم سینمایی، تاسیس دفتر فروش و غیره خواهد شد.

۳-۱-۵- دارایی‌های نامشهود

✓ دارایی‌های نامشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه‌گیری و در حساب ثبت می‌شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان و مخارج اداری، عمومی و فروش، در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی‌شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود، هنگامی که دارایی آماده بهره‌برداری است، متوقف می‌شود. بنابراین، مخارج تحمل شده برای استفاده یا بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود، در مبلغ دفتری آن منظور نمی‌شود. به تحصیل "داریی‌های واجد شرایط" است.

✓ استهلاک دارایی‌های نامشهود با عمر مفید معین، با توجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار مربوط و بر اساس نرخ‌ها و روش‌های زیر محاسبه می‌شود:

جدول۱۸ : نرخ و روش‌های محاسبه استهلاک دارایی‌های نامشهود

نوع دارایی	نرخ استهلاک	روش استهلاک
نرم‌افزارهای رایانه‌ای	سه ساله	خط مستقیم

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۶۶۹۳۰۸

✓ استهلاک هزینه‌های انجام شده جهت تجهیز پروژه سینمایی معین مال طبق قرارداد فی‌مابین ۷ ساله (برابر مدت اجاره سالن‌های سینما) از تاریخ شروع بهره‌برداری می‌باشد. بعد از انقضای مدت ۷ سال قرارداد ، شرکت متعهد و ملزم به تخلیه و عودت سینما با کلیه تجهیزات و لوازم موجود در آن می‌باشد.

۳-۱-۶- سرمایه‌گذاری

مبنای اندازه‌گیری سرمایه‌گذاری‌ها و همچنین زمان شناسایی درآمد حاصل از آن‌ها، متناسب با نوع سرمایه‌گذاری، مطابق استانداردهای حسابداری مربوط به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۱۹: مبنای اندازه‌گیری سرمایه‌گذاری‌ها و شناسایی درآمد حاصل از آن‌ها

سرفصل	نوع سرمایه‌گذاری	مبنا و زمان شناسایی
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار	بهای تمام‌شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه‌گذاری‌ها
سرمایه‌گذاری‌های جاری	سرمایه‌گذاری سریع‌المعامله در بازار	اقل بهای تمام‌شده و خالص ارزش فروش (پرتفوی) سرمایه‌گذاری‌ها
	سایر سرمایه‌گذاری‌های جاری	اقل بهای تمام‌شده و خالص ارزش فروش هر یک از سرمایه‌گذاری‌ها
		زمان شناخت درآمد
انواع سرمایه‌گذاری‌ها	سرمایه‌گذاری‌های جاری و بلندمدت در سهام شرکت‌ها	در زمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه‌پذیر (تا تاریخ صورت وضعیت مالی)
	سرمایه‌گذاری در سایر اوراق بهادار	در زمان تحقق سود تضمین‌شده (با توجه به نرخ سود مؤثر)

۳-۱-۷- ذخیره مزایای پایان خدمت

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان بر اساس یک ماه آخرین حقوق ثابت و مزایای مستمر برای هر سال خدمت آنان محاسبه و در حساب‌ها منظور می‌شود.

۳-۱-۸- مالیات بر درآمد

هزینه مالیات مجموع هزینه مالیات جاری و مالیات انتقالی است. مالیات جاری و مالیات انتقالی باید در صورت سود و زیان منعکس شوند. مگر در مواردی که به اقلام شناسایی شده در صورت سود و زیان جامع یا حقوق صاحبان سرمایه مرتبط باشند که به ترتیب باید در صورت سود و زیان جامع یا مستقیماً در حقوق مالکانه شناسایی شوند.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

۳-۲- صورت سود و زیان

صورت سود و زیان حسابرسی شده شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) طی شش سال مالی اخیر به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۲۰: صورت سود و زیان حسابرسی‌شده شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی حسابرسی شده منتهی به											
	[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]	
	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد
درآمدهای عملیاتی	۲,۷۲۹,۲۶۹	۱۰۰	۱,۶۵۱,۱۷۶	۱۰۰	۷۶۳,۲۶۰	۱۰۰	۱۱۴,۲۷۷	۱۰۰	۴۱,۳۵۵	۱۰۰	۲,۴۱۸	۱۰۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱,۶۳۳,۲۱۴)	(۶۰)	(۱,۰۶۶,۷۲۴)	(۶۵)	(۳۵۸,۲۹۸)	(۴۷)	(۲۸,۰۳۹)	(۲۵)	(۱۶,۴۵۰)	(۴۰)	(۴,۸۰۷)	(۱۹۹)
سود ناخالص	۱,۰۹۶,۰۵۵	۴۰	۵۸۴,۴۵۲	۳۵	۴۰۴,۹۶۲	۵۳	۸۶,۲۳۸	۷۵	۲۴,۹۰۵	۶۰	۲,۳۸۹	۹۹
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۳۴۰,۰۵۰)	(۱۲)	(۲۰۱,۲۱۱)	(۱۲)	(۷۳,۱۲۱)	(۱۰)	(۴۹,۱۵۰)	(۴۳)	(۲۶,۱۳۱)	(۶۳)	(۱۴,۲۸۴)	(۵۹۱)
سایر اقلام عملیاتی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱,۵۴۹	۴	۱,۹۸۱	۸۲
سود (زیان) عملیاتی	۷۵۶,۰۰۶	۲۸	۳۸۳,۲۴۲	۲۳	۳۳۱,۸۴۱	۴۳	۳۷,۰۸۹	۳۲	۳۲۳	۱	(۱۴,۶۹۲)	(۶۰۸)
هزینه‌های مالی	(۱۶,۷۳۳)	(۰.۶۱)	(۸۲۹)	(۰.۰۵)	۰	۰	۰	۰	(۱۵۸)	(۰)	(۳۷)	(۲)
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۲۲,۴۱۴	۴	۱۲,۷۵۵	۱	۷,۱۴۶	۱	۴,۵۲۶	۴	۶,۸۲۰	۱۶	۲۹۲	۱۲
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۸۶۱,۶۸۶	۳۲	۳۹۵,۱۶۸	۲۴	۳۳۸,۹۸۸	۴۴	۴۱,۶۱۵	۳۶	۶,۹۸۵	۱۷	(۱۴,۴۳۷)	(۵۹۷)
مالیات بر درآمد	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سود (زیان) خالص	۸۶۱,۶۸۶	۳۲	۳۹۵,۱۶۸	۲۴	۳۳۸,۹۸۸	۴۴	۴۱,۶۱۵	۳۶	۶,۹۸۵	۱۷	(۱۴,۴۳۷)	(۵۹۷)
سود پایه هر سهم:												
عملیاتی (ریال)	۱,۱۱۲	–	۵۶۴	–	۶۶,۳۶۸	–	۳۷,۰۸۸,۶۹۳	–	۳۳۳,۱۶۴	–	(۱۴,۶۹۱,۳۶۲)	–
غیرعملیاتی (ریال)	۱۵۴	–	۱۷	–	۱,۴۲۹	–	۴,۵۲۶,۳۷۶	–	۶,۶۶۲,۳۹۴	–	۲۵۴,۸۲۸	–
سود (زیان) پایه هر سهم (ریال)	۱,۲۶۷	–	۵۸۱	–	۶۷,۷۹۸	–	۴۱,۶۱۵,۰۶۹	–	۶,۹۸۵,۵۵۸	–	(۱۴,۴۳۶,۵۳۴)	–

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸
شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

۳-۳- صورت وضعیت مالی

صورت وضعیت مالی حسابرسی شده شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) طی شش سال مالی اخیر به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۲۱: صورت وضعیت مالی حسابرسی‌شده شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی حسابرسی نشده منتهی به											
	۱۴۰۴/۱۲/۲۹		۱۴۰۳/۱۲/۲۹		۱۴۰۲/۱۲/۲۹		۱۴۰۱/۱۲/۲۹		۱۴۰۰/۱۲/۲۹		۱۳۹۹/۱۲/۳۰	
	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد
دارایی‌های ثابت مشهود	۳۰,۷۲۸	۱	۳۰,۶۶۵	۱	۲۳,۸۷۲	۲	۲۹,۴۰۷	۲۳	۲,۵۵۲	۳	۲,۹۶۱	۴
سرمایه‌گذاری در املاک	۱,۱۹۵,۲۸۰	۳۹	۱,۰۱۲,۳۵۰	۴۸	۷۵۹,۰۰۰	۵۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰
دارایی‌های نامشهود	۱۱۶,۰۱۱	۴	۵۴,۷۰۱	۳	۹,۷۹۶	۱	۵,۹۰۹	۵	۲,۷۱۷	۳	۱,۱۳۷	۱
دریافتنی‌های غیرتجاری بلندمدت (سایر دارایی‌ها)	۹۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۴۴,۱۸۲	۵۱	۵۹,۸۱۰	۷۳
جمع دارایی‌های غیرجاری	۱,۳۴۲,۱۱۵	۴۴	۱,۰۹۷,۷۱۶	۵۲	۸۲۸,۶۶۸	۶۱	۳۵,۳۱۷	۲۸	۴۹,۴۵۱	۵۷	۶۳,۹۰۸	۷۸
پیش‌پرداخت‌ها	۸۱۴,۱۱۹	۲۷	۶۷۷,۵۶۷	۳۲	۲۱۷,۰۴۰	۱۶	۱,۲۸۱	۱	۲۲۹	۰	۳۲۵	۰
دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها	۳۲۲,۰۲۲	۱۱	۲۵,۵۰۱	۰	۱۶,۴۴۳	۱	۱۱,۳۸۰	۹	۱۱,۷۱۰	۱۴	۱۰,۶۱۴	۱۳
سرمایه گذاری کوتاه مدت	۵۱۰,۹۶۴	۱۷	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
موجودی نقد	۶۰,۰۵۸	۲	۳۰۴,۸۴۸	۱	۲۹۹,۳۱۹	۲۲	۷۹,۷۱۲	۶۲	۲۴,۸۰۶	۲۹	۷,۶۱۴	۹
جمع دارایی‌های جاری	۱,۷۰۷,۱۶۳	۵۶	۱,۰۰۷,۹۱۶	۴۸	۵۳۲,۸۰۲	۳۹	۹۲,۳۷۳	۷۲	۳۶,۷۴۵	۴۳	۱۸,۵۵۳	۲۲
جمع دارایی‌ها	۳,۰۴۹,۲۷۸	۱۰۰	۳,۱۰۵,۶۳۲	۱۰۰	۱,۳۶۱,۴۷۰	۱۰۰	۱۲۷,۶۸۹	۱۰۰	۸۶,۱۹۶	۱۰۰	۸۲,۴۶۱	۱۰۰
سرمایه	۶۸۰,۰۰۰	۲۲	۶۸۰,۰۰۰	۳۲	۵۰,۰۰۰	۴	۱۰	۰	۱۰	۰	۱۰	۰
اندوخته قانونی	۶۷,۸۴۳	۲	۲۴,۷۵۸	۱	۵,۰۰۰	۰	۱	۰	۱	۰	۱	۰
سود انباشته	۱,۵۲۸,۷۷۲	۵۰	۷۱۰,۱۷۰	۴۳	۳۳۴,۷۶۱	۲۵	۵۰,۷۶۳	۴۰	۹,۱۴۸	۱۱	۲,۱۶۲	۳
جمع حقوق مالکانه	۲,۲۷۶,۶۱۵	۷۵	۱,۴۱۴,۹۲۸	۶۷	۳۸۹,۷۶۱	۲۹	۵۰,۷۷۴	۴۰	۹,۱۵۹	۱۱	۲,۱۷۳	۳
پرداختنی‌های غیرتجاری بلندمدت	۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۵,۵۶۶	۱۸	۱۸,۶۱۵	۲۳
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۲۶,۵۰۵	۱	۹,۱۹۵	۰	۳,۱۹۵	۰	۲,۷۹۶	۲	۱,۲۷۶	۱	۱,۳۱۰	۲

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۹۹۳۰۸

شرح	سال مالی منتهی به [illegible]									
	[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]		۱۴۰۰/۱۲/۲۹	
	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد
جمع بدهی‌های غیرجاری	۲۶,۵۰۵	۱	۹,۱۹۵	۰	۳,۱۹۵	۰	۲,۷۹۶	۲	۱۶,۸۴۲	۲۰
پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها	۷۴۶,۱۵۸	۲۴	۵۸۰,۶۷۸	۲۸	۹۶۸,۵۱۴	۱	۷۴,۱۱۹	۱	۶۰,۱۹۴	۱
مالیات پرداختنی	۱	۰	۱	۰	۱	۰	۱	۰	۱	۰
تسهیلات مالی دریافتی کوتاه‌مدت	۰	۰	۱۰۰,۸۲۹	۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سود سهام پرداختنی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع بدهی‌های جاری	۷۴۶,۱۵۹	۳۴	۶۸۱,۵۰۸	۳۳	۹۶۸,۵۱۴	۷۱	۷۴,۱۱۹	۵۸	۶۰,۱۹۵	۷۰
جمع بدهی‌ها	۷۷۲,۶۶۳	۲۵	۶۹۰,۷۰۳	۳۳	۹۷۱,۷۰۹	۷۱	۷۶,۹۱۶	۶۰	۷۷,۰۳۷	۸۹
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

سال مالی منتهی به [illegible]			
[illegible]		۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
مبلغ	درصد	مبلغ	درصد
۱۹,۹۲۵	۲۴	۵۶,۰۱۲	۱
۱	۰	۱	۰
۰	۰	۰	۰
۰	۰	۰	۰
۴,۳۵۰	۵	۰	۰
۶۰,۳۶۳	۷۳	۶۰,۱۹۵	۷۰
۸۰,۲۸۸	۹۷	۷۷,۰۳۷	۸۹
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

۳-٤- صورت تغییرات در حقوق مالکانه

صورت تغییرات در حقوق مالکانه حسابرسی شده شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) برای سال های ۱۴۰۲، ۱۴۰۳ و۱۴۰۴ به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۲۰: صورت تغییرات در حقوق مالکانه شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سرمایه	اندوخته قانونی	سود انباشته	جمع
مانده در ۱۴۰۲/۰۱/۰۱	۱۰	۱	۵۰,۷۶۳	۵۰,۷۷۴
تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱٤۰۲				
سود خالص گزارش شده در صورت‌های مالی سال ۱۴۰۲	۰	۰	۳۳۸,۹۸۸	۳۳۸,۹۸۸
افزایش سرمایه	۴۹,۹۹۰	۰	(۴۹,۹۹۰)	۰
تخصیص به اندوخته قانونی	۰	۴,۹۹۹	(۴,۹۹۹)	۰
مانده در ۱٤۰۲/۱۲/۲۹	۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۳۳٤,۷٦۱	۳۸۹,۷٦۱
تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱٤۰۳				
سود خالص گزارش شده در صورت‌های مالی سال ۱۴۰۳	۰	۰	۳۹۵,۱۶۸	۳۹۵,۱۶۸
افزایش سرمایه	۶۳۰,۰۰۰	۰	۰	۶۳۰,۰۰۰
تخصیص به اندوخته قانونی	۰	۱۹,۷۵۸	(۱۹,۷۵۸)	۰
مانده در ۱٤۰۳/۱۲/۳۰	٦۸۰,۰۰۰	۲٤,۷۵۸	۷۱۰,۱۷۰	۱,٤۱٤,۹۲۹
تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱٤۰٤				
سود خالص سال ۱۴۰۴	۰	۰	۸۶۱,۶۸۶	۸۶۱,۶۸۶
تخصیص به اندوخته قانونی	۰	۴۳,۰۸۴	(۴۳,۰۸۴)	۰
مانده در ۱٤۰٤/۱۲/۲۹	٦۸۰,۰۰۰	٦۷,۸٤۲	۱,۵۲۸,۷۷۲	۲,۲۷٦,٦۱۵

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

۳-۵- صورت جریان‌های نقدی

صورت جریان‌های نقدی حسابرسی شده شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) طی پنج سال مالی اخیر به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۲۲: صورت جریان‌های نقدی حسابرسی‌شده شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی حسابرسی شده منتهی به				
	۱۴۰۰/۰۹/۲۹	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۱۴۰۲/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۲۹	۱۴۰۴/۰۹/۲۹
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های عملیاتی					
نقد حاصل از عملیات	۴۳۰,۵۹۸	۲۳,۲۵۲	۳۵۵,۴۴۴	۶۲,۳۷۹	۹,۲۵۹
پرداخت‌های نقدی بابت مالیات بر درآمد	۰	۰	۰	۰	۰
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۴۳۰,۵۹۸	۲۳,۲۵۲	۳۵۵,۴۴۴	۶۲,۳۷۹	۹,۲۵۹
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری					
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت مشهود	(۱۶,۸۴۷)	(۱۳,۵۹۵)	(۱,۷۷۰)	(۶,۸۱۶)	(۱,۱۶۸)
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های نامشهود	(۹۵,۴۵۰)	(۵۸,۹۵۰)	(۷,۵۸۵)	(۵,۱۸۴)	(۳,۸۷۴)
پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	(۹۶)	۰	۰	۰	۰
دریافت‌های (پرداخت‌های) نقدی حاصل از واگذاری (خرید) سایر دارایی‌ها	۰	۰	۰	۰	۱۳,۳۱۰
تأثیر ناشی از افزایش سایر دارایی‌ها	۰	۰	۰	۰	۱,۵۰۶
پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری در املاک	(۳۵۷,۵۶)	(۹۰,۷۷۸)	(۱۸۳,۶۲۸)	۰	۰
پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	(۵۱۰,۹۶۴)	۰	۰	۰	۰
دریافت‌های ناشی از سود سایر سرمایه‌گذاری‌ها	۱۲۲,۴۱۴	۱۲,۷۵۵	۷,۱۴۶	۴,۵۲۶	۱,۵۱۰
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	(۵۵۷,۳۰۰)	(۱۵۰,۵۶۷)	(۱۸۵,۸۳۷)	(۷,۴۷۴)	۱۲,۲۸۳
جریان خالص ورود (خروج) نقد قبل از فعالیت‌های تأمین مالی	(۱۲۶,۷۰۲)	(۱۲۷,۳۱۶)	۱۶۹,۶۰۷	۵۴,۹۰۶	۲۱,۵۴۱
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های تأمین مالی					
دریافت‌های نقدی از اشخاص وابسته	۰	۳۲,۸۴۵	۵۰,۰۰۰	۰	۰
پرداخت‌های نقدی به اشخاص وابسته	(۵۲۵)	۰	۰	۰	۰

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج مشاور سرمایه گذاری

شرح	سال مالی حسابرسی نشده منتهی به			
	۱۴۰۰/۱۲/۲۹-۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۳۰-۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۳۰-۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰-۱۴۰۴/۱۲/۲۹
دریافت های ناشی از تسهیلات	۰	۱۰۰,۰۰۰	۰	۰
پرداخت نقدی بابت اصل تسهیلات	(۱۰۰,۰۰۰)	۰	۰	۰
پرداخت نقدی بابت سود تسهیلات	(۱۷,۵۶۳)	۰	۰	۰
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های تأمین مالی	(۱۱۸,۰۸۸)	۱۳۲,۸۴۵	۵۰,۰۰۰	۰
خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد	(۲۴۴,۷۹۰)	۵,۵۲۹	۲۱۹,۶۰۷	۵۴,۹۰۶
مانده موجودی نقد ابتدای دوره	۳۰۴,۸۴۸	۲۹۹,۳۱۹	۷۹,۷۱۱	۲۴,۸۰۶
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
معاملات غیرنقدی	۰	۶۳۰,۰۰۰	۰	۰

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

۳-۶- اطلاعات مربوط به اقلام عمده دارایی‌های ثابت مشهود و دارایی‌های نامشهود

آخرین وضعیت دارایی‌های ثابت مشهود شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) براساس صورت‌های مالی سال ۱۴۰۴ به شرح جدول زیر ارائه شده‌است.

جدول ۲۳: دارایی‌های ثابت مشهود شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	تجهیزات رایانه‌ای	اثاثه و منصوبات	مستحدثات ساختمانی و استیجاری	حمل و نقل و تجهیزات سرمایه‌ای	جمع
بهای تمام‌شده					
مانده در ابتدای سال ۱۴۰۴	۷,۹۲۹	۳,۹۵۷	۳۴,۳۱۱	۱۳,۲۰۰	۵۹,۳۹۷
افزایش	۱۵,۵۵۷	۰	۱,۲۹۰	۰	۱۶,۸۷۴
کاهش	۱۳,۲۰۰	۰	۰	(۱۳,۲۰۰)	۰
مانده در پایان سال ۱۴۰۴	**۳۶,۶۸۶**	**۳,۹۵۷**	**۳۵,۶۰۱**	**۰**	**۷۶,۲۴۴**
استهلاک انباشته					
مانده در ابتدای سال ۱۴۰۴	۷,۲۶۴	۳,۲۳۸	۱۸,۲۳۰	۰	۲۸,۷۳۳
استهلاک	۱۰,۷۲۵	۲۹۰	۵,۷۶۹	۰	۱۶,۷۸۴
مانده در پایان سال ۱۴۰۴	**۱۷,۹۸۹**	**۳,۵۲۸**	**۲۳,۹۹۹**	**۰**	**۴۵,۵۱۶**
مبلغ دفتری در پایان سال ۱۴۰۴	۱۸,۶۹۷	۴۲۹	۱۱,۶۰۲	۰	۳۰,۷۲۸
مبلغ دفتری در پایان سال ۱۴۰۳	۶۶۵	۷۱۸	۱۶,۰۸۲	۱۳,۲۰۰	۳۰,۶۶۵

- دارایی‌های ثابت مشهود شرکت شامل مستحدثات استیجاری به ارزش ۹۰.۰۰۰ میلیون ریال در مقابل خطرات احتمالی ناشی از حریق، سیل و زلزله از پوشش بیمه‌ای برخوردار می‌باشد.
- مستحدثات ساختمان استیجاری مربوط به مشارکت در پروژه معین مال مربوط به بهره برداری از سالن مجموعه سینمائی مجتمع تجاری – اداری معین مال واقع در بلوار استاد معین از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ بمدت ۷ سال به طرفیت شرکت ساختمانی بانک ملت می‌باشد و بعد از انقضای مدت قرارداد، شرکت متعهد و ملزم به تخلیه و عودت سینما با کلیه تجهیزات و لوازم موجود در آن است. ضمناً به موجب صورتجلسه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ شرکت سولیکو کاله از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰ جایگزین شرکت ساختمانی بانک ملت شده است.
- افزایش تجهیزات عمدتا مربوط به خرید ۲۰ دستگاه کیوسک اندرویدی خرید بلیت توسط مخاطبان سینما، مستقر در سینماهای منتخب با احتساب پیش پرداخت سرمایای دوره قبل می باشد.

آخرین وضعیت دارایی‌های نامشهود شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) براساس صورت‌های مالی سال ۱۴۰۴ به شرح جدول زیر ارائه شده‌است.

جدول ۲۴: دارایی‌های نامشهود شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	حق امتیاز خدمات عمومی	نرم افزار	جمع
بهای تمام شده			
مانده در ابتدای سال ۱۴۰۴	۶	۷۷,۴۲۹	۷۷,۴۳۵
افزایش	۰	۷۵,۴۵۰	۹۵,۴۵۰

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸
شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرح	تعداد اعضای هیئت مدیره	مبلغ اسمی	مبلغ افزایش	جمع
مانده در پایان سال ۱۴۰۴	۶	۲۰,۰۰۰	۱۵۲,۸۷۹	۱۷۲,۸۸۵
استهلاک				
مانده در ابتدای سال ۱۴۰۳	۰	۰	۲۲,۷۳۴	۲۲,۷۳۴
استهلاک	۰	۰	۳۴,۱۴۰	۳۴,۱۴۰
مانده در پایان سال ۱۴۰۴	۰	۰	۵۶,۸۷۴	۵۶,۸۷۴
مبلغ دفتری در پایان سال ۱۴۰۴	۶	۲۰,۰۰۰	۹۶,۰۰۵	۱۱۶,۰۱۱
مبلغ دفتری در پایان سال ۱۴۰۳	۶	۰	۵۴,۶۹۵	۵۴,۷۰۱

- مبلغ افزایش حق الامتیاز بابت خرید و انتقال قطعی مالکیت دامنه اینترنی cinematicket.com می باشد.
- مبلغ افزایش نرم افزار بابت به روزرسانی و توسعه نرم افزارهای شرکت به مو جب قرارداد در ۶ ماهه اول سال توسط شرکت فناوران ایده پرداز صبا و در ۶ ماهه دوم توسط شرکت همراه نیاز ایرانیان انجام شده است.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

۳-۷- نسبت‌های مالی

نسبت‌های مالی شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) از سال ۱۳۹۸ تا پایان سال ۱۴۰۴ به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۲۵: نسبت‌های مالی

نقدینگی	نسبت جاری (مرتبه)	۲.۲۹	۱.۴۸	۰.۵۵	۱.۲۵	۰.۶۱	۰.۳۱	۰.۷۷
	نسبت آنی (مرتبه)	۱.۲۰	۰.۴۸	۰.۳۳	۱.۲۳	۰.۶۱	۰.۳	۰.۷۵
اهرمی	نسبت بدهی	۰.۲۵	۰.۳۳	۰.۷۱	۰.۶	۰.۸۹	۰.۹۷	۰.۷۶
	نسبت بدهی به حقوق مالکانه	۰.۳۴	۰.۴۹	۲.۴۹	۱.۵۱	۸.۴۱	۳۶.۹۵	۳.۲
سودآوری	حاشیه سود (زیان) ناخالص	۰.۴۰	۰.۳۵	۰.۵۳	۰.۷۵	۰.۶	(۰.۹۹)	۰.۵۸
	حاشیه سود (زیان) عملیاتی	۰.۲۸	۰.۲۳	۰.۵۹	۰.۳۲	۰.۰۰۸	(۳.۳۴)	۰.۲۳
	حاشیه سود (زیان) خالص	۰.۳۲	۰.۲۴	۰.۴۴	۰.۳۶	۰.۱۷	(۵.۹۷)	۰.۳۷
	بازده دارایی‌ها	۰.۲۸	۰.۱۹	۰.۲۵	۰.۳۳	۰.۰۸	–	۰.۲۳
فعالیت	گردش دارایی‌ها	۱.۰۶	۰.۹۵	۱.۰۳	۰.۸۶	۰.۵۱	۰.۰۶	۱.۰۹

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

۳-۸- اطلاعات مربوط به تعهدات و بدهی‌های احتمالی و دارایی های احتمالی

براساس صورت‌های مالی سال ۱۴۰۴؛

شرکت در تاریخ صورت وضعیت مالی فاقد تعهدات سرمایه‌ای و بدهی های موضوع ماده ۲۳۵ اصلاحیه قانون تجارت و دارایی‌های احتمالی قابل ذکر می‌باشد. بدهی احتمالی متصور برای شرکت به شرح ذیل قابل ذکر است:

- پرونده مالیات بر ارزش افزوده شرکت بابت اصل مالیات برای سال ۱۳۹۸ (به مبلغ ۴۶۴ میلیون ریال) و برای سال ۱۴۰۱ (به مبلغ ۱۷۴،۷۶۵ میلیون ریال) در هیئت حل اختلاف مالیاتی مطرح است و برای سال های دیگر تا پایان سال ۱۴۰۴ برگ مطالبه مالیات بر ارزش افزوده، افزون بر اظهارنامه مالیاتی ندارد.

۳-۹- سیاست تقسیم سود

سیاست تقسیم سود شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) طی سال‌های گذشته و آتی به شرح زیر ارائه شده‌است.

جدول ۲۶: سیاست تقسیم سود شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی حسابرسی شده منتهی به						
	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۳۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
سود قابل تقسیم	۱،۵۲۸،۷۷۲	۷۱۰،۱۷۰	۳۳۴،۷۶۱	۵۰،۷۶۲	۹،۱۴۷	۲،۱۶۲	۱۶،۵۹۹
سود خالص	۸۶۱،۶۸۶	۳۹۵،۱۶۸	۳۳۸،۹۸۸	۴۱،۶۱۵	۶،۹۸۵	(۱۴،۴۳۷)	۱۶،۲۰۰
سود سهام مصوب	-	۰	۰	۰	۰	۰	۰
درصد تقسیم سود	-	۰	۰	۰	۰	۰	۰

شرکت در سنوات گذشته با توجه به نیاز به نقدینگی به‌منظور گسترش فعالیت‌های عملیاتی خود، تقسیم سود نداشته است.

همچنین گفتنی است برای سال‌های مالی (آتی) ۱۴۰۵ الی ۱۴۰۷ تقسیم سود به میزان ۲۰ تا ۳۰ درصد سود خالص همان سال قابل پیش‌بینی می‌باشد.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شرکت مشاور سرمایه گذاری ترنج

۳-۱۰- جزئیات مراودات با اشخاص وابسته (وفق ماده ۱۲۹ قانون تجارت)

معاملات شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) با اشخاص وابسته و مانده حساب اشخاص وابسته براساس صورت‌های مالی سال ۱۴۰۴ به شرح جداول زیر می‌باشد.

جدول ۲۷: معاملات با اشخاص وابسته مطابق با صورت‌های مالی سال ۱۴۰۴

شرح	نام شخص وابسته	نحوه وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات	سایر درآمدها
سایر اشخاص وابسته	شرکت فناوران ایده پرداز صبا	عضو مشترک هیئت مدیره	مشمول	۲۷,۵۹۲	۲۵۳,۰۴۸	۵۴۴,۷۱۰
	موسسه سرزمین هنر صبا	عضو مشترک هیئت مدیره	مشمول	۰	۰	۵۲۵
جمع				۲۷,۵۹۲	۲۵۳,۰۴۸	۵۴۵,۲۳۵

معاملات با اشخاص وابسته با شرایط حاکم بر معاملات حقیقی تفاوت با اهمیتی نداشته است.

جدول ۲۸: مانده حساب اشخاص وابسته مطابق با صورت‌های مالی سال ۱۴۰۴

شرح	نام شخص وابسته	حساب‌های دریافتنی تجاری	حساب‌های پرداختنی	سایر پرداختنی‌ها	۱۴۰۳/۱۲/۲۹		۱۴۰۴/۱۲/۲۹	
					بدهی		بدهی	
					طلب		طلب	
سهامدار دارای نفوذ قابل ملاحظه	شرکت فناوران ایده پرداز صبا نگاه	۱۷۸	۰	۱۲۶,۵۷۳	۱۷۸	۱۲۶,۵۷۳	۱۷۸	۱۲۶,۵۷۳
سایر اشخاص وابسته	شرکت فناوران ایده پرداز صبا	۲۷۵,۰۵۵	۲۵۲	۰	۲۷۵,۳۰۷	۰	۲۵۲	۱۴۵,۵۸۳
	موسسه سرزمین هنر صبا	۰	۵۲۵	۰	۵۲۵	۰	۰	۰
جمع		۲۷۵,۲۳۳	۷۷۷	۱۲۶,۵۷۳	۲۷۶,۰۱۰	۱۲۶,۵۷۳	۴۳۰	۲۷۲,۱۵۵

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شناسه ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج — مشاور عرضه — شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

۳-۱۱- وضعیت مالیاتی

خلاصه وضعیت مالیاتی شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۲۹: خلاصه وضعیت مالیاتی شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

سال مورد رسیدگی	سود (زیان) ابرازی	درآمد مشمول مالیات	۸۰-۱۳۹۰					۱۴۰۰-۱۴۰۲	محل استقرار
			ابرازی	تشخیصی	قطعی	سایر	مالیات متعلقه	مالیات برقراری	
۱۳۹۷	۱۲,۴۰۰	۳,۳۴۹	۶۷۰	۲,۹۳۹	–	۶۷۰	۱	۱	رسیدگی به دفاتر -ارجاع به هیئت
۱۳۹۸	۱۷,۱۸۹	۰	۰	۶,۲۱۷	–	۰	۰	۰	رسیدگی به دفاتر -ارجاع به هیئت
۱۳۹۹	(۱۴,۴۳۷)	۰	۰	(۱۵۷)	–	۰	۰	۰	رسیدگی به دفاتر -ارجاع به هیئت
۱۴۰۰	۶,۸۲۶	۰	۰	۵,۹۰۸	–	۰	۰	۰	رسیدگی به دفاتر -ارجاع به هیئت
۱۴۰۱	۹۲,۰۳۵	۰	۰	۱۴,۷۵۶	–	۰	۰	۰	رسیدگی به دفاتر -ارجاع به هیئت
۱۴۰۲	۳۳۸,۹۸۸	۰	۰	–	–	۰	۰	۰	رسیدگی به دفاتر -ارجاع به هیئت
۱۴۰۳	۳۹۵,۱۶۸	۰	۰	–	–	۰	۰	۰	رسیدگی نشده
۱۴۰۴	۸۶۱,۶۸۶	۰	۰	–	–	۰	۰	۰	رسیدگی نشده
جمع							۱	۱	-

- به موجب مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به شماره ۷۷۴۶/۵۰ – ۱۳۹۷/۰۷/۲۴، شرکت از تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۲۴ مشمول استفاده از معافیت موضوع بند (ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم می‌باشد.
- شرکت نسبت به مالیات تشخیصی برای عملکرد سنوات مالی ۱۳۹۷ الی ۱۴۰۲ اعتراض کرده و موضوع توسط هیات حل اختلاف مالیاتی در دست رسیدگی است. ضمناً دفاتر عملکرد سال ۱۴۰۳ تا تاریخ تائید صورتهای مالی مورد رسیدگی سازمان امور مالیاتی قرار نگرفته است.
- با توجه به عضویت شرکت از تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۰ تا کنون در پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، به موجب مجوز فعالیت واحد پژوهشی و فناوری و مهندسی واقع در پارک های علم و فناوری وشهرک‌های فن‌آوری شرکت از مزایای بخشنامه شماره ۹۱۱۳/۲۰۰/ص مورخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۰ سازمان امور مالیاتی کشور بر مبنای ماده ۲۸ مصوبه شماره ۴۶۵۳/ت ۱۴۱۶۰۲ ه مورخ ۱۳۹۱/۰۸/۲۱ هیئت محترم وزیران موضوع معافیت مالیاتی شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری برخوردار است.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه گذاری ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

- دلیل اختلاف بین مالیات صادره و مالیات ابرازی شرکت، ناشی از بهره‌مندی شرکت از معافیت‌های مالیاتی مربوط به واحدهای پژوهشی، فناوری و مهندسی مستقر در پارک‌های علم و فناوری و شهرک‌های فن‌آوری است که شرکت مشمول معافیت مالیاتی بوده، لیکن اداره دارایی تاکنون این معافیت را در رسیدگی خود اعمال نکرده است.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه گذاری ترنج

۳-۱۲- بندهای گزارش حسابرس به همراه پاسخ شرکت به بندهای مذکور

صورتهای مالی شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شامل صورت وضعیت مالی به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۴ و صورتهای سود و زیان، تغییرات در حقوق مالکانه و جریان‌های نقدی برای سال مالی منتهی به تاریخ مزبور و یادداشت‌های توضیحی ۱ تا ۲۹، توسط این موسسه، حسابرسی شده است.

۳-۱۲-۱- اظهارنظر حسابرس

به نظر این موسسه، صورتهای مالی یاد شده، وضعیت مالی شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) در تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۴ و عملکرد مالی و جریان‌های نقدی آن را برای سال مالی منتهی به تاریخ مزبور، از تمام جنبه‌های بااهمیت، طبق استانداردهای حسابداری، به نحو منصفانه نشان می‌دهد.

٤- برنامه‌های آتی

٤-١- دفتر پخش

یکی از اهداف راهبردی سینماتیکت در راستای گسترش حوزه فعالیت‌های خود، تأسیس دفتر پخش است. دفتر پخش سینماتیکت به‌طور ویژه به ایجاد شبکه‌های گسترده‌ای از ارتباطات با سینماها، پلتفرم‌های VOD و دیگر پنجره‌های پخش خواهد پرداخت. این شبکه‌ها به سینماتیکت امکان می‌دهد تا آثار سینمایی را به‌صورت گسترده‌تری به نمایش بگذارد و بازارهای جدیدی را برای تولید فیلم فراهم سازد. همچنین، با توجه به روند رو به رشد استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال، سینماتیکت با ارائه سرویس اکران آنلاین، فرآیند توزیع دیجیتال فیلم‌ها را بهبود بخشیده و تجربه‌ی بهتری برای مخاطبان فراهم کرده است. با توجه به هم‌افزایی بالای دفتر پخش و سرویس اکران آنلاین، تأسیس این دفتر نه تنها به سودآوری بیشتر شرکت کمک خواهد کرد، بلکه می‌تواند به ارتقاء سطح کیفی و تنوع محتوای عرضه شده در سرویس اکران آنلاین منجر گردد.

هدف اصلی از تأسیس این دفتر، افزایش شناخت فعالین صنعت سینما از برند سینماتیکت و ارتقاء جایگاه آن در این صنعت است. با بهره‌گیری از تیم‌های مجرب در زمینه‌های مختلف توزیع فیلم، سینماتیکت می‌تواند به‌عنوان واسطه‌ای مطمئن بین فیلم‌سازان و مخاطبان عمل کرده و فرآیند نمایش و پخش فیلم‌ها را بهبود بخشد.

از منظر اقتصادی، تأسیس دفتر پخش فیلم می‌تواند به‌عنوان یک منبع درآمدی جدید و پایدار برای سینماتیکت محسوب شود. درآمد حاصل از توزیع فیلم‌ها می‌تواند از دو منبع اصلی تأمین شود:

- **حق امتیاز**

در مدل حق امتیاز، سینماتیکت می‌تواند با عقد قراردادهای بلندمدت با سینماها و پلتفرم‌های VOD، درآمد ثابتی را تضمین کند. این قراردادها شامل مواردی از قبیل دریافت مبلغی ثابت به ازا دریافت حق امتیاز اکران در سینماها و یا پلتفرم‌های VOD خواهد بود. به‌عنوان مثال، سینماتیکت می‌تواند با سینماهای منتخب قراردادهایی منعقد کند که به موجب آن، مبلغی معین، فارغ از میزان فروش فیلم به شرکت تعلق گیرد. همچنین، پلتفرم‌های ویدیویی با پرداخت مبلغی معین در ازا حق امتیاز اکران، مجوز نمایش

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰
شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

فیلم‌ها را در پلتفرم خود دریافت خواهند کرد. این مدل با ایجاد تعهدات بلندمدت بین سینماتیکت و شرکای تجاری، باعث ایجاد ثبات مالی و پیش‌بینی‌پذیری درآمدها می‌شود.

- **کارمزد فروش بلیت**

دریافت کارمزد فروش بلیت به‌عنوان یک منبع درآمد مستقیم و فوری، به‌خصوص در زمان اکران فیلم‌های پرفروش، می‌تواند نقش بسزایی در افزایش درآمد شرکت داشته باشد. در این نوع از قراردادها، سینماتیکت به‌عنوان دارنده حق امتیاز توزیع فیلم، می‌تواند با عقد قرارداد با سینماها و پلتفرم‌های VOD درصدی ثابتی از درآمد مجموع بلیت‌های فروش رفته و یا بخشی از درآمد اشتراک‌ها و پرداخت‌های درون‌برنامه‌ای پلتفرم را به خود اختصاص دهد. این مدل، انعطاف‌پذیری بیشتری در تعیین قیمت بلیت‌ها و بهره‌برداری از فرصت‌های تجاری فراهم می‌کند. برای مثال، در صورت موفقیت تجاری یک فیلم، سینماتیکت می‌تواند با افزایش کارمزدها یا ارائه بسته‌های ویژه برای مخاطبان، درآمد بیشتری کسب کند. این روش به سینماتیکت اجازه می‌دهد تا به‌سرعت به تغییرات بازار واکنش نشان دهد و از فرصت‌های جدید بهره‌برداری کند.

- **فروش نسخه فیزیکی**

علاوه بر توزیع دیجیتال، سینماتیکت می‌تواند از طریق فروش نسخه‌های فیزیکی با کیفیت بالا نیز درآمد کسب کند. این روش می‌تواند به‌ویژه در بازارهای خاص و برای مخاطبان علاقه‌مند به داشتن نسخه‌های فیزیکی مؤثر باشد.

علاوه بر این، تأسیس دفتر پخش فیلم می‌تواند به‌عنوان یک ابزار قدرتمند برای تبلیغ و معرفی تولیدات سینماتیکت به بازارهای جدید عمل کند. با گسترش فعالیت‌ها در سطح کشور و همکاری با دفاتر توزیع داخلی، سینماتیکت می‌تواند برند خود را در سطح ملی مطرح کرده و از این طریق نه تنها به افزایش درآمد بلکه به جذب مخاطبان جدید و ارتقاء جایگاه خود در صنعت سینما دست یابد. این امر نه تنها باعث توسعه بازارهای جدید برای سینماتیکت در داخل کشور می‌شود بلکه می‌تواند به‌عنوان یک پل ارتباطی بین فرهنگ‌ها و تولیدات سینمایی مختلف در سطح ملی عمل کرده و به تنوع و غنای بیشتر محتوای سینمایی کمک کند. با تمرکز بر بازارهای ملی و منطقه‌ای، سینماتیکت می‌تواند نیازهای متنوع مخاطبان داخلی را بهتر شناسایی کرده و به طور مؤثرتری به آن‌ها پاسخ دهد.

به‌طورکلی، راه‌اندازی دفتر پخش فیلم در سینماتیکت می‌تواند به‌عنوان یک حرکت راهبردی و آینده‌نگرانه تلقی شود که با توجه به روندهای صنعت سینما و نیازهای بازار داخلی، می‌تواند به تقویت جایگاه سینماتیکت در صنعت سینما و بهبود عملکرد مالی شرکت کمک شایانی نماید.

٤-٢- دفتر تولید محتوا

در راستای تکمیل زنجیره ارزش در صنعت سینما و ارتقا نقش سینماتیکت در فرآیند خلق محتوا، تأسیس دفتر تولید محتوا گام مهمی به شمار می‌رود. این اقدام راهبردی، سینماتیکت را از یک پلتفرم صرفاً توزیع‌کننده به یک بازیگر فعال در عرصه تولید آثار سینمایی و محتوای نمایشی تبدیل می‌کند.

دفتر تولید محتوا در سینماتیکت به توسعه زیرساخت و تولید فیلم‌های سینمایی و محتوای نمایشی می‌پردازد و با بهره‌گیری از تیم‌های خلاق و مجرب در زمینه نویسندگی، کارگردانی، و تهیه‌کنندگی، امکان خلق آثار با کیفیت و جذاب را فراهم می‌کند. این

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱
ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

دفتر نقش حیاتی در تولید محتوای ملی و بین‌المللی ایفا می‌کند و می‌تواند به ایجاد محتوای اختصاصی و برند محور کمک کند که بازتاب‌دهنده هویت و ارزش‌های سینماتیکت باشد. با استفاده از بینش منتج از تحلیل رفتار کاربران و با تمرکز بر تولید محتواهای مدنظر آن‌ها، این دفتر می‌تواند پاسخگوی طیف وسیعی از نیازهای مختلف باشد و از این طریق به تقویت ارتباط با مخاطبان و جذب کاربران در بازارهای جدید کمک کند.

درآمد حاصل از دفتر تولید محتوا می‌تواند از چندین منبع تأمین شود، از جمله:

- **عرضه مستقیم محتوا از طریق دفتر پخش:** سینماتیکت می‌تواند محتوا تولیدی در دفتر تولید محتوا را با استفاده از بازوی پخش خود مستقیماً در سینماهای کشور عرضه و از طریق سهم از فروش بلیت سینما، منتفع گردد.
- **فروش حق پخش:** سینماتیکت می‌تواند با فروش حق پخش محتوای تولید شده به پلتفرم‌های ویدیویی، شبکه‌های تلویزیونی و سایر رسانه‌ها، درآمد کسب کند. این روش به شرکت اجازه می‌دهد تا محتوای تولیدی خود را به بازارهای مختلف عرضه کرده و درآمد ثابتی را تضمین کند.
- **قراردادهای تولید مشترک:** با همکاری با شرکت‌های تولیدی دیگر، سینماتیکت می‌تواند در پروژه‌های تولید مشترک شرکت کرده و از این طریق سهمی از درآمد حاصل از این پروژه‌ها را دریافت کند. این نوع همکاری‌ها می‌تواند به کاهش هزینه‌های تولید و افزایش سودآوری پروژه‌ها کمک کند.
- **تبلیغات و اسپانسری:** با جذب اسپانسرها و قراردادن تبلیغات در محتوای تولید شده، سینماتیکت می‌تواند منابع درآمدی جدیدی ایجاد کند. این روش می‌تواند به‌ویژه در تولید محتواهای پربیننده و محبوب مؤثر باشد.

دفتر تولید محتوا به‌طور ویژه به ایجاد پروژه‌های خلاقانه و نوآورانه تمرکز خواهد داشت که بتوانند جایگاه سینماتیکت را در صنعت سینما و تلویزیون تقویت کنند. با سرمایه‌گذاری در پروژه‌های متنوع و با کیفیت، سینماتیکت می‌تواند نه تنها به جذب مخاطبان جدید بلکه به نگهداری مخاطبان فعلی نیز کمک شایانی کند. علاوه بر این، با تمرکز بر تولید محتواهای متناسب با نیازها و سلایق متنوع مخاطبان داخلی، سینماتیکت می‌تواند با رقابت در سطح بازار ملی، سهم بازار خود را افزایش دهد. این دفتر همچنین می‌تواند به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در زمینه‌های مختلف تولید محتوا کمک کند و از این طریق به توسعه صنعت سینما و تلویزیون در کشور یاری رساند. با استفاده از فناوری‌های نوین و روش‌های پیشرفته تولید، سینماتیکت می‌تواند به بهبود فرآیندهای تولید و افزایش بهره‌وری در این حوزه کمک کند. به‌طورکلی، راه‌اندازی دفتر تولید محتوا می‌تواند به‌عنوان یک حرکت راهبردی و آینده‌نگرانه تلقی شود که با توجه به روندهای صنعت سینما و نیازهای بازار داخلی، می‌تواند به تقویت جایگاه سینماتیکت در صنعت سینما و تلویزیون و بهبود عملکرد مالی شرکت کمک شایانی نماید. این دفتر می‌تواند نقش کلیدی در ایجاد محتوای با کیفیت، جذب مخاطبان و افزایش درآمد سینماتیکت ایفا کند.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

۵- بررسی احراز شرایط پذیرش

درخواست پذیرش شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام) در جلسه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۶ هیئت پذیرش اوراق بهادار مطرح شد و تقاضای پذیرش سهام شرکت مزبور در فهرست نرخ‌های بازار نوآفرین-تابلو دانش‌بنیان فرابورس ایران مورد تصویب قرار گرفت و مقرر شد قبل از درج نام شرکت در فهرست نرخ‌های فرابورس و عرضه سهام، اقدامات زیر انجام و اطلاعات و مدارک مربوط به فرابورس ارائه گردد.

اقدامات صورت گرفته در خصوص شروط هیئت پذیرش به شرح جدول زیر آورده شده‌است:

جدول ۳۰: احراز شرایط پذیرش

ردیف	شرط الزامی در مقطع پذیرش	اقدامات انجام‌شده
۱	تبدیل شخصیت حقوقی (سهامی خاص به عام) و ثبت شرکت به عنوان ناشر فرابورسی نزد سازمان بورس و اوراق بهادار صورت پذیرد.	به استناد روزنامه رسمی به شماره ۲۳۵۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۰ و به موجب مجوز شماره ۱۲۲/۱۸۶۰۳۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ سازمان بورس و اوراق بهادار و مجوز شماره ۱۴۰۴/۱۹۶۸۶۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۶ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نوع شرکت از سهامی‌خاص به سهامی‌عام تبدیل شد.
۲	با توجه به لزوم تکمیل اطلاعات و ذکر جزئیات، موارد ذیل در امیدنامه نهایی شرکت تشریح گردد:	
۲-۱	نحوه شناسایی درآمد فروش بلیت آنلاین و تسهیم سهم فروش بلیت بین سینمادارن، تهیه‌کنندگان و سایر ارگان‌های ذیصلاح؛	در بخش ۲-۹-۴ امیدنامه ص ۸۵ تشریح شده‌است.
۲-۲	ارائه مفاد قراردادهای مهم شرکت به انضمام تضامین و تعهدات طرفین و حسب مورد هزینه گارانتی مربوط به اکران آنلاین؛	در بخش ۲-۹-۲ امیدنامه ص ۸۰ تا ص ۸۳ تشریح شده‌است. قرارداد مذکور به شرکت فرابورس ایران ارسال خواهد شد.
۲-۳	اصلاح برخی از ریسک‌های عملیاتی و غیرعملیاتی نظیر ریسک اکران آنلاین، امنیت داده‌ها، دانش فنی و تغییرات تکنولوژی و غیره و همچنین نحوه مدیریت آن‌ها؛	در بخش ۲-۱۳-۱ امیدنامه ص ۹۰ تا ص ۹۷ تشریح شده‌است.
۲-۴	نحوه حفظ و صیانت از دیتای کاربران و سیاست‌های نگهداری و مالکیت سرورها در شرکت؛	در بخش ۲-۱۳-۱ امیدنامه ص ۹۱ تشریح شده‌است.
۲-۵	وضعیت مالکیت واحد دفتر مرکزی شرکت و برنامه شرکت جهت بهره‌برداری و استفاده موثر از زمینه‌ای خریداری‌شده واقع در رامسر؛	در بخش ۳-۱-۴ امیدنامه ص ۱۰۲ تشریح شده‌است.
۲-۶	برنامه‌های آتی شرکت، چرخه عمر خدمات اینترنتی و رویکرد جایگزینی و همگام‌سازی با تغییرات تکنولوژی؛	در بخش ۲-۱۵ ص ۹۹ تا ص ۱۰۰ تشریح شده‌است.
۲-۷	دستورالعمل نگهداشت و حفظ نیروی انسانی؛	در بخش ۱-۵-۴ امیدنامه ص ۳۴ تا ص ۳۶ تشریح شده‌است.
۳	تمدید گواهی تأییدیه شرکت‌های دانش‌بنیان از کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، اخذ شود.	طی نامه شماره ۱۱/۱۴۹۵۴۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۰ معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، تمدید گواهی تأییدیه دانش‌بنیان اعلام شده‌است.
۴	قرارداد بلندمدت (ده ساله به شرط تمدید) در خصوص اجاره فضای دیجیتال جهت اکران آنلاین فی‌مابین شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سینما تیکت) و شرکت فناوران ایده پرداز صبا (فیلیمو) منعقد و ارائه گردد.	طی الحاقیه شماره یک قرارداد ۴۷۸/ف/۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۱ از تاریخ مذکور به مدت ۱۵ سال تمدید شده‌است.
۵	تأییدیه حسابرس در خصوص کفایت سیستم کنترل‌های داخلی متناسب با سطح فعالیت‌های شرکت به نحوی که متضمن حفظ و رعایت حقوق و منافع سهامداران بطور یکسان باشد اخذ شود؛	طی نامه ۲۷۲/م‌ت/۱۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ به شرکت فرابورس ارسال شده‌است.

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری نرنج
نرنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت ۴۱۹۳۰۸
شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

۶	تأییدیه حسابرس مبنی بر برخورداری شرکت از کفایت سیستم حسابداری مالی و سیستم بهای تمام‌شده متناسب با حجم فعالیت شرکت و شرایط پذیرش در فرابورس جهت افشای مناسب اطلاعات اخذ شود؛	طی نامه ۲۷۲/م‌ت/۱۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ به شرکت فرابورس ارسال شده‌است.
۷	تأییدیه حسابرس در خصوص رعایت مفاد استاندارد ۱۷ حسابداری و نحوه شناسایی و تفکیک هزینه‌های سرمایه‌ای و هزینه‌های جاری شرکت و رویه شناسایی دارایی‌های نامشهود مطابق با اصول پذیرفته‌شده حسابداری اخذ گردد.	طی نامه ۲۷۲/م‌ت/۱۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ به شرکت فرابورس ارسال شده‌است.
۸	تأییدیه حسابرس مبنی بر صحت روند شناسایی و ثبت درآمدهای شرکت مطابق با استانداردها و اصول پذیرفته‌شده حسابداری اخذ گردد؛	طی نامه ۲۷۲/م‌ت/۱۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ به شرکت فرابورس ارسال شده‌است.
۹	تأییدیه حسابرس مبنی بر تأیید روند شناسایی و تسهیم بهای تمام‌شده شرکت مطابق با استانداردها و اصول پذیرفته‌شده حسابداری اخذ گردد؛	طی نامه ۲۷۲/م‌ت/۱۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ به شرکت فرابورس ارسال شده‌است.
۱۰	اظهارنظر مشاور/مدیر حقوقی شرکت در خصوص کلیه دعاوی در جریان و مختومه له یا علیه شرکت طی سه سال اخیر به انضمام مستندات مربوط به دعوای مطروحه از قبیل دادخواست، شکواییه و رای بدوی اخذ شود؛	طی نامه شماره ۴۰۳۰۰۱۰۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ به شرکت فرابورس ارسال و تصویر آن در ص ۸۶ امیدنامه ارائه شده‌است.
۱۱	اظهارنظر هیئت مدیره شرکت در خصوص آثار مالی احتمالی دعاوی حقوقی، تعهدات و بدهیهای احتمالی ناشی از مالیات، بیمه، مغایرت حساب‌ها و ... و کفایت ذخایر لحاظ شده برای آن‌ها دریافت شود؛	اظهارنظر مذکور طی نامه به شماره ۳۲۸-۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ به شرکت فرابورس ارسال و تصویر آن در ص ۸۶ امیدنامه ارائه شده‌است.
/۱۲	پیش از عرضه سهام، توثیق ۵۰ درصد از سهام متعلق به سهامدار عمده (شرکت فناوران ایده پرداز صبا نگاه) مطابق آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده (نوع ب - ۱) با اخذ وکالتنامه رسمی بلاعزل با حق توکیل به غیر دال بر اختیار رفع توثیق، فروش، واگذاری و دریافت وجه حاصل از فروش به ذینفعی فرابورس ایران انجام شود.	پیش از عرضه انجام خواهدشد.
۱۳	استعلام صلاحیت اعضای هیئت‌مدیره، مدیر عامل و سهامداران عمده و مباحث مربوط به پولشویی از مراجع ذیصلاح انجام شود.	توسط شرکت فرابورس ایران انجام شده‌است.
۱۴	تاییدیه‌ها و گواهینامه‌های مندرج در ماده ۶ ضوابط اختصاصی پذیرش سهام شرکت‌های دانش‌بنیان، فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال، فناور و خلاق (پیوست یک دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران) با هماهنگی رئیس هیئت پذیرش بازار نوآفرین انجام شود. طی نامه شماره ۰۴/۵/۱۰۱۶۸۸۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۵ شرکت فرابورس ایران مقرر گردید در خصوص تأییدیه‌ها و گواهی‌نامه‌های مندرج در ماده شش پیوست یک "دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران" (ضوابط اختصاصی پذیرش سهام شرکت‌های دانش‌بنیان، فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال، فناور و خلاق)، گواهی فنی محصولات نرم‌افزاری از سازمان فناوری اطلاعات ایران و مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال از مرکز توسعه فرهنگ و هنر و فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پیش از درج شرکت ارائه گردد. همچنین مقرر گردید گواهی سلامت و احراز اصالت نرم‌افزار از سازمان فناوری و اطلاعات ایران و گواهی ارزیابی امنیتی در خصوص تست نفوذ از شرکت‌های دارایی مجوز افتا نیز پیش از عرضه ارائه گردد.	گواهی فنی محصولات نرم‌افزاری از سازمان فناوری اطلاعات ایران در ص ۷۰ امیدنامه ارائه شده‌است. مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال از مرکز توسعه فرهنگ و هنر و فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ص ۶۴ امیدنامه ارائه شده‌است. گواهی سلامت و احراز اصالت نرم‌افزار از سازمان فناوری و اطلاعات ایران در ص ۷۱ امیدنامه ارائه شده‌است. گواهی ارزیابی امنیتی در خصوص تست نفوذ از شرکت‌های دارایی مجوز افتا پیش از عرضه ارائه خواهد شد.
۱۵	فرم آگاهی ارکان پذیرش در خصوص مسئولیت‌های مربوط به فرآیند پذیرش دریافت شود؛	فرم آگاهی متقاضی پذیرش طی نامه شماره ۱۰۶-۴۰۳ و ۱۰۷-۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۴ و ۱۴۰۳/۰۷/۲۵، مشاور حقوقی طی نامه شماره ۳۳/ب/۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۶، مشاور پذیرش طی نامه شماره ۱۴۳۴/۱۴۰۴/الف مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۸، حسابرس طی نامه ۵۵۸/م‌ت/۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۶ به شرکت فرابورس ایران ارائه شده‌است.

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

		فرم مرتبط با ارکان متعهد خرید و مشاور عرضه پس از مشخص شدن آن‌ها ارسال خواهد شد.
۱۶	پیش از درج، تعهدات ذیل از هیئت‌مدیره شرکت اخذ شود:	
۱۶-۱	رعایت دستورالعمل حاکمیت شرکتی در راستای رعایت قوانین و مقررات بازار سرمایه در سنوات آتی:	طی نامه به شماره ۳۲۹-۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ به شرکت فرابورس ایران ارسال شده‌است.
۱۶-۲	تأمین پوشش بیمه‌ای مناسب و کافی برای اموال و دارایی‌ها در سنوات آتی:	طی نامه به شماره ۳۲۹-۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ به شرکت فرابورس ایران ارسال شده‌است.
۱۷	پیش از درج، تعهدات و اظهارات ذیل از سهامدار عمده و یا حسب مورد هیئت‌مدیره شرکت اخذ گردد:	
۱۷-۱	قبول و جبران هرگونه کسری ذخیره بالاهمیت بدهیهای افشاشده که ذخیره کافی برای آن‌ها اعمال نشده و بدهی‌های افشانشده سنوات قبل از عرضه اولیه سهام؛	تعهدنامه طی نامه ۴۰۴۷۸۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ به شرکت فرابورس ایران ارسال شده‌است.
۱۷-۲	لحاظ آثار مالی احتمالی دعاوی حقوقی، مغایرت در حساب‌ها یا تعهدات، بدهی‌ها و تعدیلات احتمالی و کسری ذخایر مالیاتی در فرآیند ارزشگذاری شرکت؛	تعهدنامه طی نامه ۴۰۴۷۸۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ به شرکت فرابورس ایران ارسال شده‌است.
۱۷-۳	عرضه ۳۰ درصد سهام در فرآیند عرضه اولیه و اختصاص بخشی از آن به بازارگردان با هماهنگی معاونت بازار فرابورس؛	تعهدنامه طی نامه ۴۰۴۷۸۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ به شرکت فرابورس ایران ارسال شده‌است.
۱۷-۴	صدور اوراق اختیار فروش با تأیید فرابورس ایران در زمان عرضه اولیه یا ارائه فرم ویژه فرابورس در خصوص حفظ قیمت سهام؛	تعهدنامه طی نامه ۴۰۴۷۸۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ به شرکت فرابورس ایران ارسال شده‌است.
۱۷-۵	تقبل تعهدات و بدهی‌های احتمالی و معوق مربوط به قبل از تاریخ عرضه اولیه؛	تعهدنامه طی نامه ۴۰۴۷۸۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ به شرکت فرابورس ایران ارسال شده‌است.
۱۷-۶	عرضه مازاد بر میزان مقرر در صورتجلسه هیئت پذیرش با هماهنگی معاونت بازار؛	به استناد ابلاغیه شماره ۰۴/۵/۱۰۱۶۸۸۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۵ شرکت فرابورس ایران با حذف جزء ۶-۱۷ بند ۱۷ ابلاغیه شماره ۰۳/۱۰۱۳۸۳۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ موافقت شد.
۱۷-۷	اظهار به ارائه اطلاعات کامل، جامع و بدون نقص و جانبداری و پذیرش مطلق مسئولیت‌های مدنی و کیفری آن در صورت کشف خلاف آن؛	تعهدنامه طی نامه ۴۰۴۷۸۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ به شرکت فرابورس ایران ارسال شده‌است.
۱۷-۸	اخذ تعهدنامه‌های مندرج در بندهای ۱ تا ۴ ماده ۶ ضوابط اختصاصی پذیرش سهام شرکتهای دانش‌بنیان، فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال، فناور و خلاق (پیوست یک دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران)؛	تعهدنامه طی نامه ۴۰۴۷۸۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ به شرکت فرابورس ایران ارسال شده‌است.
۱۷-۹	عدم مطالبه هر گونه هزینه مالی نسبت به مانده مطالبات سهامدار عمده؛	تعهدنامه طی نامه ۴۰۴۷۸۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ به شرکت فرابورس ایران ارسال شده‌است.
۱۸	آیین نامه معاملات به نحوی که متضمین صرفه و صلاح سهامداران شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر باشد تنظیم و در امیدنامه منتشر گردد.	در بخش ۲-۹-۳ امیدنامه ص ۸۴ تا ۸۵ تشریح شده است.

بدینوسیله صحت مندرجات امیدنامه و تطبیق آن با صورت‌های مالی شرکت تأیید می‌گردد.

مشاور پذیرش

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج (سهامی‌عام)

هادی جوهری
نایب‌رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل

علی جودار
رئیس هیئت‌مدیره

متقاضی پذیرش

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌عام)

محمدمهدی شکوری مقدم
عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل

مصطفی غفاری
عضو هیئت‌مدیره

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
۱۲۲
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

پیوست ۱ – آیین‌نامه معاملات

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۶/۰۹
شماره: ۴۰۵-۵۰۸

سینماتیکت Cinematicket
شرکت سهامی عام فناوران ایده پرداز سرزمین هنر

آیین‌نامه معاملات شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سینماتیکت)

ماده ۱ - هدف

این آیین‌نامه به منظور ایجاد نظم، شفافیت، یکپارچگی و کنترل در فرآیند معاملات شرکت سینماتیکت تدوین شده و کلیه معاملات مالی، تجاری، قراردادی و خدماتی شرکت را شامل می‌شود.

ماده ۲ - تعاریف

معامله: هرگونه خرید، فروش، اجاره، خدمات، قرارداد همکاری یا توافق‌نامه مالی.

طرف قرارداد: شخص حقیقی یا حقوقی که با شرکت معامله می‌کند.

ماده ۳ - طبقه‌بندی معاملات

سه نوع کلی قرارداد در سینماتیکت، قراردادهای فروش بلیت با سینماهای سراسر کشور، قراردادهای اکران آنلاین فیلم های سینمایی با مالکین آنها و قراردادهای فروش فضاهای تبلیغاتی (اسلایدر، بنر و جایگاه سینما و تئاتر) می باشد.

۱- قراردادهای فروش آنلاین بلیت

۱- الف : قرارداد با سینمادارن و دفاتر پخش

این قراردادها فی‌مابین سینمادارن، دفاتر پخش و شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سینماتیکت) با موضوع نشر دیجیتال به وسیله عرضه آنلاین بلیتهای تمامی فیلمهایی که در کلیه سانس های سالن های سینمای متعلق به سینمادار پخش می‌گردد، از طریق API ارائه شده از سامانه سمفا (سامانه مدیریت فروش و اکران سینما) و بستر و فضای وبسایت سینماتیکت و یا سایر روشهای ممکن به انتخاب سینماتیکت در قبال دریافت حق الزحمه از درآمدهای حاصل از فروش بلیت فیلم منعقد می گردد. حق الزحمه سینماتیکت بابت عرضه آنلاین بلیت سینما، یک و نیم درصد از مبلغ حاصل از فروش بلیت فیلم ها شامل نیم درصد از دفاتر پخش و یک درصد از سینمادارن می باشد. سهم ۹۸.۵ درصدی آنها نیز در پنل ایشان قابل مشاهده و برداشت می باشد.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۶۳۰۸

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۶/۰۹
شماره: ۴۰۵-۵۰۸

تبصره : از مهرماه ۱۴۰۵ در تمدید قراردادهای دفاتر پخش حق الزحمه سینماتیکت از نیم درصد به یک درصد و لذا کل حق الزحمه سینماتیکت از یک و نیم درصد به دو درصد افزایش خواهد یافت.

قیمت فروش بلیت نیز در هر سال توسط سازمان سینمایی برای سینماها بر اساس رده کیفی آنها اعلام می گردد و قیمت فروش بلیت در سامانه سینماتیکت بر همین اساس تعیین می گردد.

۱- ب : درآمد فروش بلیت از کاربران

بابت ارائه خدمات فروش آنلاین بلیت علاوه بر حق الزحمه توضیح داده شده در بند ۱-الف، معادل ۶ درصد کارمزد نیز از کاربران دریافت می گردد.

۲- قراردادهای اکران آنلاین فیلم سینمایی با مالکین فیلم ها

این قراردادها فی‌مابین مالکین فیلم های سینمایی و شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سینماتیکت) با موضوع اجاره حق اکران آنلاین جاری (Streaming) عناوین سینمایی جهت نمایش بر روی کلیه شبکه‌ها و بسترهای اینترنت و اینترانت مورد تأیید سینماتیکت در داخل و خارج از کشور (با توجه به توافق با مالکین) به مدت مندرج در قراردادها می باشد. درآمد حاصل از اکران آنلاین فیلم های سینمایی بصورت ۷۰ درصد برای مالک فیلم و ۳۰ درصد برای سینماتیکت تقسیم می گردد. قیمت فروش بلیت اکران آنلاین توسط هیئت مدیره شرکت با توجه به نرخ تورم و قیمت های سایر رقبا تعیین می گردد.

۳- قراردادهای فروش فضاهای تبلیغاتی (اسلایدر، بنر و جایگاه سینما و تئاتر)

قیمت های در نظر گرفته شده برای فضاهای تبلیغاتی در وبسایت سینماتیکت شامل اسلایدرها و بنرها و همچنین ترتیب سینماها در صفحات فروش بلیت فیلم ها و تئاترها بر اساس قیمت های رقابتی و کشش بازار تنظیم می گردد.

ماده ۴ - اصول معاملات

رعایت عدالت و شفافیت در انتخاب طرف قرارداد.

درج مفاد دقیق تعهدات، مدت، ضمانت اجرا و شرایط فسخ در قراردادها.

تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به پل صدر، پلاک ۱۶۶۷
کد پستی: ۱۹۳۹۶۱۴۱۷۵
۰۲۱۷۵۳۹۱۰۰۰

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

ترنج
مشاور سرمایه گذاری

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۶/۰۹
شماره: ۴۰۵-۵۰۸

ماده ۵ - کنترل و نظارت

واحد مالی موظف است کنترل صحت پرداخت‌ها و تطابق آن با مفاد قرارداد را برعهده داشته باشد.

حسابرسی داخلی یا بیرونی موظف به بررسی دوره‌ای معاملات خواهد بود.

ماده ۶ - اصلاح آیین‌نامه

هرگونه اصلاح یا بازنگری در آیین‌نامه باید به تصویب هیئت‌مدیره شرکت برسد.

محمدمهدی شکوری مقدم
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به پل صدر، پلاک ۱۶۶۷
کد پستی: ۱۹۳۹۶۱۴۱۷۵
۰۲۱۷۵۳۹۱۰۰۰

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

پیوست ۲- تأییدیه حسابرس

رهیافت و همکاران
«حسابداران رسمی»

عضو جامعه حسابداران رسمی ایران
معتمد سازمان بورس و اوراق بهادار تهران
عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو انجمن حسابداری ایران

Audit & Management Consultancy Firm.
RAHYAFT & PARTNERS
Certified Public Accountants

شماره : ۲۷۲/م ت/۱۴۰۴ | تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ | پیوست:

جناب آقای دکتر شیرازی

مدیر عامل محترم شرکت فرابورس ایران

موضوع : اظهار نظر حسابرس در خصوص سیستم حسابداری شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر

احتراما، در راستای روند پذیرش شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر و همچنین موضوع بندهای ۵ الی ۹ نامه شماره ۰۳/۵/۱۰۱۳۸۳۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۳۵ شرکت فرابورس ایران ، به استحضار می رساند :

- شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر از سیستم کنترل های داخلی متناسب با سطح فعالیت های شرکت به نحوی که متضمن حفظ و رعایت حقوق و منافع سهامداران بطور یکسان برخوردار است ؛
- شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر از سیستم حسابداری مالی و سیستم بهای تمام شده متناسب با حجم فعالیت شرکت و شرایط پذیرش در فرابورس جهت افشای مناسب اطلاعات برخوردار است ؛
- مفاد استاندارد ۱۷ حسابداری و نحوه شناسایی و تفکیک هزینه های سرمایه ای و هزینه های جاری شرکت و رویه شناسایی دارایی های نامشهود مطابق با اصول پذیرفته شده حسابداری رعایت شده است ؛
- صحت روند شناسایی و ثبت درآمدهای شرکت مطابق با استانداردها و اصول پذیرفته شده حسابداری تایید می شود؛
- روند شناسایی و تسهیم بهای تمام شده شرکت مطابق با استانداردها و اصول پذیرفته شده حسابداری تایید می شود .

با احترام مجدد
رهیافت و همکاران
موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۹۹۳۰۸

پیوست ۳- آگاهی ارکان پذیرش

آگاهی رکن متقاضی پذیرش

۱۴۰۳/۰۷/۲۵

تاریخ:

شماره: ۴۰۳_۱۰۷

بسمه تعالی

جناب آقای شیرازی

مدیرعامل محترم شرکت فرابورس ایران

موضوع: تعهدنامه متقاضی پذیرش- موضوع ماده ۲۳ مکرر دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل‌وانتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران

با سلام و احترام،

نظر به تکلیف مذکور در ماده (۲۳) مکرر «دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران» (مصوب مورخ ۱۳۸۸/۰۱/۲۵ هیأت مدیرهٔ سازمان بورس و اوراق بهادار با آخرین اصلاحات مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۴) مبنی بر اظهار مکتوب ارکان پذیرش (موضوع بند ۲۳ ماده ۱ دستورالعمل مذکور) ناظر به آگاهی از مسئولیت‌های مربوط به فرآیند پذیرش، شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر به شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۷۴۷۲۳، به‌عنوان «متقاضی پذیرش» (موضوع بند ۲ ماده ۱ دستورالعمل فوق‌الذکر) با نمایندگی آقای محمدجواد شکوری مقدم، به کد ملی ۰۰۶۴۶۹۳۸۵۱ با سمت رییس هیئت مدیره و آقای مصطفی غفاری، به کد ملی ۰۰۴۴۳۰۰۲۷ با سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره (به‌موجب آگهی روزنامه رسمی شماره ۲۲۶۱۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵)، به نحو لازم و غیرقابل انکار اقرار نمود به کلیه تکالیف، تعهدات، الزامات و مسئولیت‌های قانونی خویش ناشی از کلیه قوانین و مقررات مربوط ازجمله قوانین و مقررات مجری در بازار سرمایه همچون «دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل‌وانتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران» و سایر مقررات و ضوابط مربوط مصوب شورای عالی بورس و اوراق‌بهادار، هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار و با شرکت فرابورس ایران، علم و آگاهی کامل و کافی داشته و ضمن پذیرش کلیه مسئولیت های قانونی و مقرراتی مربوطه تعهد به اجرای کلیه قوانین، مقررات، ابلاغیه‌ها و مکاتبه‌های مربوط طی فرآیند پذیرش خود، حق طرح هرگونه ادعا و اعتراض در خصوص عدم اطلاع از وظایف، مسئولیت‌ها و ریسک‌های مربوط ناشی از عدم رعایت موارد فوق را از خود سلب و ساقط نمود.

محمدجواد شکوری مقدم (با ذکر تاریخ)	مصطفی غفاری (با ذکر تاریخ)	مهر شرکت (سهامی خاص)

با تشکر

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر

(سهامی خاص)

تهران، بزرگراه مدرس، خیابان وحید دستگردی (نهم غربی)، پلاک ۲۱۷

تلفن: ۷۵۳۹۱۰۰۰ فکس: ۲۲۷۵۶۵۴۹

آگاهی رکن مشاور پذیرش

مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

به نام خدا

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۹/۰۸
شماره: ۱۴۰۴/۱۴۳۴/ف
پیوست: ندارد

جناب آقای شیرازی

مدیرعامل محترم شرکت فرابورس ایران

موضوع: تعهدنامه مشاور پذیرش- موضوع ماده ۲۳ مکرر دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل‌وانتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران

با سلام و احترام؛

نظر به تکلیف مذکور در ماده (۲۳) مکرر «دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل‌وانتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران» (مصوب مورخ ۱۳۸۸/۰۱/۲۵ هیأت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار با آخرین اصلاحات مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۴) مبنی بر اظهار مکتوب ارکان پذیرش (موضوع بند ۲۳ ماده ۱ دستورالعمل مذکور) ناظر به آگاهی از مسئولیت‌های مربوط به فرآیند پذیرش، شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج (سهامی‌خاص) به شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۷۸۰۱۹۴، به‌عنوان **«مشاور پذیرش»** (موضوع بند ۱۲ ماده ۱ دستورالعمل فوق‌الذکر) با نمایندگی آقای هادی جوهری، به کد ملی ۰۰۵۷۷۳۱۰۶۳، با سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل و آقای علی جودار، به کد ملی ۰۴۵۱۳۶۱۷۷۴، با سمت رئیس هیئت‌مدیره (به‌موجب آگهی روزنامه رسمی شماره ۲۲۲۵۸ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸)، با عنایت به مشارکت در فرآیند پذیرش شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی‌خاص)، به شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۷۲۷۲۳ که **«متقاضی پذیرش»** اطلاق می‌گردد به‌موجب قرارداد مشاوره پذیرش، به شماره ۹۲-ع-۱۴۰۳ و تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۱، ضمن سند حاضر به نحو لازم و غیرقابل انکار اقرار نمود به کلیه تکالیف، تعهدات، الزامات و مسئولیت‌های قانونی خویش ناشی از کلیه قوانین و مقررات مربوط ازجمله قوانین و مقررات مجری در بازار سرمایه همچون «دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل‌وانتقال اوراق‌بهادار در فرابورس ایران» و سایر مقررات و ضوابط مربوط مصوب شورای عالی بورس و اوراق‌بهادار، هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق‌بهادار و یا شرکت فرابورس ایران، علم و آگاهی کامل و کافی داشته و ضمن پذیرش کلیه مسئولیت های قانونی و مقرراتی مربوطه تعهد به اجرای کلیه قوانین، مقررات، ابلاغیه‌ها و مکاتبه‌های مربوط طی فرآیند پذیرش شرکت متقاضی پذیرش، حق طرح هرگونه ادعا و اعتراض در خصوص عدم اطلاع از وظایف، مسئولیت‌ها و ریسک‌های مربوط ناشی از عدم رعایت موارد فوق را از خود سلب و ساقط نمود.

هادی جوهری (۱۴۰۴/۰۹/۰۸)	علی جودار (۱۴۰۴/۰۹/۰۸)	مهر شرکت
		ترنج مشاور سرمایه‌گذاری

شرکت فناوران ایده‌پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج مشاور سرمایه گذاری شماره ثبت ۴۶۹۳۰۸

آگاهی رکن حسابرس

Audit & Management Consultancy Firm.
RAHYAFT & PARTNERS
Certified Public Accountants

عضو جامعه حسابداران رسمی ایران
معتمد سازمان بورس و اوراق بهادار تهران
عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو انجمن حسابداران ایران

رهیافت و همکاران «حسابداران رسمی»

شماره: ۵۵۸/ب‌ت/۱۴۰۳ تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۰۴ پیوست:

جناب آقای شیرازی
مدیرعامل محترم شرکت فرابورس ایران

موضوع: تعهدنامه حسابرس مستقل و بازرس قانونی متقاضی پذیرش – موضوع ماده ۲۳ مکرر دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل‌وانتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران

با سلام و احترام؛

نظر به تکلیف مذکور در ماده (۲۳) مکرر «دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل‌وانتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران» (مصوب مورخ ۱۳۸۸/۰۱/۲۵ هیأت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار با آخرین اصلاحات مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۴) مبنی بر اظهار مکتوب ارکان پذیرش (موضوع بند ۲۳ ماده ۱ دستورالعمل مذکور) ناظر به آگاهی از مسئولیت‌های مربوط به فرآیند پذیرش، مؤسسه حسابرسی رهیافت و همکاران به شماره ثبت ۵۸۹ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۷۶۴۶۰، به‌عنوان **«حسابرس مستقل و بازرس قانونی متقاضی پذیرش»** با نمایندگی آقای نوروز علی میر، به کد ملی ۴۸۴۹۶۲۶۵۷۲ با سمت مدیرعامل و آقای مجید صفائی، به کد ملی ۰۷۹۰۳۰۹۱۵۷ با سمت رئیس هیئت مدیره (به‌موجب آگهی روزنامه رسمی شماره ۹۰مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۷)، با عنایت به مشارکت در فرآیند پذیرش شرکت فن آوران ایده پرداز سرزمین هنر(سهامی خاص)، به شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۷۲۷۲۳ که **«متقاضی پذیرش»** اطلاق می‌گردد، به نحو لازم و غیرقابل انکار اقرار نمود به کلیه تکالیف، تعهدات، الزامات و مسئولیت‌های قانونی خویش ناشی از کلیه قوانین و مقررات مربوط ازجمله قوانین و مقررات مجری در بازار سرمایه همچون «دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل‌وانتقال اوراق‌بهادار در فرابورس ایران» و سایر مقررات و ضوابط مربوط مصوب شورای عالی بورس و اوراق‌بهادار، هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق‌بهادار و یا شرکت فرابورس ایران، علم و آگاهی کامل و کافی داشته و ضمن پذیرش کلیه مسئولیت های قانونی و مقرراتی مربوطه تعهد به اجرای کلیه قوانین، مقررات، ابلاغیه‌ها و مکاتبه‌های مربوط طی فرآیند پذیرش شرکت متقاضی پذیرش، حق طرح هرگونه ادعا و اعتراض در خصوص عدم اطلاع از وظایف، مسئولیت‌ها و ریسک‌های مربوط ناشی از عدم رعایت موارد فوق را از خود سلب و ساقط نمود.

نوروز علی میر ۱۴۰۳/۰۹/۰۶	مجید صفائی ۱۴۰۳/۰۹/۰۶	مهر موسسه

1st Floor, No. 29, Banafsheh Nobahht St.,
South Sohrevardi Ave., Tehran, Iran
Tel: +9821 88869021-6
Fax: +9821 88870320
Postal Code: 15799-64917

1st Floor, Motalen Bldg.
3 Modarres, Abrishami Blvd., Abrishami, Iran
Tel: +9861 32396001-6
Fax: +9861 32396001
Postal Code: 01135-13113

۱۲۹

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج
مشاور سرمایه‌گذاری
شماره ثبت: ۴۱۹۳۵۸

آگاهی رکن مشاور حقوقی

الیاس نصیری

وکیل دادگستری، شماره پروانه ۲۳۲۸۰

شماره: ۱۴۰۲/۰۸/۲۴
پیوست: -
کلاسه: ۴۰۳/ب/۳۲

جناب آقای شیرازی
مدیرعامل محترم شرکت فرابورس ایران

موضوع: تعهدنامه مشاور حقوقی متقاضی پذیرش (موضوع ماده ۲۳ مکرر دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران)

با سلام و احترام؛

نظر به تکلیف مذکور در ماده (۲۳) مکرر «دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران» (مصوب مورخ ۱۳۸۸/۰۱/۲۵ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار با آخرین اصلاحات مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۴) مبنی بر اظهار مکتوب ارکان پذیرش (موضوع بند ۲۳ ماده ۱ دستورالعمل مذکور) مبنی بر آگاهی از مسئولیت‌های مربوط به فرآیند پذیرش، آقای الیاس نصیری فرزند حسن و مریم متولد ۱۳۶۵/۰۶/۲۱ به شماره شناسنامه ۶۴۲۷۹ و کد ملی ۰۰۷۸۱۰۵۹۶۱ به‌عنوان «مشاور حقوقی متقاضی پذیرش»، با عنایت به مشارکت در فرآیند پذیرش شرکت «فناوران ایده پرداز سرزمین هنر» به شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۷۴۷۲۳ که «متقاضی پذیرش» اطلاق می‌گردد، به نحو لازم و غیرقابل انکار اقرار نمود به کلیه تکالیف، تعهدات، الزامات و مسئولیت‌های قانونی خویش ناشی از کلیه قوانین و مقررات مربوط ازجمله قوانین و مقررات مجری در بازار سرمایه همچون «دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران» و سایر مقررات و ضوابط مربوط مصوب شورای عالی بورس و اوراق بهادار، هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار و یا شرکت فرابورس ایران، علم و آگاهی کامل و کافی داشته و ضمن پذیرش کلیه مسئولیت های قانونی و مقرراتی مربوطه تعهد به اجرای کلیه قوانین، مقررات، ابلاغیه‌ها و مکاتبه‌های مربوط طی فرآیند پذیرش شرکت متقاضی پذیرش، حق طرح هرگونه ادعا و اعتراض در خصوص عدم اطلاع از وظایف، مسئولیت‌ها و ریسک‌های مربوط ناشی از عدم رعایت موارد فوق را از خود سلب و ساقط نمود.

الیاس نصیری

تهران، خیابان شهید بهشتی، نبش خیابان شهید سعیدی شرقی، پلاک ۲۲۷، تلفن: ۸۸۲۸۱۰۴۶

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

پیوست٤ – تعهدات هیئت‌مدیره و سهامداران

تعهدات سهامداران

Saba Negah Technology Co.
No. 1667, Shariati Street,
Before Sadr Bridge, Tehran, IRAN
+98 21 73 609
info@sabanegah.com

شرکت فناوران ایده پرداز صبا نگاه

شماره: ۴۰۴۷۸۵
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۱۹

جناب آقای دکتر شیرازی
مدیرعامل محترم شرکت فرابورس ایران

با سلام و احترام،

عطف به پذیرش مشروط شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر در بازار نوآفرین فرابورس ایران، در راستای احراز شرایط پذیرش مندرج در نامه شماره ۰۳/۵/۱۰۱۳۸۳۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ شرکت فرابورس ایران تعهد نامه ذیل ارائه می‌گردد:

اینجانبان امضا کنندگان ذیل "سهامداران عمده" و "اعضای هیئت‌مدیره" شرکت، نسبت به موارد زیر متعهد می‌شویم:

- تمدید گواهی تاییدیه شرکت‌های دانش بنیان از کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان، ارائه شود؛
- قرارداد بلند مدت (ده ساله به شرط تمدید) در خصوص اجاره فضای دیجیتال جهت اکران آنلاین فی مابین شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سینما تیکت) و شرکت فناوران ایده پرداز صبا (فیلمو) منعقد و ارائه گردد؛
- قبول و جبران هرگونه کسری ذخیره یا اهمیت بدهی‌های افشاشده که ذخیره کافی برای آنها اعمال نشده و بدهی‌های افشاشده سنوات قبل از عرضه اولیه سهام؛
- لحاظ آثار مالی احتمالی دعاوی حقوقی، مغایرت در حساب‌ها یا تعهدات، بدهی‌ها و تعدیلات احتمالی و کسری ذخایر مالیاتی در فرآیند ارزشگذاری شرکت؛
- عرضه ۳۰ درصد سهام در فرآیند عرضه اولیه و اختصاص بخشی از آن به بازارگردان با هماهنگی معاونت بازار فرابورس؛

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر (سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱ ۱۳۵

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

شرکت فناوران ایده پرداز صبا نگاه
سهامی خاص

Saba Negah Technology Co.
No. 1667, Sharieti Street,
Behrav Sadr Bridge, Tehran, IRAN
+98 21 73 609
info@sabanegah.com

شماره: ۴۰۲۷۸۵
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۱۹

صدور اوراق اختیار فروش با تأیید فرابورس ایران در زمان عرضه اولیه یا ارائه فرم ویژه فرابورس در خصوص حفظ قیمت سهام؛

- تقبل تعهدات و بدهی‌های احتمالی و معوق مربوط به قبل از تاریخ عرضه اولیه؛
- اظهار به ارائه اطلاعات کامل، جامع و بدون نقص و جانبداری و پذیرش مطلق مسئولیت‌های مدنی و کیفری آن در صورت کشف خلاف آن؛
- تعهدنامه‌های مندرج در بندهای ۱ تا ۴ ماده ۶ ضوابط اختصاصی پذیرش سهام شرکت‌های دانش‌بنیان، فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال، فناور و خلاق (پیوست یک دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران) ارائه شود؛
- عدم مطالبه هر گونه هزینه مالی نسبت به مانده مطالبات سهامدار عمده؛
- آیین‌نامه معاملات به نحوی که متضمن صرفه و صلاح سهامداران شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر باشد تنظیم و در امیدنامه منتشر گردد.

شرکت فناوران ایده پرداز صبانگاه (سهامدار عمده)								
ردیف	نام و نام خانوادگی سهامدار/نام شرکت سهامدار	کد ملی/شناسه ملی	سمت	درصد سهام	تعداد سهام	نام و نام خانوادگی صاحبان امضا مجاز شخص حقوقی	شماره و تاریخ روزنامه رسمی انتخاب صاحبان امضا مجاز	محل امضا شخص حقیقی / صاحبان امضا مجاز شخص حقوقی ، مهر شرکت / اثر انگشت
۱	شرکت فناوران ایده پرداز صبانگاه	۱۴۰۰۹۰۶۶۹۲۹	سهامدار عمده	۹۶	۶۵۲،۸۰۰،۰۰۰	محمدجواد شکوری مقدم (رئیس هیئت‌مدیره)	روزنامه ۲۳۴۱۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۱	
						محمدمهدی شکوری مقدم (نایب‌رئیس هیئت‌مدیره)		

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

Saba Negah Technology Co.
No. 1667, Sharisti Street,
Before Sadr Bridge, Tehran, IRAN
+98 21 73 609
info@sabanegah.com

شرکت فناوران ایده پرداز صبا نگاه
سهامی خاص

اعضای هیئت‌مدیره					
ردیف	عضو هیئت‌مدیره	کد ملی/شناسه ملی	سمت	نماینده	محل امضا شخص حقیقی / صاحبان امضا مجاز شخص حقوقی + مهر شرکت / اثر انگشت
۱	محمدجواد شکوری مقدم	۰۰۶۴۶۹۲۸۵۱	رئیس هیئت‌مدیره	-	
۲	محمدمهدی شکوری مقدم	۰۰۶۴۷۷۳۵۸۵	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	-	
۳	مصطفی اخاری	۰۰۴۴۴۲۰۰۲۷	نائب‌رئیس هیئت‌مدیره	-	
۴	محمد فضل‌الهی	۰۰۸۱۶۸۲۷۲۳	عضو هیئت‌مدیره	-	
۵	فناوران ایده پرداز صبا نگاه	۱۴۰۰۹۰۶۶۹۴۹	عضو هیئت‌مدیره	حسام فضل‌الهی	

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

تعهدات هیئت‌مدیره

شماره: ۴۰۴-۳۲۹
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۱۹

جناب آقای دکتر شیرازی
مدیرعامل محترم شرکت فرابورس ایران

با سلام و احترام؛

عطف به پذیرش مشروط شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر در بازار نوآفرین فرابورس ایران، در راستای احراز شرایط پذیرش مندرج در نامه شماره ۰۳/۵/۱۰۱۳۸۳۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ شرکت فرابورس ایران تعهد نامه ذیل ارائه می‌گردد:

اینجانبان امضا کنندگان ذیل "اعضا هیئت مدیره" شرکت، نسبت به موارد زیر متعهد می‌شویم:

- رعایت دستورالعمل حاکمیت شرکتی در راستای رعایت قوانین و مقررات بازار سرمایه در سنوات آتی صورت پذیرد؛
- طی سنوات آتی همواره پوشش بیمه‌ای مناسب و کافی در خصوص اموال و دارایی‌های شرکت را تأمین نماید؛
- تأییدیه حسابرس در خصوص کفایت سیستم کنترل‌های داخلی متناسب با سطح فعالیت‌های شرکت به نحوی که متضمن حفظ و رعایت حقوق و منافع سهامداران بطور یکسان باشد ارائه شود؛
- تأییدیه حسابرس مبنی بر برخورداری شرکت از کفایت سیستم حسابداری مالی و سیستم بهای تمام‌شده متناسب با حجم فعالیت شرکت و شرایط پذیرش در فرابورس جهت افشای مناسب اطلاعات ارائه شود؛
- تأییدیه حسابرس در خصوص رعایت مفاد استاندارد ۱۷ حسابداری و نحوه شناسایی و تفکیک هزینه‌های سرمایه‌ای و هزینه‌های جاری شرکت و رویه شناسایی دارایی‌های نامشهود مطابق با اصول پذیرفته شده حسابداری ارائه شود؛
- تاییدیه حسابرس مبنی بر صحت روند شناسایی و ثبت درآمدهای شرکت مطابق با استانداردها و اصول پذیرفته شده حسابداری ارائه شود؛
- تاییدیه حسابرس مبنی بر صحت روند شناسایی و تسهیم بهای تمام شده شرکت مطابق با استانداردها و اصول پذیرفته شده حسابداری ارائه شود؛

تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به پل صدر، پلاک 1667
کد پستی: ۱۹۳۹۶۱۴۱۷۵
۰۲۱۷۵۳۹۱۰۰۰

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

شماره: ۴۰۴-۳۲۹
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۱۹

- اظهارنظر مشاور/مدیر حقوقی شرکت در خصوص کلیه دعاوی در جریان و مختومه له یا علیه شرکت طی سه سال اخیر به انضمام مستندات مربوط به دعوای مطروحه از قبیل دادخواست، شکواییه و رای بدوی ارائه شود؛
- اظهارنظر هیئت مدیره شرکت در خصوص آثار مالی احتمالی دعاوی حقوقی، تعهدات و بدهی‌های احتمالی ناشی از مالیات، بیمه، مغایرت حسابها و ... و کفایت ذخایر لحاظ شده برای آنها ارائه شود؛
- پیش از عرضه سهام، توثیق ۵۰ درصد از سهام متعلق به سهامدار عمده (شرکت فناوران ایده پرداز صبا نگاه) مطابق آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده (نوع ب - ۱) با اخذ وکالتنامه رسمی بلاعزل با حق توکیل به غیر دال بر اختیار رفع توثیق، فروش، واگذاری و دریافت وجه حاصل از فروش به ذینفعی فرابورس ایران انجام شود؛
- تأییدیه‌ها و گواهینامه‌های مندرج در ماده ۶ ضوابط اختصاصی پذیرش سهام شرکت‌های دانش‌بنیان، فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال، فناور و خلاق (پیوست یک دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران) با هماهنگی رئیس هیئت پذیرش بازار نوآفرین انجام شود؛
- فرم آگاهی ارکان پذیرش در خصوص مسئولیت‌های مربوط به فرآیند پذیرش ارائه شود.

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر				
اعضا حقوقی /حقیقی هیات مدیره	شناسه ملی / کد ملی	نماینده حقوقی	اسامی صاحبان مجاز حقوقی + مهر / امضا و اثر انگشت شخص حقیقی	سمت طبق روزنامه رسمی (پیوست)
محمدجواد شکوری مقدم	۰۰۶۴۶۹۲۸۵۱	-		رئیس هیئت‌مدیره
محمدمهدی شکوری مقدم	۰۰۶۴۷۲۲۵۸۵	-		مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
صمدقلی غفاری	۰۰۲۴۲۲۰۰۲۷	-		نائب‌رئیس هیئت‌مدیره

تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به پل صدر، پلاک 1667
کد پستی: ۱۹۳۹۶۱۴۱۷۵
۰۲۱۷۵۳۹۱۰۰۰

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر ۱۳۵۰
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

سیفاتیکت Cinematicket
فن آوران ایده پرداز سرزمین هنر

شماره: ۴۰۴-۳۲۹
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۱۹

محمد فضل الهی	۰۰۸۱۶۸۲۷۲۲			عضو هیئت‌مدیره
فناوران ایده پرداز صبا نگاه	۱۴۰۰۹۰۶۶۹۳۹	حسام فضل الهی		عضو هیئت‌مدیره

تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به پل صدر، پلاک 1667
کد پستی: ۱۹۳۹۶۱۴۱۷۵ ۰۲۱۷۵۳۹۱۰۰۰

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شماره ثبت: ۴۶۹۳۰۸

تعهدات مندرج در بندهای ۱ تا ٤ ماده ٦ ضوابط اختصاصی

Saba Negah Technology Co.
No. 1667, Shariati Street,
Before Sadr Bridge, Tehran, IRAN
+98 21 73 609
info@sabanegah.com

شرکت فناوران ایده پرداز صبا نگاه
سهامی خاص

شماره: ۴۰۴۷۸۶

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۱۹

جناب آقای شیرازی

مدیرعامل محترم شرکت فرابورس ایران

با سلام

احتراما در راستای روند پذیرش شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر و همچنین موضوع بند ۸-۱۷ نامه شماره ۰۳/۵/۱۰۱۳۸۳۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ شرکت فرابورس ایران اینجانبان سهامداران و اعضای هیئت‌مدیره شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر موارد زیر را متعهد می‌شویم:

- عدم واگذاری یا انتقال سهام تحت تملک تحت هر عنوان از سوی دارندگان حداقل دوسوم از سهام شرکت مشتمل بر تمامی سهامداران عمده به مدت حداقل سه سال.
- عدم اعطا یا دریافت اختیار تصرف تحت هر عنوان از قبیل وکالت به دیگری یا وکالت از دیگری درخصوص سهام تحت تملک دارندگان حداقل دوسوم از سهام شرکت مشتمل بر تمامی سهامداران عمده.
- عدم تأسیس شرکت با موضوع فعالیت مشابه به صورت همزمان و تا سه سال بعد از انتقال سهام خود در شرکت متقاضی پذیرش توسط دارندگان حداقل دوسوم از سهام شرکت مشتمل بر تمامی سهامداران.
- رعایت الزامات حفاظت از داده‌ها و اطلاعات کاربران سامانه‌های عملیاتی شرکت توسط دارندگان حداقل دوسوم از سهام شرکت مشتمل بر تمامی سهامداران عمده.

شرکت فناوران ایده پرداز صباگاه (سهامدار عمده)								
ردیف	نام و نام خانوادگی سهامدار نام شرکت سهامدار	کد ملی/شناسه ملی	سمت	درصد سهام	تعداد سهام	نام و نام خانوادگی صاحبان امضا مجاز شخص حقوقی	شماره و تاریخ روزنامه رسمی انتخاب صاحبان امضا مجاز	محل امضا شخص حقیقی / صاحبان امضا مجاز شخص حقوقی + مهر شرکت / اثر انگشت
۱	شرکت فناوران ایده پرداز صباگاه	۱۴۰۰۹۰۶۶۹۴۹	سهامدار عمده	۹۶	۶۵۸.۸۰۰.۰۰۰	محمدجواد شکوری مقدم (رئیس هیئت‌مدیره)	روزنامه ۲۳۴۱۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۱	
						محمدمهدی شکوری مقدم (نایب‌رئیس هیئت‌مدیره)		

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر ۱۳۷
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

ترنج
مشاور سرمایه گذاری
شفار ۸ آیت: ۸۰۹۳۰۰۴۹

Saba Negah Technology Co.
No. 1667, Shariati Street,
Before Sadr Bridge, Tehran, IRAN
+98 21 73 609
info@sabanegah.com

شرکت فناوران ایده پرداز صبا نگاه
سهامی خاص

شماره: ۴۰۲۴۲۸۶

تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۹

اعضای هیئت‌مدیره					
ردیف	عضو هیئت‌مدیره	کد ملی/شناسه ملی	سمت	نماینده	محل امضا شخصی حقیقی / صاحبان امضا مجاز شخص حقوقی + مهر شرکت / اثر انگشت
۱	محمدجواد شکوری مقدم	۰۰۶۳۶۹۲۸۵۱	رئیس هیئت‌مدیره	-	
۲	محمدمهدی شکوری مقدم	۰۰۶۴۷۲۲۵۸۵	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	-	
۳	مصطفی غفاری	۰۰۴۲۴۲۰۰۲۷	نائب‌رئیس هیئت‌مدیره	-	
۴	محمد فضل‌الهی	۰۰۸۱۶۸۲۷۴۲	عضو هیئت‌مدیره	-	
۵	فناوران ایده پرداز صبا نگاه	۱۴۰۰۹۰۶۶۹۲۹	عضو هیئت‌مدیره	حسام فضل‌الهی	

شرکت فناوران ایده پرداز سرزمین هنر
(سهامی عام) شماره ثبت ۵۰۵۸۲۱

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج
ترنج
مشاور سرمایه گذاری